



SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI ELENCO AZIONI CONVALIDATE

Elenco con nome del project developer, luogo, regione, titolo e descrizione dell'azione di riduzione. Le azioni sono elencate per regioni in ordine alfabetico (in coda all'elenco le azioni che si svolgono su tutto il territorio nazionale o su un sito web)

NOME PROJECT DEVELOPER	LUOGO	REGIONE	TITOLO AZIONE	QUANDO	DESCRIZIONE AZIONE
Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CAPISTRELLO	Capistrello <i>Coop Capistrello</i>	Abruzzo	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	21-29 novembre 2009	<p>TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e</p>

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
PATERNO**

Avezzano
Coop Paterno

Abruzzo

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP IL
BORGO**

Sulmona
Coop Il Borgo

Abruzzo

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
TORRIONE**

L'Aquila
Coop Torrione

Abruzzo

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
AVEZZANO
VIDIMARI**

Avezzano
*Coop Avezzano
Vidimari*

Abruzzo

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione
all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci
della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla
raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre
i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta
differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE
LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e
sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO
RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla
scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non
destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti
qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del
territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa:
IPERCOOP
AVEZZANO**

Avezzano
Ipercoop Avezzano

Abruzzo

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione
all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci
della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla
raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre
i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta
differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili

Comune di Pettorano sul Gizio – Riserva Naturale Regionale Monte Genzana Alto Gizio

Pettorano sul Gizio
Centro di Educazione Ambientale Monte Genzana, Scuola elementare Sala conferenze Castello Cantelmo

Abruzzo

Consapevoli dei nostri rifiuti

23,26, 28
novembre
2009

prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

Oltre ad un'attività specifica nella scuola elementare in cui da anni si collabora nelle attività di educazione ambientale, verrà realizzato un opuscolo per migliorare la raccolta porta a porta partita ufficialmente il 6 luglio 2009 e per incentivare i cittadini ad un consumo responsabile e attento, con utili e pratici consigli per diminuire il volume dei rifiuti. La presentazione dell'opuscolo sarà pubblica e verrà invitato anche un rappresentante di un'Associazione o di un G.A.S. che opera con efficienza su questa tematica, riportando in questo modo esempi reali e positivi.

Regione Abruzzo

Giuliano Teatino
Comune di Giuliano Teatino

Abruzzo

“Compost day”

29
novembre
2009

L'iniziativa viene proposta per divulgare i risultati dell'azione di compostaggio domestico svolta dall'intera cittadinanza di Giuliano Teatino (100% delle utenze), per organizzare una giornata di informazione ed educazione ambientale per i cittadini adulti e bambini. L'iniziativa ha

Provincia di Pescara	Pescara <i>SCUOLE SUPERIORI DI SECONDO GRADO DELLA PROVINCIA DI PESCARA</i>	Abruzzo	<i>CREATIVI PER RIDURRE</i>	23-28 novembre 2009	Coinvolgimento delle scuole superiori per l'elaborazione di una strategia complessiva per la riduzione della produzione dei rifiuti e per la progettazione di una campagna di sensibilizzazione che l'amministrazione provinciale produrrà e diffonderà sul proprio territorio.
Soc. Cons. Sangro Aventino a r.l.	Casoli(Ch) <i>Presso sala polivalente del Palazzetto dello Sport (via 24 novembre)</i>	Abruzzo	<i>Meno rifiuti + ambiente: settimana europea per la riduzione dei rifiuti</i>	24 novembre 2009	Lunedì 23 novembre ore 11.30 conferenza stampa di presentazione delle iniziative presso la Provincia di Chieti. Organizzazione di una giornata dedicata al tema della riduzione dei rifiuti: mattina diretta ai bambini delle scuole: Scuola Primaria I.C. G. De Petra (saranno coinvolte le classi 4° e 5°) Pomeriggio aperto al pubblico Allestimento: poster, materiali informativi, filmati sui

l'obiettivo di offrire ai comuni abruzzesi, ai consorzi, ai diversi soggetti gestori dei comuni, un momento di formazione ed informazione necessario ad una diffusione di buone pratiche di riduzione della produzione dei rifiuti, ed in special modo del compostaggio domestico. Durante il Workshop verranno presentate le esperienze positive ed i case history, anche attraverso la partecipazione della Federambiente, realizzando così, un'analisi ed una comprensione dei problemi e delle dinamiche in gioco. Il workshop affronterà in modo organico le problematiche, le possibili soluzioni ed i successi legati all'organizzazione dell'attività di compostaggio domestico. Inoltre l'evento sarà occasione per la Regione Abruzzo di presentare il programma regionale di riduzione della produzione dei rifiuti. La Regione Abruzzo con DGR n. 1012 del 29.10 2008 ha approvato un programma per la diffusione di azioni rivolte alla prevenzione e riduzione della produzione dei rifiuti denominato: "Ridurre e riciclare per vivere meglio"

**Soc. Cons. Sangro
Aventino a r.l.**

Fara San Martino (Ch)
Sala Consiliare del
Comune

Abruzzo

*Meno rifiuti +
ambiente:
settimana
europea per
la riduzione
dei rifiuti*

25
novembre
2009

temi della riduzione dei rifiuti, il consumo responsabile e il compostaggio. Durante la mattinata i bambini delle scuole saranno coinvolti in attività di giochi/animazioni con i ricercatori del Centro di Scienze Ambientali del Consorzio Mario Negri Sud. Nel pomeriggio le aule allestite saranno aperte al pubblico. Si prevede un coinvolgimento diretto delle famiglie già partecipanti ad un progetto di promozione di riduzione e differenziazione dei rifiuti ed alla cittadinanza tutta. L'incontro sarà presenziato da amministratori pubblici (Sindaco e/o assessori) e tecnici esperti Comunicazione. Giovedì 26 novembre - invio di una newsletter elettronica speciale sull'iniziativa: verrà prodotta una newsletter elettronica speciale (inviata ad un indirizzario di 4mila persone dell'area) Sezione dedicata all'iniziativa sul sitoweb (www.sangroaventino.it); Invio di comunicato stampa e coinvolgimento dei mass media locali al fine di produrre il massimo risalto possibile.

Lunedì 23 novembre ore 11.30 conferenza stampa di presentazione delle iniziative presso la Provincia di Chieti.
Organizzazione di una giornata dedicata al tema della riduzione dei rifiuti: mattina diretta ai bambini delle scuole: Scuola Primaria I.C. G. De Petra (saranno coinvolte le classi 4° e 5°) Pomeriggio aperto al pubblico. Allestimento: poster, materiali informativi, filmati sui temi della riduzione dei rifiuti, il consumo responsabile e il compostaggio. Durante la mattinata i bambini delle scuole saranno coinvolti in attività di giochi/animazioni con i ricercatori del Centro di Scienze Ambientali del Consorzio Mario Negri Sud. Nel pomeriggio le aule allestite saranno aperte al pubblico. Si prevede un coinvolgimento diretto delle famiglie già partecipanti ad un progetto di promozione di riduzione e differenziazione

**Soc. Cons. Sangro
Aventino a r.l.**

San Vito Chietino
(Ch)
Scuola Media "G.
D'Annunzio"

Abruzzo

*Meno rifiuti +
ambiente:
settimana
europea per
la riduzione
dei rifiuti*

26
novembre
2009

dei rifiuti ed alla cittadinanza tutta. L' incontro sarà presenziato da amministratori pubblici (Sindaco e/o assessori) e tecnici esperti Comunicazione. Giovedì 26 novembre - invio di una newsletter elettronica speciale sull'iniziativa: verrà prodotta una newsletter elettronica speciale (inviata ad un indirizzario di 4mila persone dell'area) Sezione dedicata all'iniziativa sul sitoweb (www.sangroaventino.it); Invio di comunicato stampa e coinvolgimento dei mass media locali al fine di produrre il massimo risalto possibile.

Lunedì 23 novembre ore 11.30 conferenza stampa di presentazione delle iniziative presso la Provincia di Chieti.
Organizzazione di una giornata dedicata al tema della riduzione dei rifiuti: mattina diretta ai bambini delle scuole: Scuola I.C. "D'Annunzio" di San Vito Chetino Pomeriggio aperto al pubblico Allestimento: poster, materiali informativi, filmati sui temi della riduzione dei rifiuti, il consumo responsabile e il compostaggio. Durante la mattinata i bambini delle scuole saranno coinvolti in attività di giochi/animazioni con i ricercatori del Centro di Scienze Ambientali del Consorzio Mario Negri Sud. Nel pomeriggio le aule allestite saranno aperte al pubblico Si prevede un coinvolgimento diretto delle famiglie già partecipanti ad un progetto di promozione di riduzione e differenziazione dei rifiuti ed alla cittadinanza tutta. L' incontro sarà presenziato da amministratori pubblici (Sindaco e/o assessori) e tecnici esperti Comunicazione. Giovedì 26 novembre - invio di una newsletter elettronica speciale sull'iniziativa: verrà prodotta una newsletter elettronica speciale (inviata ad un indirizzario di 4mila persone dell'area) Sezione dedicata all'iniziativa sul sitoweb (www.sangroaventino.it); Invio di comunicato stampa e coinvolgimento dei mass media

locali al fine di produrre il massimo risalto possibile.

**A.S.M. S.p.A. Azienda
Servizi Municipalizzati
Comune dell'Aquila**

L'Aquila
*In Punti dislocati
nella città Presso il
Centro Commerciale
Leclerc Presso le
circoscrizioni della
città*

Abruzzo

*Punti di
Conferimento
mobili sul
territorio -
Mamma fai la
spesa con noi
ridurremo
insieme
(iniziativa con
i ragazzi della
scuola media)
- Incontri*

21-29
novembre
2009

1°)Azioni per invitare i cittadini colpiti dal sisma a ridurre i loro rifiuti evitando di abbandonarli nel territorio. 2°) Azione con i bambini di una scuola media all'interno di un supermercato faranno lezione loro ai clienti di come si possono ridurre gli imballaggi e di conseguenza i rifiuti 3°) Azione incontri nelle circoscrizioni dell'Aquila in collaborazione con gli Amici del riciclo per illustrare come ridurre imballaggi e rifiuti.

LAPLACIAN

Altomonte(Cs),
Rende(Cs),
Castrolibero(Cs),
Cosenza
Musei, Scuole, Piazze

Calabria

Re-waste

21, 26, 27,
28, 29
novembre
2009

Lancio di un messaggio civico importante di responsabilizzazione di ognuno sulla riduzione dei rifiuti elettronici tramite un'azione di sensibilizzazione su 4 comuni grazie a convegni, presentazione di libri, laboratori didattici e l'istituzione di centri/laboratori mobili di raccolta/riciclo di RAEE con fine di riutilizzo a favore di strutture sociali e persone svantaggiate (case di cura, oratori, centri anziani, scuole dell'infanzia, ecc.) Si porteranno all'attenzione delle istituzioni :la definizione di obiettivi minimi di riuso,riciclo e recupero dei RAEE;l'introduzione dell'obbligo della raccolta della differenziata per i RAEE;l'introduzione del divieto di smaltimento in discarica dei RAEE che non siano preventivamente stati sottoposti a trattamento.

**ALESSCO – Agenzia
Locale per l'Energia e
lo sviluppo sostenibile
della Provincia di
Cosenza**

Cosenza
*Piazza XV Marzo -
Provincia di Cosenza
Piazza XI settembre*

Calabria

*“Non buttare
il tuo futuro”*

27-28
novembre
2009

L'azione promossa intende sensibilizzare la cittadinanza della provincia di Cosenza secondo tre grandi linee guida. Da una parte si intende promuovere la riduzione dei rifiuti, intesa come diminuzione della produzione degli stessi, come buone regole da seguire già nella fase

di acquisto di un qualsiasi prodotto, sia in termini quantitativi che qualitativi. La seconda direttrice che segue l'azione proposta è quella legata al riutilizzo degli oggetti, evitando così di diventare rifiuto, incentivando un comportamento contrapposto alla filosofia dell'usa e getta, quanto piuttosto legato alla filosofia del "usa e riusa" o "usa, ripara e riusa". Infine, all'interno dell'iniziativa saranno promosse le attività di compostaggio domestico. Sarà organizzato ed allestito uno stand informativo in piazza nel quale, le persone che si fermeranno, potranno partecipare alle varie manifestazioni previste. Per ciò che concerne la riduzione dei rifiuti ed i comportamenti ecosostenibili da tenere in questo ambito, durante la manifestazione saranno predisposti dei "giochi/test" per i cittadini di tutte le età, i quali dovranno misurarsi con la loro capacità svolgere azioni finalizzate alla riduzione dei rifiuti. Il risultato che ci si attende è quello di monitorare le abitudini dei partecipanti e trasmetterle all'Amministrazione della Provincia di Cosenza in modo da avere consapevolezza sugli interventi e le iniziative future da adottare. Contemporaneamente, si cercherà di suggerire ai partecipanti il comportamento ecosostenibile in merito alla riduzione dei rifiuti, in modo che ciascuna persona che si fermerà allo stand ne uscirà quanto più consapevole delle buone regole da seguire al fine di ridurre le quantità di rifiuti gettati. Saranno inoltre proposte, in particolare per i commercianti, delle soluzioni di vendita "alla spina" di alcuni prodotti con un alto impatto ambientale come i detersivi: si porteranno a conoscenza, infatti, i distributori automatici di detersivi per mezzo dei quali gli utenti potranno riempire il loro flacone di detersivo una volta esaurito senza gettare il flacone stesso. Per quanto riguarda l'azione legata al

riutilizzo degli oggetti, nelle fasi precedenti lo svolgimento in piazza della manifestazione saranno invitate a partecipare le scuole della provincia per presentare dei lavori che i ragazzi stessi faranno con materiale riutilizzabile. Tutte queste “creazioni” saranno esposte a mostra e saranno giudicate da una giuria di esperti che le valuteranno secondo dei criteri che riguarderanno i materiali riutilizzati e la riduzione dell’impatto ambientale se l’azione diventasse consuetudine. Verrà avviata una campagna di sensibilizzazione ad utilizzare (e riutilizzare) un sacco per andare a fare la spesa, in modo da disincentivare l’acquisto della busta di plastica presso i supermarket o qualsiasi altro rivenditore. Saranno pertanto distribuiti dei sacchi da utilizzare per fare la spesa. Sarà inoltre allestito un info point che consentirà agli utenti di prendere visione di alcune buone pratiche per il riutilizzo dei materiali e per la riparazione degli oggetti, sempre al fine di contrapporsi alla filosofia imperante dell’“usa e getta”. In merito all’attività di compostaggio domestico, all’interno dello stand sarà allestito uno spazio in cui verrà mostrato praticamente come fare il compostaggio domestico. L’azione di compostaggio verrà promossa sulla base delle considerazioni e dei dati che riguardano la capacità di riutilizzo della frazione organica che ogni giorno tutti produciamo. Verranno pertanto mostrati i dati relativi alla riduzione complessiva di rifiuti soltanto attraverso l’azione di compostaggio domestico. Durante tutto il corso della manifestazione sarà allestito il punto “Lascia il tuo messaggio ecosostenibile!” in cui chiunque può lasciare davanti ad una telecamera un messaggio di ecosostenibilità che verrà proiettato a video nel corso della manifestazione e poi successivamente messo online su youtube per fare opera di disseminazione

Associazione di Promozione Sociale "popolo creativo" ONLUS (realizzazione della serie fotografica "Misura per Misura - pasto quotidiano, rifiuti quotidiani"); Associazione Culturale Verde Binario (raccolta trashware e seminario sui rifiuti elettrici ed elettronici); Gruppo d'Acquisto Solidale "utopie sorridenti" (divulgazione, installazione mostra e azioni informative di supporto) -

Cosenza
I luoghi dell'azione saranno: - libreria Ubik (Cosenza); - centro commerciale Metropolis di Rende (CS). - Capannoni MOCI, via Popilia, Cosenza, Mercatino Bioetico gestito dal Gruppo d'Acquisto Solidale "utopie sorridenti"; - Supermercato del Centro Commerciale "2 fiumi" (Cosenza).

Calabria

Non incartiamoci. Io ...mi rifiuto

21-29 novembre 2009

dell'iniziativa e coinvolgere e sensibilizzare sull'argomento il maggior numero di persone possibile.

Dal 21 al 29 novembre: installazione stabile della mostra "Misura per Misura - pasto quotidiano - rifiuti quotidiani" presso la libreria Ubik (Cosenza) e presso il centro commerciale Metropolis di Rende (CS). Nelle giornate di sabato 21 e sabato 28 la mostra installata nella libreria Ubik sarà sposata di mattina presso i Capannoni MOCI, via Popilia, Cosenza, in corrispondenza del Mercatino Bioetico gestito dal Gruppo d'Acquisto Solidale "utopie sorridenti"; di pomeriggio all'ingresso del Supermercato del Centro Commerciale "2 fiumi" (Cosenza). Contingentemente alla mostra ci saranno dei momenti di comunicazione con i visitatori basati su conversazioni verbali, volantini, proiezioni di slides sui rifiuti elettrici ed elettronici, video-interviste volte anche a monitorare l'efficacia dell'azione raffrontando le posizioni dei consumatori all'ingresso e all'uscita del supermercato, per verificare se l'azione ha avuto degli effetti.

Medambiente

Marina di Gioiosa Jonica (RC) *Nei vari Club di MedAmbiente e nella sede Centrale di Marina di Gioiosa Jonica*

Calabria

Ridurre al minimo per ottenere il massimo

21-29 novembre 2009

Un impegno nella "SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI" di tutta la Federazione Internazionale "Mediterraneo & Ambiente" - MedAmbiente: negli uffici usiamo carta riciclata e riutilizzo stampe e fotocopie errate per appunti o altre stampe; - differenziamo tutti i rifiuti; - portiamo delle borse riutilizzabili quando andiamo a fare la spesa; - beviamo tutti acqua del rubinetto; - riutilizziamo i vasetti di vetro per contenere prodotti fatti in casa; - abbiamo sostituito tutte le lampadine con lampade a risparmio energetico; - abbiamo collegato TV, HI-FI, DVD, PC, Play Station ecc. a spine multiple (ciabatte) in modo da

**7° Circolo Didattico di
Pozzuoli**

Pozzuoli

Campania

*Sei TU che fai
la
DIFFERENZ
A*

25,27
novembre
2009

spegnere sempre anche i led di tutti gli apparecchi; - molti di noi cucinano la sera prima per due volte e ci portiamo da mangiare al lavoro invece di andare al supermercato a prendere 50g di insalata, 100g di pane, 30 di frutta a pezzi, 50g di provola ed 30 grammi di peperonata, con 200g di imballo! Il contenitore che utilizzeremo potrà essere usato 1000 volte!!!; - rifiutiamo borse di plastica quando non servono; - predisponiamo gazebo con allestimento di mostre itineranti in due lingue su riduzione dei rifiuti presso le sedi di MedAmbiente e in varie piazze italiane, distribuzione di materiale per informare la cittadinanza sulle diverse soluzioni per diminuire la quantità di rifiuti; -collaboriamo con amministrazioni pubbliche, privati e con i consorzi nazionali sui programmi che riguardano la riduzione dei Rifiuti.

Il percorso educativo/ didattico si protrarrà per l'intero anno scolastico coinvolgendo tutti gli alunni (Scuola dell'Infanzia e Primaria). Nel Circolo è attuato un percorso educativo inserito nel POF e in linea con gli obiettivi del Millennio, ' in particolare sarà sviluppato il 7° obiettivo sull'educazione sostenibile. Svolgimento delle due giornate : 1) Mercoledì 25 novembre Sarà allestito uno stand divulgativo/ informativo all'interno del Mercatino rionale adiacente la scuola, i bambini daranno informazioni sul corretto uso degli imballaggi, distribuiranno volantini e buste per la spesa da loro realizzate con materiale riciclato. 2) Venerdì 27 novembre : Sarà organizzata all'interno della scuola un confronto con le Istituzioni invitate, i bambini e i genitori. Ci saranno rappresentazioni e mostra espositiva, nonché documentazione della precedente giornata.

1° Circolo didattico Avellino – Scuola Primaria “Regina Margherita”	Avellino <i>1° Circolo Didattico</i>	Campania	<i>Io mi Differenzio</i>	23-28 novembre 2009	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
Circolo Didattico Cervinara	Cervinara <i>Plesso Capoluogo Plesso Pantanari- Valle Plesso Dirozza Plesso Cardito</i>	Campania	<i>Io Mi differenzio</i>	23,24,26,27 novembre 2009	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
Istituto Comprensivo Nino Iannaccone	Lioni (AV) <i>Istituto scolastico nino Iannaccone</i>	Campania	<i>Io Mi differenzio</i>		Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
Provincia di Avellino - Settore Ambiente	Avellino <i>1° circolo didattico “R.MARGHERITA”- Avellino 1° circolo didattico – Solofra 3° circolo didattico – Ariano Irpino Circolo didattico – Cervinara I.C. “NINO IANNACCONNE” - Lioni I.C. “UGO FOSCOLO” - Quindici</i>	Campania	<i>Io Mi differenzio</i>	21-29 novembre 2009	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) 5. esempi pratici per la produzione di compost domestico
I. C. Ugo Foscolo	Quindici (AV) <i>I.C. Ugo Foscolo</i>	Campania	<i>Io Mi differenzio</i>	26,27 novembre	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso

				2009	comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
Direzione Didattica Statale I Circolo Solofra	Solofra (AV) <i>Direzione Didattica I Circolo Solofra - Plesso Primaria Casapapa e Plesso Primaria S.Andrea Apostolo</i>	Campania	<i>Io Mi differenzio</i>	23-28 novembre 2009	Attività di Sensibilizzazione attraverso: 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
Direzione Didattica Statale 3° Circolo	Ariano Irpino (AV) <i>Scuola di Cardito Scuola di Torreamando Scuola di Ornata</i>	Campania	<i>Io Mi differenzio</i>	21,23, 25 novembre 2009	Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata)
Atelier Remida Campania	Napoli <i>Centro di riciclaggio creativo Remida</i>	Campania	<i>Il rifiuto di Re Mida</i>		Giornata eco-conviviale che vedrà coinvolti enti ed associazioni che si occupano a vario titolo di consumo responsabile e riduzione dei rifiuti: Tuttosfuso-detersivi ecologici alla spina, Associazione produttori del biologico, Guaranà - commercio equo e solidale, Archintorno-architettura e cooperazione per i sud del mondo, Cooperativa Ambiente Solidale- recupero abiti dismessi, cartucce inchiostro, Asia ecc. ed infine Atelier Remida Campania che si occupa di riciclaggio dei materiali di scarto industriali ed artigianali per reinventarne usi e significati in progetti educativi e culturali.
ASIA Napoli S.p.A.	Napoli <i>Liceo Labriola, Liceo</i>	Campania	<i>Lunga vita alla natura</i>	24, 26,27,28	Le azioni a tema, coordinate da ASIA Napoli S.p.A., saranno organizzate ed eseguite da due Licei del quartiere

*Gentileschi, 63° C.D.
Andrea Doria, Viale
Campi Flegrei
(Bagnoli)*

*con meno
spazzatura*

novembre
2009

napoletano di Bagnoli per il coinvolgimento dei cittadini locali e di quelli dell'intera municipalità cittadina. A Bagnoli, infatti, dove la raccolta differenziata dei materiali riciclabili ha raggiunto l'eccezionale valore dell'80% dei rifiuti prodotti, forte è l'esigenza di realizzare un salto di qualità: best practices per produrre meno rifiuti.

**ITIS Augusto Righi e
VIII**

Napoli
Itis A. Righi

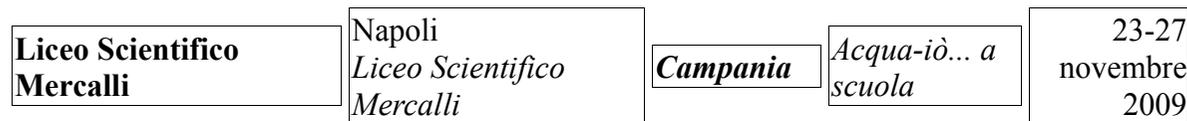
Campania

*Impariamo a
consumare
meno e a
buttare meno
rifiuti nelle
discariche*

23-27
novembre
2009

La scuola, sede di una Centro di Educazione Ambientale appartenente alla rete Infea della Regione Campania, già attua da anni una campagna di sensibilizzazione sulla problematica della riduzione dei rifiuti prodotti, raccolta differenziata dei rifiuti e sul risparmio energetico. indirizzata agli utenti della scuola e, attraverso loro, al territorio. Per la partecipazione alla settimana europea si prevede di invitare alunni di diverse scuole medie, per i quali sarà organizzato un percorso di sensibilizzazione sui rifiuti e sulla raccolta differenziata e sulle problematiche energetiche sia per quanto riguarda l'impatto energetico dei rifiuti, che sulle fonti rinnovabili: durante il percorso gli alunni delle scuole medie, con la guida degli studenti dell'istituto, avranno modo di visitare le isole ecologiche presenti all'interno della scuola, assisteranno alla proiezione di un CD didattico sul tema dei rifiuti, riempiranno un questionario finalizzato a misurare la loro sensibilità e livello di conoscenza della problematica di un consumo ecosostenibile e assisteranno alla dimostrazione del funzionamento di pannelli fotovoltaici e di un macchinario, alimentato da un pannello fotovoltaico, per la produzione di idrogeno mediante cella a combustibile. Al termine del percorso sarà somministrato ad alunni e docenti visitatori un questionario di gradimento della manifestazione.

Watchdog e Acquasana	Napoli, Marano <i>P.zza Trieste e Trento a Napoli al caffè Gambrinus.Farmacia Palermo nella città di Marano in provincia di Napoli</i>	Campania	<i>Acqua libera</i>	27-28 novembre 2009	L'iniziativa serve a riutilizzare le bottiglie d'acqua diminuendo l'impatto ambientale, promuovendo il riutilizzo dei contenitori vuoti e facendo risparmiare alle famiglie. La farmacia Palermo a Marano già da un anno ha iniziato a portare avanti questo progetto fornendo acqua sfusa con contenitori riutilizzabili a rendere ai propri clienti. Si intende estendere l'iniziativa anche ad altre farmacie e negozi. Per la settimana europea per la riduzione dei rifiuti saranno presentati i primi risultati e promosse nuove azioni nel campo del riutilizzo dei contenitori d'acqua.
Altromodo flegreo	Pozzuoli <i>piazza della repubblica</i>	Campania	<i>zero flegreo</i>	28-29 novembre 2009	distribuzione di detersivi alla spina progetto LIMPHA-Liberomondo e Divulgazione di una iniziativa di Mercato Contadino denominata RAGNATELA ogni 1à domenica del mese dove si pratica per regolamento la strategia RIFIUTI ZERO
Comune di Quarto	Quarto (NA) <i>principali zone del comune, Piazza S.Maria, Ipermercato.</i>	Campania	<i>Compostaggio o domestico</i>	21-22, 28- 29 novembre 2009	Attraverso i proventi della vendita degli imballaggi della raccolta differenziata del 2008, è stato possibile finanziare l'avvio del progetto di Compostaggio domestico attraverso il quale sono state acquistate 100 compostiere da 300 litri in plastica riciclata, stampati pieghevoli con istruzioni sulle metodologie del compostaggio domestico, prodotto un regolamento comunale che disciplina l'iniziativa e organizzato un monitoraggio presso le famiglie aderenti da parte di personale qualificato al fine di consigliare sulla corretta applicazione della procedura di compostaggio e di verifica della effettiva applicazione. Il regolamento TARSU è stato modificato per prevedere uno sconto sulla tassa del 20% sull'annualità successiva ai cittadini aderenti all'iniziativa. Il regolamento sul compostaggio domestico del comune prevede anche che, esaurite le 100 compostiere acquistate, x i successivi cittadini che



volessero aderire potranno provvedere autonomamente secondo delle metodologie pure riportate nel regolamento.

Il progetto si propone di ridurre una tipologia di rifiuto, la bottiglia di plastica delle acque minerali. Da lunedì 23 a venerdì 27 novembre 2009, la scuola, con una circolare, invita gli alunni a portare da casa un contenitore personale (borraccia, bicchiere) per bere a scuola l'acqua del rubinetto aderendo alla campagna "buona da bere" dell'Arin. Il bar della scuola sarà invitato a mettere in vendita contenitori non monouso per bere l'acqua del rubinetto (tipo bicchierini pieghevoli) e a incoraggiare gli alunni a questa pratica. Sia al bar che in vari punti della scuola sarà affissa una locandina realizzata dagli alunni, sull'impatto negativo sull'ambiente del consumo delle acque minerali e sul confronto tra le analisi di un'etichetta di acqua minerale e le analisi delle acque pubbliche dell'Arin, che valorizzi queste ultime. Gli alunni riceveranno l'input della notizia di altre città italiane ed estere che hanno sviluppato iniziative concrete in tal senso e verranno stimolati dai docenti a ricercarne su internet le concrete modalità di attuazione. La scuola infine, per tranquillizzare ulteriormente l'utenza circa la qualità dell'acqua dei propri rubinetti, realizzerà l'analisi mineralogica delle acque al rubinetto della sede centrale e della succursale garantendo così la qualità dell'impianto di cui l'Arin non è responsabile (lo è fino al "punto di consegna" cioè al limite tra la proprietà pubblica e privata); le analisi saranno realizzate grazie alla disponibilità del CNR di Napoli. Gli alunni saranno coinvolti anche in questa fase presso i laboratori per comprendere cosa ci può essere nelle acque che beviamo e quanto siano importanti tali controlli.

Comune di Gioi	Gioi – Cardile <i>(vedere descrizione azione)</i>	Campania	<i>Porta la sporta – mai più sacchetti di plastica</i>	21, 22, 28, 29 novembre 2009	<p>Il nostro Comune, da qualche mese, si sta attivando per la riduzione dei sacchetti di plastica, organizzando incontri con la popolazione e coinvolgendo le attività commerciali; da inizio 2010 partirà la campagna “Porta la sporta”. L’adesione alla “Settimana europea per la riduzione dei rifiuti” sarà un ulteriore passo verso la sensibilizzazione della popolazione ed in particolare dei bambini. Si prevede: 1. presentazione della campagna di sensibilizzazione “Porta la sporta” 2. proiezione video sui temi della plastica e sulla sua riduzione; 3. dibattito e confronto con i bambini della scuola sui temi della riduzione dei rifiuti. <i>Sabato 21: Scuola dell’infanzia, scuola secondaria di I grado – istituto di Gioi. Domenica 22, ore 19:00, aula consiliare del comune in Gioi; incontro con i commercianti e la popolazione. Sabato 28: Scuola dell’infanzia, scuola primaria – istituto di Cardile. Domenica 29, ore 19:00, delegazione comunale in Cardile; incontro con i commercianti e la popolazione.</i></p>
Comune di Nocera Inferiore	Nocera inferiore <i>Sala Consigliare Comune di Nocera inferiore</i>	Campania	<i>Campagna di promozione del compostaggio domestico “Il rifiuto fiorisce”</i>	25 novembre 2009	<p>Conferenza stampa per il lancio promozionale di una campagna di comunicazione sul compostaggio domestico.</p>
Associazione SELENITE	Bologna <i>Quartiere Savena</i>	Emilia Romagna	<i>Palestra dei rifiuti</i>		<p>L’iniziativa prevede le seguenti attività: installazione di un “supermercato virtuale” per permette ai cittadini di capire il significato degli imballaggi dei vari prodotti, promuovendo azioni volte alla prevenzione riduzione rifiuti nelle attività di acquisto dei prodotti, per evitare l’impatto ambientale, sociale ed economico dei rifiuti;</p>

Comune di Montevoglio	Montevoglio <i>evento diffuso</i>	Emilia Romagna	<i>A Montevoglio non Rifiutiamo</i>	21-29 novembre 2009	<p>laboratorio per la trasformazione e riparazione degli oggetti usati, rotti, rifiutati (invito alla cittadinanza di portare un oggetto usato-rotto-rifiutato) in decorazioni, giochi.... e in oggetti riparati/migliorati, quindi oggetti ancora riutilizzabili; Mercatino-scambio-regalo una vera e propria “asta di oggetti usati/rifiutati”, (invito alla cittadinanza di portare un oggetto/indumento usato/rifiutato; merenda “ecologica” senza rifiuti, (invito alla cittadinanza di portare un proprio bicchiere di vetro, tovagliolo di stoffa) con recipienti di vetro e/o ceramica, acqua del rubinetto, riduzione rifiuti nelle attività di consumo dei prodotti.</p>
Gruppo NonSoloCiripà	Busana (RE) <i>Sito internet</i>	Emilia Romagna	<i>Gestione di un sito web</i>	21-29 novembre	<p>L'azione sarà composta da una serie di iniziative diffuse che si svilupperanno nell'arco dell'intera Settimana e coinvolgeranno l'intera comunità: - Incontri di comunicazione/sensibilizzazione sul tema degli stili di vita ecosostenibili e sullo scenario di crisi energetico-ambientale, - Iniziativa per la diffusione delle sporte di tela con il particolare coinvolgimento degli esercenti e delle scuole, - Definizione di una intesa tra le associazioni per l'utilizzo di prodotti riciclabili durante le feste (EcoSagre), - Iniziativa di valorizzazione e promozione delle iniziative esistenti di riuso, finalizzate all'allungamento della vita dei prodotti, - Coinvolgimento degli esercenti per la diffusione di prodotti alla spina e ricaricabili. Istituzione del concorso «Questo Negozio Non Rifiuta», - Iniziative di diffusione di pannolini lavabili, - Coinvolgimento della comunità per identificare azioni di ulteriore miglioramento dell'attuale servizio di raccolta differenziata Porta a Porta.</p> <p>Organizzazione di incontri virtuali c/o sito internet del gruppo Non Solo Ciripà (www.pannolinilavabili.info)</p>

www.pannolinilavabili.info e canali informatici ad esso collegati

informativo sui pannolini riutilizzabili e altri metodi di riduzione dei rifiuti

2009

con tema “I pannolini riutilizzabili riducono i rifiuti” Gli incontri tematici avverranno mediante più Chat Room e spazi sul Forum. Il Gruppo Non Solo Ciripà promuoverà l’evento ai propri lettori e alla stampa di settore (Blog, Forum, Quotidiani online, riviste cartacee, Associazioni ecc) con appositi Comunicati.

Fantariciclando e CEA-La Còcla

Forlì (FC)
Blog.
<http://fantariciclando.splinder.com>
(l’eventuale laboratorio di manualità si svolgerà in via Andrelini, 55 – 47121 Forlì)

Emilia Romagna

Rifiuti al lavoro!?! Il riuso creativo strumento per generare pensieri su diritti, ambiente e futuro.

Dal rifiuto come lavoro al rifiuto come gioco. Dall'Anno europeo della creatività e dell'innovazione all'Anno europeo della lotta alle povertà e all'esclusione sociale. Un fantasma con materiale di recupero per Halloween (31/10); la fiaba di Strega Puzzona per i 20 anni della Convenzione sui diritti del bambino, ragazzo e adolescente (20/11); il laboratorio di riuso creativo per “allungare la vita degli oggetti” e ridurre i rifiuti della strega uscita dalla fiaba in sostegno alla Settimana europea della riduzione dei rifiuti (21-29/11). Un programma per far circolare pensieri integrati o sistemici su infanzia, adolescenza e gioventù nel dialogo tra generazioni in relazione con l'ambiente. Un percorso di educazione alla cittadinanza attiva e responsabile attraverso il gioco e la metafora. La proposta è consultabile e scaricabile in ogni sua parte gratuitamente in <http://fantariciclando.splinder.com> ed è una iniziativa del Gruppo di lavoro Fantariciclando e La Còcla - Centro di Educazione Ambientale della Provincia di Forlì-Cesena.

Provincia di Rimini

Rimini
Provincia di Rimini

Emilia Romagna

Gli acquisti Verdi negli Alberghi per una efficace riduzione dei rifiuti all'acquisto

24
novembre
2009

La Provincia di Rimini invita le Associazioni Albergatori del territorio nazionale ad un WORKSHOP dal titolo: “Gli acquisti Verdi negli Alberghi per una efficace riduzione dei rifiuti all'acquisto” che si prefigge lo scopo di fornire occasione di incontro tra la domanda e l’offerta di acquisti verdi nel settore turistico, ovvero tra gli albergatori e le aziende che producono prodotti a basso

GRUPPO HERA S.P.A.

Bologna
CINEMA LUMIERE
CINETECA DI
BOLOGNA Via
Azzogardino, 69

***Emilia
Romagna***

*PELLICOLE
PER
L'AMBIENTE*

21 e 24
novembre
2009

impatto ambientale rivolti ai servizi di ricettività alberghiera. Grazie ad una convenzione sottoscritta tra la Provincia di Rimini e Federalberghi Nazionale, sul sito web di ogni Associazione Albergatori o singolo imprenditore della filiera turistica può accedere al sito www.acquistiverditurismo.it dedicato all'acquisto di prodotti ecologici, garantendo che il prezzo della fornitura sia visualizzato in tempo reale direttamente sulla home-page, in maniera tale che tutti gli acquirenti possano costantemente visualizzare il prezzo che andranno a pagare per la fornitura fino alla scadenza dell'offerta. La scelta dei prodotti ecologici da inserire nel sito è svolta dalla Provincia di Rimini attraverso Punto 3 s.r.l. società ideatrice e titolare del sito www.acquistiverdi.it, mentre la Società Hotel Service s.r.l. supporta in particolare la gestione del sito delle pagine web dedicate al progetto in oggetto www.acquistiverditurismo.it.

Rassegna di proiezioni cinematografiche a tema ambientale rivolta alle scuole primarie e secondarie, dove gli studenti non solo vanno al cinema ma fanno il cinema. A partire dal mese di settembre, infatti, le classi coinvolte hanno partecipato a laboratori didattici finalizzati alla realizzazione di cortometraggi (poi proiettati nella rassegna e successivamente utilizzati come strumenti di divulgazione in ulteriori azioni di sensibilizzazione sui genitori e anche sui cittadini). Gli studenti sono chiamati ad un lavoro di approfondimento sul tema della riduzione dei rifiuti (per il quale saranno utilizzati i contenuti e i materiali comunicativi della Settimana europea) dopodiché dovranno applicare quanto acquisito per rendere più sostenibile la scuola e il territorio circostante. La rassegna, proposta in tre città dell'Emilia-Romagna, è organizzata dal Gruppo HERA e dal Centro Antartide: - a

GRUPPO HERA S.P.A.

Rimini
*PALAZZO
GAMBALUNGA
CINETECA DI
RIMINI Via
Gambalunga, 27
Rimini*

***Emilia
Romagna***

***PELLICOLE
PER
L'AMBIENTE***

***23 e 25-27
novembre
2009***

Bologna dal 18 al 30 novembre 09 (in collaborazione con la Cineteca di Bologna); - a Rimini dal 23 al 27 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Rimini); - a Modena dal 9 al 12 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Modena). Le attività di laboratorio e le proiezioni cinematografiche sono dedicate all'impatto dell'uomo e delle sue scelte sull'ambiente, scegliendo come emblema la gestione dei rifiuti. Una delle novità interessanti per motivare maggiormente i ragazzi sarà quella di poter "pagare parte del biglietto d'ingresso al cinema" con beni usati, in particolare telefoni cellulari, giochi elettronici e pile, ai fini del loro recupero e riutilizzo. E' prevista in ciascuna città, una proiezione serale (cinematografia a tema ambientale e cortometraggi realizzati nelle classi) rivolta a tutti i cittadini interessati che saranno a loro volta invitati a consegnare alcuni rifiuti per assistere al film.

Rassegna di proiezioni cinematografiche a tema ambientale rivolta alle scuole primarie e secondarie, dove gli studenti non solo vanno al cinema ma fanno il cinema. A partire dal mese di settembre, infatti, le classi coinvolte hanno partecipato a laboratori didattici finalizzati alla realizzazione di cortometraggi (poi proiettati nella rassegna e successivamente utilizzati come strumenti di divulgazione in ulteriori azioni di sensibilizzazione sui genitori e anche sui cittadini). Gli studenti sono chiamati ad un lavoro di approfondimento sul tema della riduzione dei rifiuti (per il quale saranno utilizzati i contenuti e i materiali comunicativi della Settimana europea) dopodiché dovranno applicare quanto acquisito per rendere più sostenibile la scuola e il territorio circostante. La rassegna, proposta in tre città dell'Emilia-Romagna, è organizzata dal Gruppo HERA e dal Centro Antartide: - a Bologna dal 18 al 30 novembre 09 (in collaborazione con

GRUPPO HERA S.P.A.

Cesena, Roncofreddo,
Forlì
*Sala del Consiglio
Comunale di
CESENA; Piazzetta
del centro storico di
RONCOFREDDO;
principali
supermercati di
FORLÌ e CESENA*

**Emilia
Romagna**

RIUSAMI

28-29
novembre
2009

la Cineteca di Bologna); - a Rimini dal 23 al 27 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Rimini); - a Modena dal 9 al 12 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Modena). Le attività di laboratorio e le proiezioni cinematografiche sono dedicate all'impatto dell'uomo e delle sue scelte sull'ambiente, scegliendo come emblema la gestione dei rifiuti. Una delle novità interessanti per motivare maggiormente i ragazzi sarà quella di poter "pagare parte del biglietto d'ingresso al cinema" con beni usati, in particolare telefoni cellulari, giochi elettronici e pile, ai fini del loro recupero e riutilizzo. E' prevista in ciascuna città, una proiezione serale (cinematografia a tema ambientale e cortometraggi realizzati nelle classi) rivolta a tutti i cittadini interessati che saranno a loro volta invitati a consegnare alcuni rifiuti per assistere al film.

L'azione si sviluppa in collaborazione con la Provincia di Forlì-Cesena. Distribuzione mirata di materiale informativo della "Settimana" sul riuso e sulla riduzione dei rifiuti ai seguenti target: bambini: grazie alle mascotte « FormicHera » e « Capitan Cartone » grande pubblico: distribuzione borse in cotone RIUSAMI + materiale informativo sulle azioni avviate per la 'Settimana Europea' tramite volontari dei Comuni coinvolti.

Comune di Fidenza

Fidenza
*L'azione verrà svolta
nel centro
commerciale COOP*

**Emilia
Romagna**

*Dai nuova
vita ai rifiuti*

28
novembre
2009

AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE PUBBLICA
MEDIANTE STRUMENTI DI INFORMAZIONE PER
LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI IN PARTICOLARE :
campagna informativa 2009-2010 sulla raccolta
differenziata, iniziativa « Porta la sporta », progetto «
trashware », progetto « Acqua Comune»

Area SpA

Masi Torello (FE)
*Mercato cittadino;
vicinanze
supermercati; scuola
elementare; scuola
media; consiglio
comunale*

**Emilia
Romagna**

*La sporta
importa!*

21-28
novembre
2009

Distribuzione di borse in rete di cotone per la spesa e di materiale informativo sul tema della prevenzione e della riduzione dei rifiuti. L'azione è mirata a sensibilizzare il grande pubblico, con priorità verso i soggetti responsabili degli acquisti domestici, sul tema della prevenzione e in particolare sul consumo di sacchetti in plastica. L'azione si svilupperà in più giornate, coinvolgendo : - i clienti in ingresso nei due supermercati del paese (sabato 21 e sabato 28), - i frequentatori del mercato cittadino (martedì 24), - gli alunni, gli insegnanti e il personale delle scuole elementari e medie (lunedì 23) ; - gli amministratori comunali (consiglieri e assessori) e il pubblico nel corso di un Consiglio Comunale straordinario (data in via di definizione) L'iniziativa sarà presentata con una conferenza stampa a cui saranno invitati amministratori e rappresentanti delle Istituzioni locali.

Comune Reggio Emilia

Reggio Emilia
*Punti vendita di
CONAD (Le Querce,
Le Vele, svolgerà
l'azione (da si
svolgerà l'azione
Reggio Sud, Nova
Sesso, Nuova
Baragalla, introdurre
nel (negozio, scuola,
Super Conad, Pieve e
Primavera e i negozi
programma) centro
espositivo,
MARGHERITA
Armani, Bonacini,
Braguzza, ecc.)*

**Emilia
Romagna**

*Azione per
Amministrazi
oni e autorità
pubbliche*

21-29
novembre
2009

potenziamento del progetto "Spesa Verd&. promosso dal Comune di Reggio Emilia insieme alla Grande Distribuzione

*Bruschi e Lusetti), di
000P
CONSUMATORI
NORDLST (Ariosto,
Reggio Est e
Canalina) e di
SIGMA-
IPERSI' (Meridiana e
Quinzio e i negozi
SIGMA Pieve,
Europa, Canalina,
San Prospero e
Rivalta)*

Reggio Emilia
dove Scuole primarie:
"Ghiarda",
"M.T.Calcutta",
svolgerà l'azione (da
si svolgerà l'azione
"V.Ferrari",
"M.L.King",
"E.Morante",
introdurre nel
(negozio, scuola, "A.
Balletti", "S.G
Bosco" programma)
centro espositivo,
Scuole secondarie di
primo grado: "Dalla
ecc.) Chiesa" e
"M.E.Lepido"

realizzazione, nell'ambito del progetto Orti di pace e
piacevolezza" del Centro Educazione Ambientale del
Comune, di esperienze di compostaggio degli scarti del
giardino e di cucina in collaborazione con ENIA

Comune Reggio Emilia

**Emilia
Romagna**

*Azione per le
autorità
pubbliche e le
associazioni*

21-29
novembre
2009

Comune Reggio Emilia

Reggio Emilia
l'incontro del 26

**Emilia
Romagna**

*Azione per le
autorità*

26
novembre

Campagna per l'utilizzo dell'acqua del rubinetto in
collaborazione con ENIA e AUSL

*novembre presenterà
svolgerà l'azione (da
si svolgerà l'azione
l'iniziativa a tutti i
nidi comunali e a
tutte le introdurre nel
(negozio, scuola,
scuole comunali
dell'infanzia: anche
le scuole programma)
centro espositivo,
primarie stanno
ragionando sulla
stessa ecc.) proposta*

*pubbliche e le
associazioni*

2009

Comune di Cavriago

Cavriago
*Comune di Cavriago -
luoghi vari*

**Emilia
Romagna**

*Cavriago
riduce i rifiuti*

21-28
novembre
2009

L'iniziativa si articola in un programma di azioni relative al tema della riduzione dei rifiuti e al riutilizzo degli oggetti; in particolare verranno organizzate giornate di formazione e gioco con le classi delle scuole elementari e medie, un incontro pubblico per la promozione dell'utilizzo dei pannolini lavabili, l'allestimento di una vetrina tematica (libri, cd e dvd) presso la biblioteca comunale, la diffusione degli strumenti di comunicazione ufficiali della campagna attraverso il sito internet del Comune, la newsletter, l'affissione dei poster nei luoghi pubblici, ecc...

**Provincia di Forlì-
Cesena**

Forlì, Cesena, San
Mauro Pascoli e altri
Comuni della
Provincia di Forlì-
Cesena aderenti
all'iniziativa
*Luoghi pubblici
individuati dai*

**Emilia
Romagna**

Riusami

21-29
novembre
2009

Acquisto e distribuzione di circa 3000 borse della spesa in cotone riutilizzabili con il logo della settimana europea per la riduzione dei rifiuti in sostituzione delle borse di plastica e promozione delle azioni attuate dai Comuni nell'ambito della settimana al fine di sensibilizzare i consumatori sulla necessità di prolungare la vita dei prodotti e ridurre la produzione dei rifiuti gettati nella pattumiera. Realizzazione di un pieghevole informativo

Comuni aderenti alla settimana europea per la riduzione dei rifiuti

per la pubblicizzazione dell'iniziativa e di quelle che i Comuni attiveranno autonomamente

Comune di Ravenna

Ravenna
Centro Commerciale
ESP - Via M. Bussato
Ravenna - presso La «
Stanza dei Giochi »,
un baby park
custodito e gratuito
per tutti i bimbi dai 3
ai 8 anni, in esso
presente

**Emilia
Romagna**

Laboratorio
"L'atelier
delle borse
ecologiche :
la creatività
dei bambini a
sostegno
dell'ambiente
»

24-29
novembre
2009

All'interno di un più ampio progetto « Io Bambino del Mondo » viene realizzato il laboratorio "L'atelier delle borse ecologiche- La creatività dei bambini a sostegno dell'ambiente" che si propone di dare evidenza al problema ambientale determinato dal largo uso delle sportine di plastica che in Italia sono destinate alla dismissione solo a partire dal 2011. L'attività laboratoriale prevista che coinvolgerà tutti i bambini ospiti del baby park, oltre ad una sensibilizzazione e informativa sul tema prevede l'impegno manuale e creativo dei bambini per realizzare originali borse alternative per la spesa da offrire ai loro genitori e a quanti lo richiederanno. La creatività dei bambini potrà così veicolare in maniera divertente e originale la consapevolezza di quanto sia importante per la salute del nostro ambiente e per la riduzione di un rifiuto così pericoloso un semplice gesto o scelta da parte di tutti noi. Le borse ideate e create dai bambini potranno essere sfoggiate dai loro genitori per rilanciare l'importante messaggio: Noi non usiamo più le sportine di plastica. L'iniziativa si propone di rendere accattivante il prodotto realizzato in maniera tale da estendere la distribuzione delle borse ai numerosi visitatori del centro commerciale.

**Comune Quattro
Castella**

Quattro Castelle (RE)
2 Mense scuole
comunali Centro
diurno comunale
Asilo Nido comunale

**Emilia
Romagna**

W l'Acqua del
sindaco

21-29
novembre
2009

In tutte le nostre strutture comunali che effettuano la somministrazione pasti vengono bandite le bottiglie di plastica e sostituite dall'utilizzo di acqua proveniente dall'acquedotto. In questo modo riduciamo la quantità di imballaggi di plastica ed educiamo ad un consumo consapevole dell'acqua.

Comune Quattro Castella	Quattro Castelle (RE) <i>Vari NEGOZI DI ALIMENTARI DEL COMUNE e CENTRO D'ASCOLTO CARITAS DI PUIANELLO</i>	Emilia Romagna	<i>REMIDA FOOD</i>	23-24 novembre 2009	Raccolta da parte del centro di ascolto Caritas, dai negozianti del territorio, di derrate alimentari non più commercializzabili ma ancora perfettamente salubri e commestibili altrimenti destinate ai rifiuti. tali prodotti verranno distribuite a famiglie meritevoli di solidarietà sociale e colpite dalla crisi economica.
Comune di Riccione	Riccione <i>Municipio Comune di Riccione</i>	Emilia Romagna	<i>Tavolo Tecnico permanente sulla «Riduzione dei Rifiuti »</i>	21-29 novembre 2009	Con la costituzione del Tavolo Tecnico permanente, si intende promuovere, elaborare, definire e realizzare azioni concrete per la riduzione dei rifiuti, in ambito domestico, commerciale, industriale. In tal senso il Tavolo Tecnico si compone di enti pubblici e enti privati. Il Tavolo Tecnico permanente sarà convocato periodicamente e comunque per tutte quelle azioni o occasioni inerenti alle tematiche per la riduzione dei rifiuti. L'operato del tavolo non ha finalità esclusivamente politiche ma soprattutto operative e decisorie in merito all'assunzione di precisi impegni e obiettivi da conseguire. Nell'ambito della settimana per la riduzione dei rifiuti si procederà alla definizione dei partecipanti e di un primo incontro.
Comune di Riccione	Riccione <i>1. Mense Scolastiche Comune di Riccione. Scuole per l'infanzia 2. Sede biblioteca Comune di Riccione</i>	Emilia Romagna	<i>A TAVOLA ! SI MANGIA !</i>	24 novembre 2009	L'azione si sviluppa in due sotto azioni : 1. CONFERENZA DI PRESENTAZIONE DEL LIBRO « A TAVOLA ! SI MANGIA ! », 24 novembre 2009, per illustrare alla cittadinanza l'esperienza della gestione delle mense scolastiche, in termini gestionali, pedagogici e dietetici, come illustrato dall'azione che si svolge annualmente. Riteniamo questo appuntamento di rilevanza pubblica, una importante occasione per presentare alla cittadinanza un progetto che si sviluppa con successo da 12 anni, con ottimi risultati gestionali e pedagogici 2. annuale, presso le mense scolastiche delle

Comune di Riccione	Riccione <i>Sede Municipio Comune di Riccione</i>	Emilia Romagna	UFFICIO ECOLOGICO	26-29 novembre 2009	<p>scuole per l'infanzia di Riccione è attivo un sistema di controllo gestionale per la riduzione dei costi e delle quantità di generi alimentari utilizzati. Il sistema è stato introdotto 12 anni fa e produce tre risultati importanti : - una prassi di utilizzo dei prodotti alimentari estremamente calibrato rispetto ai consumi reali, riduce fortemente la produzione di rifiuti alimentari ; - la conoscenza puntuale dei livelli di consumo consente una migliore pianificazione degli acquisti che, utilizzando confezioni di maggiore quantità, riduce le confezioni e imballaggi ; - Il ciclo si chiude con la distribuzione, al canile e al gattile del territorio, del (poco) rifiuto organico umido prodotto, in accordo con l'Azienda USL Rimini.</p>
Comune di Riccione	Riccione <i>Territorio comunale</i>	Emilia Romagna	COMPOST DOMESTICO	21 novembre 2009	<p>Produzione e presentazione ai dipendenti comunali della Guida all'ufficio ecologico, inerenti i comportamenti da tenersi nel luogo di lavoro per prevenire la produzione di rifiuti La guida all'ufficio ecologico verrà presentata in occasione della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, il 26 novembre 2009. Avvio di azioni di dematerializzazione delle procedure amministrative, partendo dalla abolizione della stampa cartacea del cedolino (busta paga dei dipendenti), in seguito documenti ad uso interno</p>
Comune di Riccione	Riccione <i>Territorio comunale</i>	Emilia Romagna	COMPOST DOMESTICO	21 novembre 2009	<p>Il Comune di Riccione – Ufficio Ambiente in collaborazione con Hera SpA, promuove dal 2005 nel territorio del comune di Riccione il progetto del Compostaggio domestico. Nell'ambito della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, abbiamo definito di lanciare una nuova campagna informativa per invitare i cittadini a utilizzare il Domocomposter. Produrremo una ristampa della guida al compostaggio domestico ; invieremo ai bambini delle scuole e alle famiglie la guida ; pubblicheremo le informazioni nel sito istituzionale del</p>

Comune di Torriana Scuola Primaria G. Turci di Torriana Osservatorio Naturalistico di Torriana	Torriana <i>Territorio del comune</i> <i>di Torriana, Scuola</i> <i>Primaria G. Turcie d</i> <i>Osservatorio</i> <i>Naturalistico</i>
---	--

Emilia
Romagna

Settimana
Europea per
la riduzione
dei rifiuti

21-29
 novembre
 2009

Comune di Riccione e attiveremo la distribuzione della guida e le relative informazioni negli sportelli di informazione al cittadino gestiti da Hera. L'obiettivo è di incentivare l'utilizzo del compost domestico tra i cittadini di Riccione

Nel corso della settimana, da parte dell'Amministrazione Comunale, si provvederà alla stampa ed alla divulgazione a tutte le famiglie di materiale in cui vengano indicate metodologie sulla prevenzione della produzione dei rifiuti a monte della raccolta, evidenziando l'impatto ambientale, sociale ed economico dei vari prodotti. Daremo indicazioni ad una più facile lettura delle etichette dei prodotti alimentari, partendo dalla data di scadenza per finire ad alcune idee di ricette di cucina finalizzate al recupero degli « avanzi », attingendo anche dal « ricettario » della scuola che già negli anni passati aveva prodotto ottime ricette.. Ulteriore pubblicità all'uso della compostiera domestica con assegnazione gratuita nella giornata conclusiva del 29/11. Contemporaneamente, nel corso della settimana, nelle 5 classi della scuola primaria, gli insegnanti effettueranno una serie di lezioni pratiche e manuali sul riutilizzo dei « rifiuti », creando così la consapevolezza sulla necessità di produrre meno rifiuti e realizzando lavori che verranno esposti nella giornata conclusiva presso l'osservatorio naturalistico. La compostiera scolastica : tutto ciò che rimarrà degli scarti della mensa andranno a formare il compost per l'orto della scuola.... Giornata finale – domenica 29 novembre presso l'Osservatorio Naturalistico Valmarecchia: Rifiuti...che melodia iniziativa dedicata al recupero e al riuso creativo per “allungare la vita degli oggetti” e ridurre i rifiuti. Si propone come strumento il riuso, per scoprire, valorizzare e trasformare in risorse i rifiuti quotidiani e i cosiddetti materiali poveri, che, con l'aiuto

**COMUNE DI SAN
MAURO PACOLI**

San Mauro Pascoli
*LA TORRE (Villa
Torlonia) Via Due
Martiri, 2*

**Emilia
Romagna**

*RIFIUTA ...
IL RIFIUTO.
Idee per un
riuso
consapevole.*

28
novembre
2009

di semplici attrezzi e un po' di fantasia, possono facilmente trasformarsi in oggetti che acquistano una seconda vita, quella di strumenti musicali per far giocare i bambini. la sensibilizzazione verso atteggiamenti che evitino lo spreco e valorizzino il riutilizzo ludico e creativo dei materiali di scarto si pone come obiettivi: - stimolare alla raccolta differenziata, per contrastare la cultura della spreco; - educare al riuso dei materiali e ad una visione del rifiuto come risorsa (si apprende così che la vita di un oggetto può essere assai più lunga di quanto ci si possa aspettare); - educare alla manualità, creatività e fantasia; - lavorare in gruppo. Il laboratorio creativo sui rifiuti e la musica è un percorso di scoperta di suoni e musiche per stimolare la sensibilità dei bambini verso la gestione sostenibile delle risorse. Verranno inoltre presentati i lavori fatti dalle classi della scuola primaria "G. Turci" di Torriana, consegnate le compostiere e pubblicizzata la "campagna" porta la sporta cui aderisce anche il Comune di Torriana. Responsabili delle iniziative: Marco Barbieri – consigliere comunale
Monica Castellani – insegnante scuola primaria
Francesca Paglierini – responsabile Osservatorio Naturalistico Valmarecchia

Nel pomeriggio di sabato 28 novembre verranno organizzati negli spazi del compendio La Torre (Villa Torlonia) tre iniziative: una rivolta ai bambini e consistente in un laboratorio per la creazione di addobbi natalizi con utilizzo di materiale riciclato; la seconda rivolta ad un pubblico generico, in particolare ai genitori dei bambini impegnati nel laboratorio e consistente in una lezione di cucina finalizzato al recupero degli avanzi. Il terzo destinato ad un pubblico generico consistente nell'incontro con un esperto sul tema dell'impatto ambientale, sociale ed economico dei rifiuti e sulla

**C.I.E.I. – Comitato
Insegnanti Evangelici
Italiani**

Modena
Stand "Recycled"
situato in Via Emilia
Centro angolo Via
Carteria;

**Emilia
Romagna**

*MENO
RIFIUTI...un
desiderio
sostenibile !
(esposizione
opera
scultorea di
Claudio
Centin - arte
del riciclo)*

21
novembre
2009

necessità della loro riduzione, Nell'ambito di tale incontro verrà anche pubblicizzato il concorso bandito per gli studenti delle scuole medie "... Desideri sui tacchi .. lasciamo un mondo più pulito" per la creazione di scarpe con materiali di riuso e sarà data evidenza all'impegno dell'Amministrazione Comunale sui temi ambientali ed in particolare sul tema del riutilizzo testimoniato tra l'altro dal mantenimento della registrazione EMAS relativa al sistema di gestione ambientale e dall'ottenimento del premio "Comune riutilizzatore 2008" attribuito dalla Federazione Internazionale "Amici della terra - Lombardia".

Esposizione dell'opera di Claudio Centin (artista modenese) dal titolo: "MENORIFIUTI...un desiderio sostenibile". L'opera d'arte utilizza materiali di riciclo (es. guanti, pallone da calcio, orologio, vecchia bambola, frammenti in legno recuperati ecc.); anche l'arte è direttamente coinvolta e responsabilizzata nella riduzione dei rifiuti. L'esposizione sarà accompagnata da brevi materiali cartacei gratuiti, messi a disposizione del pubblico al fine di rispondere in modo pratico agli obiettivi che la campagna si propone, promuovendo un'etica della responsabilità individuale. La nostra associazione, pur essendo di orientamento evangelico è dichiaratamente laica, cioè promuove la laicità nella sfera pubblica (come si evince dai documenti sul nostro sito). Claudio Centin non fa parte della nostra associazione, ma lo promuoviamo perché riteniamo valida la sua opera.

**Associazione di
volontariato
Movimento Impatto
Zero Onlus**

Cesena
*Sala del « Quartiere
Oltresavio » di
Cesena*

**Emilia
Romagna**

*Rivestiti,
Riusami e
Rigioca: non
si butta via
nulla!*

29
novembre
2009

Mercatino del baratto e del riuso di abiti, libri, oggettistica, PC e giocattoli per bambini

Associazione di volontariato Movimento Impatto Zero Onlus	Cesena <i>Sala del « Quartiere Oltresavio » di Cesena</i>	Emilia Romagna	<i>Disimballiamoci</i>	29 novembre 2009	Mostrare alle persone il peso e il costo degli imballaggi inutili
Provincia di Ferrara - Comune di Ferrara – HERA Ferrara srl	Ferrara <i>Sagrato del Duomo di Ferrara. Dalle 8,30 alle 14.00.</i>	Emilia Romagna	<i>RifiutiAmici</i>	27 novembre 2009	<p>Organizzare un gazebo in cui presentare alcune proposte ambientali innovative In particolare saranno presentati : ECOUNIAMOCI - segnalazione da parte dei cittadini di situazioni ambientali negative tramite web, progetto della Provincia di Ferrara (www.ecouniamoci.it) che coinvolge Hera Ferrara srl e per la prima volta tutte le Forze dell'ordine : verrà proiettato il video dell'iniziativa. BARATTO - barattare, prestare o donare beni senza mai ricorrere al denaro, progetto del Comune di Ferrara (http://baratto.occhiaperti.net.): presentazione progetto. COMPOSTIERA - distribuzione di compostiere, progetto « dalla compostiera al giardino » di Hera Ferrara srl (www.gruppohera.it) : si accetteranno le prenotazioni per avere una compostiera gratuita. RAEE QUESTI SCONOSCIUTI distribuzione di un opuscolo dedicato allo smaltimento dei rifiuti elettrici ed elettronici. A cura del Centro Idea Comune di Ferrara. MATERIALE VARIO DEDICATO ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI in casa, in ufficio, viaggiando, guidando.... A cura dello Sportello Ecoidea della Provincia e del Centro Idea del Comune GUIDA ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI URBANI distribuzione di un manuale per conferire i rifiuti domestici in maniera differenziata a cura di Hera Ferrara srl</p>
Regione Emilia-Romagna Direzione Generale Sanità e Politiche Sociali	1. Cesena (FC) <i>Ospedale M. Bufalini (23/11/2009)</i> 2. Bologna (BO) <i>Policlinico S. Orsola-</i>	Emilia Romagna	<i>Programma "Il sistema sanitario regionale per uno sviluppo</i>	23, 26 novembre 2009	Il programma regionale è stato attivato nel 2007 e prosegue secondo i programmi annuali definiti nelle DGR 686/2007; DGR 602/2008; DGR 602/2009. Il programma prevede azioni sui temi: • gestione dei rifiuti sanitari • mobilità sostenibile • acquisiti verdi • uso

Malpighi
(26/11/2009)

sostenibile"

corretto dell'energia Le azioni comprendono: • creazione di gruppi regionali di coordinamento e benchmarking fra le Aziende sanitarie • promozione di sistemi di gestione ambientale nelle Aziende sanitarie • pubblicazione e diffusione di linee guida (DGR 1155/2009) • svolgimento di gare regionali di acquisto centralizzato (GPP) • iniziative di informazione e sensibilizzazione degli operatori del servizio sanitario • svolgimento di convegni gratuiti rivolti agli operatori dei settori sopra richiamati In particolare, durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti sono in programma corsi di informazione e sensibilizzazione sullo sviluppo sostenibile nelle Aziende sanitarie di Cesena e Bologna sopra citate, in cui si presentano, tra l'altro, le azioni individuali e di sistema per la prevenzione della produzione di rifiuti e la riduzione delle quantità di rifiuti pericolosi prodotti. Si segnala inoltre che il 19 novembre 2009 è in programma un convegno a Bologna in cui sono presentate le linee guida regionali per la gestione dei rifiuti e degli scarichi delle Aziende sanitarie approvate con la DGR 1155/2009

Regione Emilia-Romagna - Servizio Comunicazione, Educazione alla Sostenibilità, dall'Assessorato Ambiente e Sviluppo Sostenibile della Regione Emilia-Romagna e con la collaborazione dell'Agenzia Stampa della Giunta e delle

Bologna
Primo Piano - Portale internet Ermes Ambiente - Regione Emilia-Romagna.

Emilia Romagna

Primo Piano - Ermes Ambiente: azioni regionali in materia di riduzione dei rifiuti, nell'ambito della Settimana europea per la riduzione

25-29
novembre
2009

Dal 23 al 29 novembre 2009 la Regione Emilia-Romagna dedicherà il Primo Piano di Ermes Ambiente, il portale internet di comunicazione integrata regionale, alla « Settimana europea per la riduzione dei rifiuti », tramite il quale si segnaleranno le azioni e politiche regionali già poste in essere o che implementerà nel breve/medio termine, nonché le buone pratiche, nell'ambito della riduzione dei rifiuti. A completamento dei contenuti previsti si darà ampia diffusione della Campagna europea per la riduzione dei rifiuti tramite le newsletter di Ermes Ambiente segnalando inoltre le iniziative promosse nel territorio regionale durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti. Il portale non si configura

**Direzioni della
Amministrazione
regionale.**

dei rifiuti.

strettamente come l'organo ufficiale della Regione, ma piuttosto come punto di riferimento di Enti Locali, Centri di Educazione Ambientale, Università, Agenzie scientifiche e centri di ricerca, ma anche Associazioni di categoria, Associazioni ambientaliste e di consumatori che rappresentano le "fonti" privilegiate delle notizie pubblicate. In particolare, tra le azioni e politiche regionali relative alla riduzione dei rifiuti si segnaleranno i seguenti progetti con i relativi link di riferimento: 1. Il Piano d'azione ambientale 2008/2010, approvato dall'Assemblea legislativa dell'Emilia Romagna in dicembre 2008, il quale mette a disposizione finanziamenti per interventi che ruotano soprattutto attorno a rifiuti e difesa della biodiversità. I fondi destinati alla riduzione dei rifiuti verranno spesi attraverso le Province. In particolare si pianificano interventi che dovranno connotarsi per la innovatività e la sostenibilità ambientale sul miglioramento della qualità dei materiali raccolti, potenziando le raccolte differenziate, contribuendo all'acquisto di mezzi ecologici, completando la dotazione regionale dei "centri di raccolta" e riducendo la produzione di rifiuti. Si prevede che il PAA genererà effetti positivi soprattutto per la riduzione dei rifiuti prodotti e delle ottimizzazione nella loro gestione. 2. Progetto Remida. Con la D.G.R. dell'Emilia-Romagna n.440 del 06 aprile 2009 è stato stipulato un accordo tra Regione Emilia-Romagna e altri soggetti per la gestione di un centro di riciclaggio innovativo (progetto Remida), finalizzato alla promozione del recupero dei rifiuti e all'utilizzo dei materiali recuperati in attività didattiche. Nello specifico il Comune di Reggio Emilia ed Enìa – soggetto gestore del servizio pubblico di gestione dei rifiuti urbani – hanno attivato il centro sopra menzionato affidandone la gestione all'Associazione "Amici di

Reggio Children”. Presso il centro Remida, sito in via Verdi, n. 24 – Reggio Emilia si svolge un’attività di trattamento particolare dei rifiuti di tipo intellettuale e creativo, in quanto essendo selezionati all’origine presso le aziende produttrici (rifiuti speciali assimilati agli urbani), non richiedono e non sono soggetti a trattamenti di valorizzazione di tipo “impiantistico”, a unico scopo di produrre materiale da utilizzare a fini didattici, sociali ed educative, effettuato dagli operatori del centro, che rendono “possibile, effettivo e certo” il recupero dei rifiuti presso le scuole, i centri sociali, le parrocchie e i centri diurni per anziani o disabili.

3. L’Agenzia Intercent-ER, centrale di acquisto per le Pubbliche Amministrazioni dell’Emilia-Romagna che ha sviluppato (e svilupperà in futuro) numerose iniziative di Green Public Procurement. Nei suoi bandi di gara, infatti, ove possibile l’Agenzia inserisce specifiche di eco-sostenibilità: tali requisiti costituiscono parametri minimi che i beni /servizi devono possedere, ovvero aspetti che certificano una maggiore qualità delle forniture e che dunque garantiscono punteggi più elevati alle offerte tecniche presentate dalle imprese. Tale attività produce benefici immediati per l’ambiente e favorisce lo sviluppo di un mercato verde, stimolando le imprese a dotarsi di processi produttivi più rispettosi dell’ambiente. Finora, le iniziative di acquisto realizzate hanno coinvolto numerose categorie merceologiche, come ad esempio: vetture a metano, carta riciclata, arredi per le scuole completamente ecosostenibili, energia rinnovabile, PC a basso consumo, ecc.. La centralizzazione degli acquisti operata da Intercent-ER, inoltre, ha garantito una riduzione del numero di procedure di gara: se prima ogni Amministrazione del territorio doveva svolgere una procedura autonoma, con le Convenzioni Intercent-ER

**Gruppo Hera S.p.A. in
collaborazione con
Regione Emilia-
Romagna**

Bologna
*Scuola: Istituto
Comprensivo n. 14
Quartiere Borgo
Panigale Via*

**Emilia
Romagna**

*Evento
divulgativo di
buone
pratiche di
riduzione*

24-26
novembre
2009

l'operazione avviene una volta sola. I risparmi di carta sono pertanto molto rilevanti. Infine, i servizi di e-procurement erogati dalla piattaforma www.intercent.it favoriscono la de-materializzazione dei processi di acquisto: gli ordinativi di fornitura possono avvenire direttamente on line, senza lo scambio di documenti cartacei. Intercent-ER realizza anche gare telematiche, procedure in cui la presentazione delle offerte e la scelta del fornitore sono ,attuate interamente per via informatica. Anche le singole amministrazioni del territorio possono, in accordo con l'Agenzia, utilizzare la piattaforma per lo svolgimento di proprie gare telematiche. L'azione di Intercent-ER ha importanti ricadute sia sul versante delle Pubbliche Amministrazioni sia sul versante delle imprese. Da un lato, infatti, favorisce la diffusione di acquisti verdi, e si propone come buon esempio anche per accrescere la sensibilità ambientale anche presso altri Enti Pubblici, Dall'altro, si crea un mercato anche per quelle imprese più attente all'ambiente. L'attenzione agli acquisti verdi è inoltre combinata con i più avanzati servizi di e-procurement, che de-materializzano i processi. Infine nel portale di *Ermes Ambiente* si potrà vedere il video relativo alla Conferenza stampa con l'Assessore regionale all'Ambiente, programmata per il 10 novembre p.v., durante il quale si presenterà il Report 2009 sulla gestione dei rifiuti in Emilia-Romagna e si anticiperanno le iniziative regionali promosse per la Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti.

Promozione della Settimana Europea per il recupero dei rifiuti tramite divulgazione di buone pratiche effettuate dal Gruppo Hera: Progetto Hera2O: consumo dell'acqua di rubinetto al posto di quella in bottiglia. Installazione nelle strutture Hera di apparecchiature (fornite dal partner

*Biancolelli, 38
Bologna*

*rifiuti
nell'ambito
della
Settimana
Europea*

**Gruppo Hera S.p.A. in
collaborazione con
Regione Emilia-
Romagna**

Bologna, Granarolo
(BO), Imola (BO) e
Rimini
*Mense aziendali del
Gruppo Hera presso
le sedi di Bologna,
Granarolo (BO),
Imola (BO), Rimini*

**Emilia
Romagna**

*Progetto
Mense del
Gruppo Hera*

21-29
novembre
2009

Adriatica Acque) che erogano l'acqua di rete refrigerata, liscia o gassata, senza alterare in alcun modo le sue proprietà. Progetto Eco-Box Phone : Il progetto nasce da un'iniziativa del Gruppo Hera in partnership con Eco-Recuperi, azienda che si occupa anche del recupero delle apparecchiature di telefonia mobile oltre che di altri rifiuti tecnologici come le cartucce esauste e varie tipologie di RAEE. Il progetto prevede la consegna gratuita presso gli Istituti Scolastici di appositi contenitori (gli Eco-Box) in cui gli studenti potranno conferire i telefoni cellulari dimessi e i relativi accessori. Una volta pieni, i contenitori vengono svuotati su chiamata con l'ausilio di Coop. Sociali che operano sui territori interessati. Il box rappresenta una nuova opportunità offerta alle comunità scolastiche e alle persone che vi ruotano intorno, per ridurre in modo significativo una tipologia di RAEE che viene sovente conferita in maniera indifferenziata insieme ai rifiuti urbani e per limitare l'uso delle materie prime. Progetto Legambiente Turismo: Promozione del consumo attento e responsabile e delle Direttive Europee sulla riduzione dei rifiuti. Organizzazione di incontri e tavole rotonde con Legambiente-Turismo e le strutture alberghiere/di ristorazione-servizi, sul tema della riduzione e del recupero dei rifiuti.

Il Gruppo Hera, nel rispetto dei principi di sussidiarietà ritiene di promuovere e sostenere attività di assistenza e beneficenza svolte da Associazioni presenti sul suo territorio mettendo a loro disposizione i prodotti alimentari che risultano quotidianamente non consumati presso le sue mense aziendali.

Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera SpA, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, Techné, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom

Forlì, Bologna, Ferrara
Casa Circondariale di Forlì-Cesena Via Della Rocca 6, 47100, Forlì (Fc)
Laboratorio RAEE – Coop. soc. Gulliver via Ca' Dolce, 11, Vecchiazzano, Forlì
Casa Circondariale di Bologna Via del Gomito, 2 - 40127 Bologna
Laboratorio RAEE – Coop. soc. IT2 Via del Gomito, 2 - 40127 Bologna
Casa Circondariale di Ferrara Via Arginone, 327 – 44100 Ferrara
Laboratorio RAEE – Coop. soc. Il Germoglio Via Arginone, 327 – 44100 Ferrara

Emilia Romagna

Progetto RAEE in carcere (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)

23-27 novembre 2009

Il progetto concepito nel 2004 è diventato un esempio di collaborazione tra le istituzioni e le reti territoriali, in un'alleanza tra economia sociale, formazione e sistema profit, perseguendo il valore dell'impegno e della responsabilità sociale delle imprese. Il progetto vede infatti la partecipazione attiva del capofila equal Techné, la Regione Emilia Romagna, l'Amministrazione Penitenziaria regionale, il Gruppo Hera, i Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom, gli enti/organizzazioni che operano sui diversi territori: le Case Circondariali di Bologna Forlì Ferrara; le Coop. Sociali Gulliver per Forlì-Cesena, IT2 per Bologna Il Germoglio per Ferrara; i Comuni di Bologna Forlì Ferrara; le Province di Bologna Forlì-Cesena Ferrara; gli enti di formazione Cefal Bologna Enaip Ferrara; Dismeco sas; Associazione SARA; Centro Servizi RAEE srl; Cefal Bologna; la Direzione provinciale del Lavoro di Forlì-Cesena; Cclg spa; Cna Forlì Cesena; Legacoop Forlì Cesena, Confcooperative Forlì Cesena. Il progetto RAEE in carcere, ha il duplice obiettivo di sostenere le attività produttive (sviluppando l'inclusione socio-lavorativa) e di recuperare i RAEE: a questo scopo promuove laboratori produttivi per il trattamento dei RAEE, di inserimento lavorativo nelle coop. sociali e per la successiva transizione dal lavoro protetto al mondo profit. Nei laboratori i detenuti vengono formati e assunti con regolare contratto per realizzare attività di smontaggio e recupero in sicurezza dei RAEE, diventando così siti produttivi stabili e operativi: ricevono i RAEE raccolti dalle stazioni ecologiche del Gruppo Hera (centri di raccolta), i RAEE vengono sottoposti a trattamento e infine avviati al recupero per ottenerne le materie prime e seconde di cui sono composti. Il laboratorio di Forlì è stato inaugurato il 6

Provincia di Ravenna

Ravenna
*Ufficio Relazioni con
il Pubblico della
Provincia di Ravenna*

**Emilia
Romagna**

*Diffusione
dati di analisi
dell'acqua
pubblica*

21, 23-28
novembre
2009

ottobre 2009, quello di Bologna il 28 luglio 2009 e quello di Ferrara il 20 ottobre 2009. In occasione della "Settimana" verrà fatta attività di formazione specifica sulla riduzione dei rifiuti in particolare usando i materiali e i contenuti della settimana europea.

Nel corso della settimana europea per la riduzione dei rifiuti la Provincia di Ravenna -da tempo attiva con iniziative tese a ridurre la quantità dei rifiuti prodotti (distribuzione compostatori domestici, diffusione distributori latte, acqua e detersivi alla spina, iniziative di sensibilizzazione e campagne educative) - promuoverà azioni capaci di portare alla consapevolezza della necessità di limitare il consumo di acqua in bottiglie di plastica promuovendo invece l'uso dell'acqua che sgorga dal rubinetto di casa. Caratteristica particolare dell'iniziativa è l'essere basata sul rigore scientifico. Nell'occasione, infatti, la Provincia promuoverà -con varie iniziative- la diffusione delle informazioni relative alle analisi dell'acqua che esce dai rubinetti dei 18 comuni della provincia condotte da ARPA e AUSL negli anni dal 2004 al 2008. Vale la pena sottolineare che nel periodo 2004/2008 i campioni prelevati dal Dipartimento di Sanità Pubblica dell'Azienda USL sono stati oltre 2.600 a cui corrispondono oltre 36.000 parametri analitici ricercati dal laboratorio ARPA. I dati a disposizione consentono una descrizione ampia e puntuale, qualitativa e quantitativa, dell'acqua erogata dalla rete idrica del pubblico acquedotto nel territorio dei 18 Comuni della Provincia di Ravenna. E, soprattutto consentono di comunicare ai cittadini la buona e controllata qualità dell'acqua che viene erogata dai nostri rubinetti. Nel corso della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, la Provincia distribuirà presso la sede del proprio URP il volume e il cd rom contenenti i dati di cui si è detto. Tali

<p>Enia spa in collaborazione con Regione Emilia Romagna, Ato2, Provincia di Parma, Comune di Parma,</p>	<p>Parma Sala Savani - Provincia di Parma P.le della Pace</p>	<p>Emilia Romagna</p>	<p><i>ANCHE A TAVOLA SI PUO'!</i></p>	<p>28 novembre 2009</p>	<p>materiali saranno anche inviati ai soggetti istituzionali che abitualmente vengono raggiunti dal materiale prodotto dalla Provincia (biblioteche, scuole, circoscrizioni, ordini professionali...) e il materiale, infine, sarà reso disponibile anche sul sito internet della Provincia così da poter essere facilmente consultabile anche senza produrre documentazione cartacea.</p>
<p>Enia spa in collaborazione con Regione Emilia Romagna, Ato2, Provincia di Parma, Comune di Parma,</p>	<p>Piacenza Sede Ato 1 Casetta dell'acqua a Vigolzone</p>	<p>Emilia Romagna</p>	<p><i>ACQUAPUBBLICA</i></p>	<p>28 novembre 2009</p>	<p>Conferenza stampa di lancio del progetto « ANCHE A TAVOLA SI PUO' ». Il progetto che si realizzerà nel corso del 2010 su oltre 170.000 famiglie della provincia di Parma, prevede un'azione di sensibilizzazione alla riduzione dei rifiuti prodotti durante i pasti (avanzi alimentari e bottiglie di plastica) e consiste nella diffusione di un pieghevole di buone pratiche volte al riutilizzo degli avanzi e degli scarti di cucina e all'uso dell'acqua del rubinetto.</p>
<p>Rete di soggetti : associazione scritte d'acqua, provincia di parma, legambiente, Enia, Emiliambiente, Montagna 2000, in</p>	<p>Soragna Fidenza Noceto Felino Traversetolo Borgotaro Collecchio Sorbolo Parma Territori comunali</p>	<p>Emilia Romagna</p>	<p><i>Fontana day 2009</i></p>	<p>28 novembre 2009</p>	<p>Conferenza stampa di presentazione dei dati 2009 del progetto « ACQUAPUBBLICA ». Il progetto, già avviato in provincia di Piacenza, attraverso la costruzione di 6 casette dell'acqua dove attingere gratuitamente acqua naturale e gassata, si estenderà nel corso del 2010, e prevede, nella giornata del 28 nov. l'inaugurazione della settima casetta dell'acqua nel comune di Vigolzone. La finalità è la sensibilizzazione alla riduzione dell'uso delle bottiglie di plastica attraverso questa buona pratica e attraverso la diffusione di un pieghevole dedicato ai vantaggi derivanti dall'uso dell'acqua del rubinetto.</p>
					<p>Il 28 novembre si svolgerà in contemporanea un brindisi collettivo presso alcune fontane pubbliche della provincia di Parma, allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica verso l'uso dell'acqua del rubinetto. Presso ogni fontana verranno organizzati eventi o azioni differenti in relazione ai soggetti che nello specifico parteciperanno al</p>

**collaborazione con
Regione Emilia
Romagna**

brindisi : incontri con classi, distribuzione dépliant
informativi, convegni ecc

Comune di Modena

Modena
*Scuole della città di
Modena e Sala
Truffaut del Comune
di Modena*

**Emilia
Romagna**

*Pellicole per
l'ambiente*

21-29
novembre
2009

Il CEASS L'olmo e l'Agenda 21 Modena, partecipano con l'iniziativa Pellicole per l'ambiente. L'iniziativa prevede laboratori per le scuole sui rifiuti e l'ambiente ed una rassegna di cinema. Con una grande novità : parte del biglietto sarà pagato in rifiuti! La rassegna per scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, dedicata ai problemi dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile visti attraverso l'occhio della cinepresa ha lo scopo di mostrare ai più giovani come un film da intrattenimento, se ben girato, può veicolare molte informazioni sui problemi dell'ambiente e identificare delle possibili soluzioni. L'elemento che contraddistingue la rassegna è che ai film viene abbinato un laboratorio di educazione ambientale sul tema dei rifiuti, che si svolgerà nel corso di un incontro con ogni classe circa un mese prima e dopo della proiezione. Il laboratorio sarà finalizzato alla realizzazione di un filmato, ideato e girato dai ragazzi, che verrà poi proiettato in pubblico al cinema . L'intervento a scuola sarà inoltre l'occasione per sensibilizzare e formare gli studenti sulla prevenzione dei rifiuti anche attraverso l'impiego dei materiali e dei contenuti della "Settimana" nonché per avviare o potenziare la raccolta differenziata presso l'istituto scolastico o nella circoscrizione attraverso la consulenza di personale del CEASS L'Olmo e di Hera Modena. Il percorso prevede quindi: un incontro/laboratorio in classe della durata di circa 3 ore e la proiezione presso la Sala Truffaut. Il prezzo dell'itinerario a studente è di 4 euro. Alla conclusione dei percorsi una giuria di esperti selezionerà un filmato per ogni grado scolastico fra quelli prodotti presentarlo ad un concorso nazionale. La

DHL Global Forwarding (Italy) Spa
Parma

Parma
Nostra sede di Grandate - Parma

Emilia Romagna

Green Choice

23-27
novembre
2009

rassegna sarà inoltre arricchita nei temi trattati da un gemellaggio attraverso immagini con la Palestina. Infatti i film saranno accompagnati dalla proiezione di cortometraggi realizzati da giovani palestinesi nell'ambito di un progetto di cooperazione internazionale sui temi ambientali ed in particolare dei rifiuti per raccontare l'approccio al problema in un contesto completamente diverso dal nostro.

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.

Associazione Clan-Destino Onlus

Forlì
Sala Santa Caterina - Via Romanello da

Emilia Romagna

Non ce la danno a bere!

28
novembre
2009

Incontro pubblico diviso in tre parti: 1) Confronto delle analisi dell'acqua in bottiglia con quella dell'acquedotto e lettura delle etichette per capire i valori da tener

	Forlì				monitorati -2)Informazione ai presenti sulle variazioni che subisce l'acqua in bottiglia se stoccata male-3)Assaggi di vari tipi di acqua in caraffa per scoprire quella dell'acquedotto(Water bar)
Associazione Clan-Destino Onlus	Forlì Saletta Bruni – Via Bruni	Emilia Romagna	<i>C'era una volta... Testimonianze di buone pratiche</i>	25 novembre 2009	Proiezione di videointerviste realizzate ad anziani che raccontino come un tempo fosse normale cercare di riutilizzare e recuperare i prodotti. Comparazione con l'epoca contemporanea in cui si sono perse certe buone pratiche
Associazione Clan-Destino Onlus	Forlì Chiostro sito in Piazza Saffi lato Palazzo Albertini	Emilia Romagna	<i>Ri-gioca con me</i>	22 novembre 2009	Organizzare una forma di baratto/scambio di giochi fra bambini, senza passaggio di danaro, per valorizzare l'oggetto gioco e allungarne la vita il più possibile, permettendo ad altri bambini di utilizzarlo
Associazione Clan-Destino Onlus	Forlì Nei luoghi in cui si svolgono le iniziative organizzate dall'associazione e nei giorni sopra indicati, il cui dettaglio può essere letto nelle altre schede inviate dall'associazione stessa	Emilia Romagna	<i>Porta la sporta.</i>	22, 25-29 novembre 2009	Adesione alla campagna nazionale "Porta la sporta" volta ad eliminare l'utilizzo delle sportine di plastica negli esercizi commerciali attraverso la distribuzione di sporte in cotone realizzate interamente da una cooperativa sociale locale
Associazione Clan-Destino Onlus	Forlì Centro commerciale "I Portici" davanti all'ingresso del supermercato - Via Colombo	Emilia Romagna	<i>Quanto pesa la spesa!</i>	26, 29 novembre 2009	Mostrare alle persone che stanno andando a fare la spesa quanti imballaggi rischiano di portare a casa se non stanno attenti nelle loro scelte. Coinvolgere chi ha appena fatto la spesa nell'operazione di peso degli imballaggi che ha appena acquistato
Associazione Clan-Destino Onlus	Forlì Saletta Bruni – Via	Emilia Romagna	<i>Proiezioni di film e filmati</i>	27 novembre	Proiezione del film "Una montagna di balle", un documentario sull'emergenza rifiuti Campana in cui si

	<i>Bruni</i>		2009	denunciano collusioni con ecomafie e boicottaggi della differenziata, e vengono proposte gestioni alternative dei rifiuti. Visione del filmato "La storia delle cose" dove si illustra lo sfruttamento indiscriminato delle fonti petrolifere e la continua produzione dei rifiuti.	
Associazione Movimento consumatori – sezione di Forlì	Forlì <i>Centro commerciale "I Portici" davanti all'ingresso del supermercato - Via Colombo</i>	Emilia Romagna	<i>Quanto pesa la spesa!</i>	26, 29 novembre 2009	Mostrare alle persone che stanno andando a fare la spesa quanti imballaggi rischiano di portare a casa se non stanno attenti nelle loro scelte. Coinvolgere chi ha appena fatto la spesa nell'operazione di peso degli imballaggi che ha appena acquistato
Associazione Movimento consumatori – sezione di Forlì	Forlì <i>Saletta Bruni – Via Bruni</i>	Emilia Romagna	<i>C'era una volta... Testimonianze di buone pratiche</i>	25 novembre 2009	Proiezione di videointerviste realizzate ad anziani che raccontino come un tempo fosse normale cercare di riutilizzare e recuperare i prodotti. Comparazione con l'epoca contemporanea in cui si sono perse certe buone pratiche
Comune di Cesena	Cesena <i>Impianto di Compostaggio e trattamento del rifiuto organico situato presso la discarica Busca di Cesena · Museo di scienze naturali di Cesena · Comune di Cesena: sala consigliare e tutta la sede · Quartiere Oltresavio – Sala P.zza A. Magnani – Cesena</i>	Emilia Romagna	<i>PRIMA SETTIMANA EUROPEA di RIDUZIONE dei RIFIUTI</i>	21, 25, 28-29 novembre 2009	Il Comune di Cesena ha programmato per la settimana di riduzione dei rifiuti le seguenti attività: Sabato 21 novembre: DAL TORSOLO di MELA ... ENERGIA! · h. 10.00 Visita con il Forum giovani del Comune di Cesena al nuovo impianto di Compostaggio e trattamento del rifiuto organico situato presso la discarica Busca di Cesena. · h. 15.00 – 18.00 Museo di Scienze Naturali di Cesena DAI DIAMANTI NON NASCE NIENTE, L'ecologia e il concetto di rifiuto in natura. Visita guidata e narrata, all'interno del museo di scienze naturali di Cesena, sull'ecologia del suolo e delle ciclo delle risorse naturali e artificiali. Un percorso didattico per comprendere "la storia delle cose", in natura. A cura dell'Associazione Via Terrea. Mercoledì 25 novembre : PUBBLICA AMMINISTRAZIONE IMPATTO ZERO · Inaugurazione di due Corner dedicati alla riduzione dei rifiuti presso il comune (posizionamento di pannelli

informativi sulle pratiche di riduzione in ufficio). Durante la giornata verranno promosse iniziative di informazione rivolte ai dipendenti del comune con consigli e buone pratiche per ridurre i consumi ed i rifiuti prodotti in ufficio

Sabato 28 novembre : RIDUCIAMO I RIFIUTI ALLA FONTE · h. 17.30 - Sala Consigliare – Comune di Cesena

NEGOZIO LEGGERO: BUONE PRATICHE PER UNA SPESA SOSTENIBILE E RISPETTOSA DELL'AMBIENTE. Presentazione alla cittadinanza del Protocollo di riduzione dei rifiuti con la grande distribuzione e il commercio e di buone pratiche per rendere la spesa di tutti i giorni più “sostenibile”. Al termine dell’iniziativa verrà offerto un aperitivo con prodotti del mercato equosolidale. Durante la giornata verranno distribuite gratuitamente borse di tela riutilizzabili con il logo della settimana europea dei rifiuti. Nel pomeriggio saranno inoltre presenti nel centro cittadino le mascotte di Hera che distribuiranno materiale informativo sulle pratiche di riduzione dei rifiuti.

Domenica 29 novembre: DIAMO UNA VITA PIU' LUNGA ALLE COSE · h. 10.00 – 18.00 Quartiere Oltresavio – Sala P.zza A. Magnani – Cesena

RIVESTITI, RIUSAMI e RIGIOCA: non si butta via nulla! a cura del MIZ ass. di volontariato ONLUS. ·

RIVESTITI, RIUSAMI, RIGIOCA: scambio/baratto di capi di abbigliamento, libri, oggettistica varia e giocattoli per bambini. Sarà inoltre possibile portare vecchi PC rotti e/o inutilizzati o parti di essi per essere recuperati e trasformati dal gruppo di TRASHWARE, per ogni pezzo portato si riceveranno buoni scambio in omaggio. ·

DISIMBALLIAMOCI: stand espositivo dove viene disimballata una spesa media di famiglia per valutare da quanti e da che tipo di imballaggi è composta, fornendo indicazioni su come acquistare meno imballaggi e su

Associazione Movimento Consumatori – sezione di Forlì	Forlì <i>Sala Santa Caterina - Via Romanello da Forlì</i>	Emilia Romagna	<i>Non ce la danno a bere!</i>	28 novembre 2009	soluzione alternative più leggere e sostenibili.
Cooperativa Sociale Ecosphera	Forlì <i>Sala Santa Caterina - Via Romanello da Forlì</i>	Emilia Romagna	<i>Non ce la danno a bere!</i>	28 novembre 2009	Incontro pubblico diviso in tre parti:1)Confronto delle analisi dell'acqua in bottiglia con quella dell'acquedotto e lettura delle etichette per capire i valori da tener monitorati -2)Informazione ai presenti sulle variazioni che subisce l'acqua in bottiglia se stoccata male-3)Assaggi di vari tipi di acqua in caraffa per scoprire quella dell'acquedotto(Water bar)
Cooperativa Sociale Ecosphera	Forlì <i>Saletta Bruni – Via Bruni</i>	Emilia Romagna	<i>C'era una volta... Testimonianze di buone pratiche</i>	25 novembre 2009	Incontro pubblico diviso in tre parti:1)Confronto delle analisi dell'acqua in bottiglia con quella dell'acquedotto e lettura delle etichette per capire i valori da tener monitorati -2)Informazione ai presenti sulle variazioni che subisce l'acqua in bottiglia se stoccata male-3)Assaggi di vari tipi di acqua in caraffa per scoprire quella dell'acquedotto(Water bar)
Cooperativa Sociale Ecosphera	Forlì <i>Presso la sede operativa della Cooperativa in Via Rio Cozzi 14</i>	Emilia Romagna	<i>Scuola di Sostenibilità</i>	26 novembre 2009	Proiezione di videointerviste realizzate ad anziani che raccontino come un tempo fosse normale cercare di riutilizzare e recuperare i prodotti. Comparazione con l'epoca contemporanea in cui si sono perse certe buone pratiche
Cooperativa Sociale Ecosphera	Forlì <i>Nei luoghi in cui si svolgono le iniziative organizzate dall'associazione e nei giorni sopra</i>	Emilia Romagna	<i>Porta la sporta.</i>	22, 25-29 novembre 2009	Avvio di un percorso formativo con i soci e i lavoratori della cooperativa, per imparare a produrre meno rifiuti attraverso le attività quotidiane sul lavoro e a casa propria
					Adesione alla campagna nazionale "Porta la sporta" volta ad eliminare l'utilizzo delle sportine di plastica negli esercizi commerciali attraverso la distribuzione di sporte in cotone realizzate interamente da una cooperativa sociale locale

	<p><i>indicati, il cui dettaglio può essere letto nelle altre schede inviate dall'associazione stessa</i></p>				
Cooperativa Sociale Ecosphera	<p>Forlì Centro commerciale "I Portici" davanti all'ingresso del supermercato - Via Colombo</p>	Emilia Romagna	<i>Quanto pesa la spesa!</i>	26, 29 novembre 2009	Mostrare alle persone che stanno andando a fare la spesa quanti imballaggi rischiano di portare a casa se non stanno attenti nelle loro scelte. Coinvolgere chi ha appena fatto la spesa nell'operazione di peso degli imballaggi che ha appena acquistato
Cooperativa Sociale Ecosphera	<p>Forlì Saletta Bruni – Via Bruni</p>	Emilia Romagna	<i>Proiezioni di film e filmati</i>	27 novembre 2009	Proiezione del film "Una montagna di balle", un documentario sull'emergenza rifiuti Campana in cui si denunciano collusioni con ecomafie e boicottaggi della differenziata, e vengono proposte gestioni alternative dei rifiuti. Visione del filmato "La storia delle cose" dove si illustra lo sfruttamento indiscriminato delle fonti petrolifere e la continua produzione dei rifiuti.
Cooperativa Sociale Ecosphera	<p>Forlì Chiostrò sito in Piazza Saffi lato Palazzo Albertini</p>	Emilia Romagna	<i>Ri-gioca con me</i>	22 novembre 2009	Organizzare una forma di baratto/scambio di giochi fra bambini, senza passaggio di danaro, per valorizzare l'oggetto gioco e allungarne la vita il più possibile, permettendo ad altri bambini di utilizzarlo
Comune di San Giovanni in Persiceto	<p>San Giovanni in Persiceto locali Comune di San Giovanni in Persiceto</p>	Emilia Romagna	<i>Acquisti verdi e comportamenti consapevoli (ecoufficio)</i>	26 novembre 2009	Attivazione progetto acquisti verdi e comportamenti consapevoli in Comune con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e diffondere tecnologie e pratiche ambientalmente sostenibili nell'acquisto di beni, realizzazione di lavori ed erogazione di servizi. Verrà istituito un tavolo trasversale a cui parteciperà almeno un referente per ogni settore. Il "tavolo" ha lo scopo di analizzare le attività normalmente svolte e individuare le fasi in cui è possibile intervenire per introdurre semplificazioni e miglioramenti che abbiano effetti positivi dal punto di vista ambientale, misurabili nel

Associazione Clan-Destino Onlus	Forlì <i>Presso la sede operativa della Cooperativa Ecosphera in Via Rio Cozzi 14</i>	Emilia Romagna	<i>Scuola di Sostenibilità</i>	26 novembre 2009	Avvio di un percorso formativo con i soci e i lavoratori della cooperativa, per imparare a produrre meno rifiuti attraverso le attività quotidiane sul lavoro e a casa propria
--	--	-----------------------	--------------------------------	------------------	--

tempo. Verrà redatto un Piano di Azione contenente obiettivi, interventi e tempi ben definiti, da attuare e monitorare. In occasione della settimana europea per la riduzione dei rifiuti ci sarà l'avvio ufficiale del percorso: il 26 novembre si terrà la prima parte del corso di formazione sugli acquisti verdi per i dipendenti e, contestualmente, dal 20 novembre al 18 dicembre, sarà allestita in Comune la mostra sugli acquisti verdi realizzata dalla Provincia di Bologna, visitabile sia dai dipendenti che dal pubblico esterno.

DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Campogalliano - Modena	Campogalliano - Modena <i>Nostra sede di Campogalliano - Modena</i>	Emilia Romagna	<i>Green Choice</i>	23-27 novembre 2009	Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori,
---	--	-----------------------	---------------------	---------------------	--

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori,

Provincia Bologna	Monte San Pietro <i>Municipio di Monte san Pietro Piazza della Pace 4 ore 20,30</i>	Emilia Romagna	<i>Imballaggi ? un po' meno, grazie!</i>	24 novembre 2009	spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. .
Provincia Bologna	Monteveglia <i>Piazza Libertà e Biblioteca Comunale</i>	Emilia Romagna	<i>Imballaggi ? un po' meno, grazie!</i>	23-29 novembre 2009	Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Aprirà la serata l'assessore all'ambiente Barbara Fabbri del Comune, seguirà la presentazione del premio COMUNE RICICLONE conferito da un rappresentante di Legambiente e proiezione di filmati e slide. Interverranno Roberto Zanoli di RECUPERANDIA ONLUS per il recupero di BENI PRIMA CHE DIVENGANO RIFIUTI e un produttore di pellicola per alimenti. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale.
Provincia Bologna	Sala Bolognese <i>presso Casa della Cultura Piazza Marconi 5 ore 20:30</i>	Emilia Romagna	<i>Imballaggi ? un po' meno, grazie!</i>	23 novembre 2009	Durante la settimana: attività nelle scuole, incontri serali, mostre, stand informativi. Il 29 novembre ore 10-15, a chiusura della settimana, ci saranno varie iniziative in piazza e in biblioteca, laboratori in collaborazione con Blu sole e un banchetto informativo.
					Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Durante l'incontro sarà presente l'esperto di un consorzio nazionale (Conai, cial, corepla, ...) che parteciperà al dibattito fornendo informazioni sulla produzione, utilizzo, recupero e smaltimento degli imballaggi. Durante l'incontro verrà proiettato un video e saranno messe in evidenza le normative di riferimento. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi

Provincia Bologna	San Giovanni in Persiceto <i>Municipio, sala del consiglio e spazi antistanti, portico della piazza. Corso Italia 70 dalle 15 alle 18</i>	Emilia Romagna	<i>Imballaggi ? un po' meno, grazie!</i>	28 novembre 2009	in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano
Provincia Bologna	Castel Maggiore <i>Sala dei Cento Piazza 2 agosto 1980, 2</i>	Emilia Romagna	<i>Imballaggi ? un po' meno, grazie!</i>	26 novembre 2009	Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Durante l'incontro sarà presente l'esperto di un consorzio nazionale (Conai, cial, corepla, ...) che parteciperà al dibattito fornendo informazioni sulla produzione, utilizzo, recupero e smaltimento degli imballaggi. Durante l'incontro verrà proiettato un video e saranno messe in evidenza le normative di riferimento. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano
Provincia Bologna	Anzola dell'Emilia <i>Sala consiliare del Municipio via</i>	Emilia Romagna	<i>Imballaggi ? un po' meno, grazie!</i>	25 novembre 2009	Sala dei Cento Piazza 2 agosto 1980, 2 ore 20:30. Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Durante l'incontro sarà presente l'esperto di un consorzio nazionale (Conai, cial, corepla, ...) che parteciperà al dibattito fornendo informazioni sulla produzione, utilizzo, recupero e smaltimento degli imballaggi. Durante l'incontro verrà proiettato un video e saranno messe in evidenza le normative di riferimento. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano
					Sala consiliare c/o Municipio via Grimandi 1 ore 20:30. Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Durante l'incontro sarà presente

Grimandi 1

Comune di Monte San Pietro

Monte San Pietro
Luoghi diversi

Emilia Romagna

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti a Monte San Pietro

21-22,24-25, 27-29 novembre 2009

l'esperto di un consorzio nazionale (Conai, cial, corepla, ...) che parteciperà al dibattito fornendo informazioni sulla produzione, utilizzo, recupero e smaltimento degli imballaggi. Durante l'incontro verrà proiettato un video e saranno messe in evidenza le normative di riferimento. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano

Il programma di iniziative nasce in risposta alle domande di approfondimento poste dai cittadini in seguito all'esperienza della raccolta rifiuti domiciliare «Porta a porta» Sabato 21 novembre, ore 10 Sala del Consiglio comunale di Monte San Pietro, Piazza della Pace 2 Inaugurazione della mostra fotografica RIFIUTI: COM'ERAVAMO La raccolta dell'immondizia dal 1910 al 1960 Nell'ambito della mostra saranno affissi e presentati i materiali della campagna informativa della Settimana europea per la riduzione dei Rifiuti La mostra resterà aperta sabato 21, domenica 22, sabato 28 e domenica 29 dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 19 Domenica 22 novembre, ore 9.30-13 Lungo le strade del nostro Comune MA PERCHÉ MI HAI ABBANDONATO? In collaborazione con il Cai Bologna Ovest di Monte San Pietro, si svolgerà una camminata lungo alcune vie del nostro territorio per raccogliere rifiuti abbandonati sul ciglio delle strade e nei fossi. La camminata sarà accompagnata dall'illustrazione dei concetti della prevenzione e delle buone prassi di riduzione dei rifiuti anche sulla base dei contenuti della campagna informativa della Settimana europea per la riduzione dei Rifiuti. Nel corso della mattinata verrà effettuata la

consueta manutenzione sentieristica. La cittadinanza è invitata (i partecipanti saranno dotati di guanti e del materiale necessario). Ritrovo alle 9.30 presso la Sala del Consiglio comunale di Monte San Pietro, Piazza della Pace 2. Domenica 22 novembre ore 10-17 Presso la nuova sede della Cooperativa sociale “Martin Pescatore”, via Bonfiglioli 13/a, a Ponte Rivabella A TE NON SERVE? A ME SÌ! Primo “mercato” dedicato a chi, svuotando una cantina o in occasione di un trasloco si accorge di avere cose di cui vorrebbe disfarsi, ma che ad altri potrebbero servire. Nel corso della giornata verranno allestiti alcuni laboratori di artigiani per la riparazione di piccoli oggetti. All’ingresso tavolo informativo con la presenza delle Guardie ecologiche volontarie (Gev): Dove vanno i nostri rifiuti? A cura della Cooperativa sociale Martin Pescatore. Martedì 24 novembre, ore 20.30 Auditorium dell’Istituto Comprensivo di Calderino, Via IV Novembre 4 “LA SETTIMANA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI A MONTE SAN PIETRO” Comune riciclone: e adesso? Serata pubblica di presentazione della Settimana europea per la riduzione dei Rifiuti Sono previsti gli interventi di: Barbara Fabbri (Assessore all’Ambiente di Monte San Pietro), La “Settimana europea” e le iniziative del Comune per ridurre i rifiuti; I risultati ottenuti con il “Porta a porta” Paolo Germiniani (Legambiente), Che cosa significa essere un Comune Riciclone (Conai), Gli imballaggi sul mercato Roberto Zanolì (Recuperandia), Prima di diventare rifiuto, davvero non serve più? Mercoledì 25 novembre, ore 15 Sala del Consiglio comunale di Monte San Pietro, Piazza della Pace 2 “RISTRUTTURARE” UN ABITO Esposizione di abiti “ristrutturati”. Presentazione dei lavori a conclusione del corso a cura dello Spi (Sindacato pensionati italiani) Venerdì 27

Comune di Forlì	Forlì <i>Chiostro Unicredit, Via F. Biondo, Sala Santa Caterina</i>	Emilia Romagna	<i>Porta (porta) Forlì a differenziare.</i>	22, 28 novembre 2009	<p>novembre, ore 20.30 Auditorium dell'Istituto Comprensivo di Calderino, Via IV Novembre 4</p> <p>ECOBALLE Proiezione del film-documentario di Nicola Angrisano, dedicato all'emergenza rifiuti in Campania. A cura del Cineclub "Cinerana". Seguirà dibattito con la partecipazione della dott.a Rebecca Montanari, Ufficio Qualità Coop Reno, L'impegno di Coop per la riduzione degli imballaggi Al termine dell'incontro, Coop Reno offrirà in omaggio ai presenti una borsa "shopper" riutilizzabile. Ingresso libero VA BÀN IN BUTAIGA A SCÀRRER AD'ROSC Questionario-test (in collaborazione con Legambiente) per misurare la sensibilità ambientale del cittadino-consumatore e per raccogliere idee e suggerimenti per prevenire la produzione dei rifiuti . Grazie all'Associazione di commercianti e artigiani "il Gruppo", del territorio di Monte San Pietro, nel corso dell'intera settimana sarà possibile compilare un breve questionario (disponibile anche sulle pagine web del Comune). L'Amministrazione ringrazia sin da ora tutti i cittadini che vorranno collaborare.</p>
Comune di Campogalliano	Campogalliano <i>Biblioteca comunale</i>	Emilia Romagna	<i>Progetto Ecopannolini</i>	25 novembre 2009	<p>Mercatino di scambio giochi per bambini. Convegno sull'acqua dell'acquedotto e confronto con le acque oligominerali. Banchetto informativo sul riuso delle borse della spesa e sulla riduzione dei rifiuti, buoni spesa per l'acquisto di pannolini lavabili.</p>
Comune di San Cesario	San Cesario <i>Villa Boschetti Comune di San Cesario s/P (MO) a</i>	Emilia Romagna	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	21-29 novembre 2009	<p>Il CEDA partecipa con l'iniziativa "SETTIMANA DELLA RIDUZIONE" con le seguenti azioni: • PROIEZIONE per le scuole di un film "WALL-E" sul tema della prevenzione e riduzione dei rifiuti •</p>

Associazione di volontariato Movimento Impatto Zero Onlus

Cesena
Sede del « Quartire Oltresavio »

Emilia Romagna

*Differenziamo ci :
impariamo a produrre meno rifiuti e a riciclarli correttamente*

29
novembre
2009

MERCATINO del RIUSO e del BARATTO , incontri , tutti seguiti da dibattito sulla prevenzione dei rifiuti anche utilizzando i contenuti e i materiali della campagna Europea . • LABORATORI DEL RECUPERO Ad ogni evento seguirà un dibattito con la finalità di sensibilizzare e formare sulla prevenzione dei rifiuti anche attraverso l'impiego dei materiali e dei contenuti della "Settimana" .

Proiezione di filmati sulla corretta differenziazione dei rifiuti e sul loro impatto sull'ambiente, su nuovi materiali compostabili, dibattito con spiegazioni dirette su come ridurre la produzione con divulgazione del materiale informativo della Settimana europea riduzione rifiuti.

C.I.E.I. – Comitato Insegnanti Evangelici Italiani

Città dell' Emilia Romagna, Toscana, Veneto e Lombardia, e su sky canale 835
Programma televisivo "Observer" ore 21:00 su Telestudio - Studio Europa, emittente che trasmette su Emilia Romagna, Toscana, Veneto e Lombardia, e su sky canale 835.

Emilia Romagna, Toscana, Veneto e Lombardia, e su sky canale 835

MENO RIFIUTI...un desiderio sostenibile ! (esposizione opera scultorea di Claudio Centin - arte del riciclo)

26
novembre
2009

Esposizione dell'opera di Claudio Centin (artista modenese) dal titolo: "MENORIFIUTI...un desiderio sostenibile". Intervista all'artista Claudio Centin. L'opera d'arte utilizza materiali di riciclo (es. guanti, pallone da calcio, orologio, vecchia bambola, frammenti in legno recuperati ecc.); anche l'arte è direttamente coinvolta e responsabilizzata nella riduzione dei rifiuti. L'esposizione sarà accompagnata da brevi materiali cartacei gratuiti, messi a disposizione del pubblico al fine di rispondere in modo pratico agli obiettivi che la campagna si propone, promuovendo un'etica della responsabilità individuale. La nostra associazione, pur essendo di orientamento evangelico è dichiaratamente laica, cioè promuove la laicità nella sfera pubblica (come si evince dai documenti sul nostro sito). Claudio Centin non fa parte della nostra associazione, ma lo promuoviamo perché riteniamo valida la sua opera.

Comitato Go ZeroRifiuti

Romans d'Isonzo (GO)

Friuli Venezia

ZeroRifiuti

Banchetto informativo su come ridurre i rifiuti a monte, diffusione di buone pratiche (pannolini di stoffa, acqua di

	<i>Nel centro del paese di Romans d'Isonzo (GO) in occasione della fiera di Santa Elisabetta</i>	Giulia			rubinetto, confezioni usa e getta, riduzioni degli imballaggi, acquisto critico e consapevole, promozione di prodotti acquistabili "sfusi", ecc), e per una corretta raccolta differenziata, nell'ottica di arrivare ad un futuro in cui la parte di rifiuto secco residuo non riciclabile sarà inesistente.
Legambiente Friuli Venezia Giulia	Udine <i>Bookshop del Cinema Visionario, Via Asquini 33</i>	Friuli Venezia Giulia	<i>Incontro tematico: "Rifiuti: la riduzione è possibile"</i>	21 novembre 2009	Per il 21 novembre alle ore 10.30 è previsto un incontro tematico per discutere il tema della riduzione dei rifiuti dal punto di vista delle società di comunicazione, dei consorzi imballaggi, degli imprenditori e della grande distribuzione. L'obiettivo è quello di evidenziare le problematiche e le possibilità di azione legate alla riduzione del rifiuto a monte.
ASSOCIAZIONE CULTURALE ESTROVERSO	Udine <i>Bookshop del Cinema Visionario, Via Asquini 33</i>	Friuli Venezia Giulia	<i>GREEN SPOT FESTIVAL – MOSTRE, INCONTRI E IMMAGINI SULLA PUBBLICITÀ SOCIALE E L'AMBIENTE</i>	21-22 novembre 2009	A Udine dal 20 al 22 novembre, saranno organizzati vari eventi dedicati alla pubblicità socio-ambientale (mostre, workshop, incontri). In particolare il 22 novembre avverrà la conclusione del concorso per giovani video maker, che hanno pubblicato i loro lavori sul sito http://www.indiespot.com/society . Verranno proiettati e premiati i migliori prodotti audiovisivi realizzati dai video maker indipendenti e dagli studenti delle scuole superiori, che sono stati chiamati a produrre spot a tematica ambientale, in particolare sul tema della "riduzione dei rifiuti".
Farmacia Dr. E. Moretti	Mossa <i>Farmacia Moretti</i>	Friuli Venezia Giulia	<i>Porta la borsa</i>	23-27 novembre 2009	Sensibilizzazione dei clienti alla riduzione dei rifiuti. Omaggio ai clienti di una borsa riutilizzabile e ripiegabile in un piccolo taschino.
A&T 2000 S.p.A.	Codroipo (UD) <i>Sabato 21 novembre 2009 : supermercato Coopca – viale Francesco Duodo 4, Codroipo Sabato 28</i>	Friuli Venezia Giulia	<i>Li abbiamo ridotti !</i>	21, 28 novembre 2009	A&T2000 Spa gestisce la raccolta dei rifiuti in 29 Comuni della Provincia di Udine. Nella maggior parte di essi, a partire da fine 2007 o da fine 2008, i rifiuti vengono raccolti con modalità porta a porta integrale. Ogni anno deve essere, quindi, realizzato un calendario di raccolta per far conoscere agli utenti le esatte giornate in

*novembre 2009 :
supermercato
Eurospar –viale
Venezia 165,
Codroipo*

cui deve essere conferita ogni singola tipologia di rifiuto. Il calendario, destinato ad essere diffuso capillarmente e a rimanere sempre visibile in ogni casa/azienda, si è rivelato, fin dalla prima versione del 2007, uno strumento fondamentale di comunicazione sulle tematiche ambientali. Per l'anno 2010, A&T2000 ha realizzato il calendario di raccolta per 16 Comuni "porta a porta" dedicandolo al tema della riduzione dei rifiuti. Attraverso il link www.rifiutinforma.it/upload/cal_CODROIPO.zip è consultabile, a titolo di esempio, il calendario realizzato per le utenze del Comune di Codroipo. E' stato creato il nuovo slogan "Li abbiamo ridotti!", che è collegato al claim dell'edizione precedente del calendario ("Li abbiamo eliminati!", nel senso dei cassonetti stradali per passare alla raccolta porta a porta) e sprona gli utenti, dopo essere diventati virtuosi nella raccolta differenziata, a riflettere sulle azioni concrete che si possono attuare ogni giorno per ridurre la produzione stessa dei rifiuti e/o per acquistarne di meno. Ogni mese è, quindi, dedicato ad un eco-consiglio: preferire frutta/verdura sfusa anziché nelle vaschette/vassoi di plastica; utilizzare il vuoto a rendere; usare la borsa di tela per fare la spesa; riutilizzare i flaconi di plastica o rivolgersi ai distributori di detersivi alla spina; acquistare prodotti di qualità superiore e, quindi, più durevoli; preferire i formati più grandi a quelli monodose; riparare le cose; usare le pile ricaricabili; usare i pannolini lavabili al posto di quelli usa e getta; acquistare il latte crudo presso i distributori automatici; fare il compostaggio domestico; rivolgersi ai mercatini dell'usato. Il calendario 2010 è già presente online sul sito www.aet2000.it, alle pagine dedicate ai 16 Comuni, ed è in corso di distribuzione a circa 43.000 utenze (domestiche e non domestiche), durante i mesi di novembre e dicembre 2009. Il calendario consiglia,

inoltre, di consultare il sito internet di A&T2000 www.aet2000.it per saperne di più sulla riduzione dei rifiuti. Infatti, nell'home page, è stata creata una sezione "Li abbiamo ridotti!" dove gli utenti possono trovare il richiamo ai consigli del calendario e, per la maggior parte dei suggerimenti, consultare l'elenco di alcune aziende della provincia di Udine (preferibilmente dei Comuni del bacino A&T2000) dove poter concretizzare le azioni indicate. Per esempio, a chi rivolgersi per riparare gli elettrodomestici, dove trovare il vuoto a rendere, dove si tengono i mercatini dell'usato, dove trovare i distributori di detersivi alla spina, etc. Per dare maggiore evidenza ed incisività alla campagna "Li abbiamo ridotti!" sopra descritta, A&T2000 realizzerà, nelle giornate di sabato 21 e sabato 28 novembre, due punti informativi presso due dei più frequentati supermercati del Comune di Codroipo: supermercato Coopca – viale F. Duodo 10 – e supermercato Eurospar – viale Venezia 165. La location di Codroipo è stata scelta sia perché è sede legale di A&T2000, sia perché è il maggiore dei Comuni serviti (circa 15.500 abitanti) e baricentrico rispetto ad altri Comuni del bacino dove è in distribuzione il calendario. I due eventi saranno di forte visibilità e coinvolgimento per la cittadinanza, che avrà ricevuto a casa nelle due settimane precedenti il calendario di raccolta "Li abbiamo ridotti!" e che verrà ulteriormente sensibilizzata rispetto alla tematica della riduzione a monte dei rifiuti (acquisti consapevoli). Ciascun punto informativo (gazebo appositamente allestito presso i supermercati individuati e che hanno aderito) sarà gestito da due operatori appositamente formati che si occuperanno di: - primo operatore: coinvolgere i clienti del supermercato che hanno appena effettuato un acquisto sensibilizzandoli, in modo giocoso, ad una spesa

**Circolo
LEGAMBIENTE
DELLA CARNIA**

Vari Comuni della
Carnia (Tolmezzo,
Ampezzo, Villa
Santina, Ovaro, Arta
Terme e Paluzza)
Centri sociali e sale

***Friuli
Venezia
Giulia***

*Una
montagna di
rifiuti !*

21, 23-28
novembre
2009

consapevole. Agli imballaggi dei diversi acquisti verranno, infatti, applicati dei bollini che indicano se l'acquisto è consapevole o se era preferibile agire in altro modo (ad es. "è meglio se...acquisti frutta sfusa"). Ai cittadini che si prestano all'attività verrà regalata (fino ad esaurimento scorte) una borsa di tela con il logo della campagna, da utilizzare per la spesa quotidiana. Si ricorda che usare la borsa di tela è uno degli eco-consigli del calendario; - secondo operatore: oltre al coinvolgimento attivo delle persone, illustrerà dei pannelli che riporteranno i 12 eco-consigli inseriti nel calendario 2010. Ogni pannello sarà accompagnato da esempi pratici che gli utenti potranno "toccare con mano", ad esempio la borsa di tela con la verdura sfusa, i pannolini lavabili, le pile ricaricabili, ecc. Inoltre, verranno distribuiti dei segnalibri che ribadiranno i concetti illustrati con delle frasi d'impatto e che rimarranno a ricordo dell'evento. Alla fine, ai visitatori verrà richiesto di compilare un breve questionario da cui saranno tratte indicazioni sul livello di gradimento e di utilità dell'iniziativa. Per promuovere i due eventi di sabato 21/11 e 28/11, circa una settimana prima verranno affisse, nei luoghi pubblici ad alta visibilità, delle locandine che riporteranno le date e i luoghi dove saranno allestiti i due punti informativi. Inoltre, verrà effettuata un'apposita campagna stampa presso la stampa locale e la notizia sarà pubblicata nelle news del sito aziendale www.aet2000.it.

Durante la settimana verranno organizzate delle conferenze volte alla sensibilizzazione dei cittadini e in particolare degli amministratori locali e dei responsabili di associazioni (pro-loco, comitati) che organizzano sagre e spettacoli. Inoltre verrà distribuito materiale non usa e getta e si inviteranno i direttori della grande distribuzione

	<i>comunali</i>				commerciale ad adottare soluzioni virtuose che limitano la produzione di imballaggi.
Associazione Eoh San – Solo Amanti della Natura	Trieste <i>Bosco Farneto</i>	Friuli Venezia Giulia	<i>Festa degli Alberi</i>	21-22 novembre 2009	Momento aggregativo in natura con la partecipazione attiva dei bambini, in cui ci sarà una rappresentazione teatrale con il riutilizzo di materiali e delle passeggiate di sensibilizzazione: attraverso il consumo responsabile si possono rispettare i cicli naturali.
COMUNE DI PORDENONE – ASSESSORATO ALL’AMBIENTE E MOBILITA’	Pordenone <i>CONSULTORIO AZIENDA SOCIO SANITARIA REPARTO PEDIATRIA OSPEDALE CIVILE REPARTO OSTETRICA POLICLINICO SAN GIORGIO PISCINA GYMNASIUM AIED</i>	Friuli Venezia Giulia	<i>Pannolini lavabili : tu risparmi, noi risparmiamo, i bambini ringraziano</i>	21-28 novembre 2009	Per incoraggiare i genitori ad utilizzare i pannolini lavabili in luogo degli ormai tradizionali pannolini usa e getta, il comune di Pordenone ha deliberato di incentivare il loro utilizzo attraverso l’erogazione di un contributo economico. Nella settimana europea per la riduzione dei rifiuti si terranno una serie di incontri sia con i genitori, sia con altri stakeholders per pubblicizzare l’iniziativa. In particolare i vantaggi derivanti dall’utilizzo dei pannolini lavabili saranno illustrati da mamme che hanno già utilizzato questo prodotto ecologico alle gestanti che frequentano i corsi parto svolte dall’Azienda Sanitaria, dal Policlinico San Giorgio e dalla Piscina Gymnasium. Affinché possano veicolare l’iniziativa e informare le future mamme dell’opportunità offerta, le motivazioni del progetto verranno espone anche agli operatori del reparto di Neonatologia dell’Ospedale Civile « Santa Maria degli Angeli » e del Policlinico San Giorgio nonché alle operatrici del consultorio familiare dell’Associazione Italiana Educazione Demografica (AIED). In occasione della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, infine, ai nuovi nati residenti nel comune di Pordenone verrà regalato un kit di pannolini lavabili.
DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Tavagnacco - Udine	Tavagnacco -Udine <i>Nostra sede di Tavagnacco - Udine</i>	Friuli Venezia Giulia	<i>Green Choice</i>	23-27 novembre 2009	Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre

LVIA – Associazione in collaborazione con la Compagnia Teatrale Itineraria di Cologno Monzese (MI)

Pordenone
*AUDITORIUM
CONCORDIA Via
Interna 2*

**Friuli
Venezia
Giulia**

*Spettacolo
teatrale “QB
Quanto basta
- Stili di vita
per un futuro
equo”.*

23
novembre
2009

emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. .

La Campagna Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali è promossa dalla LVIA in collaborazione con il Museo A come Ambiente, la Compagnia teatrale ITINERARIA e l'Associazione ReAcademy Foundation. La Campagna si rivolge ai singoli, alle scuole, alle associazioni, agli enti locali e alla società civile in generale, con un appello a rendere più pulito l'ambiente in cui viviamo, per liberarlo dalla plastica. Ognuno di noi è chiamato a diventare protagonista di cambiamento e di giustizia! La Campagna mette a disposizione strumenti e propone attività concrete : □ Per diffondere una cultura rispettosa dell'ambiente : ospitando “Q.B. Quanto Basta. Stili di vita per un futuro equo”: lo spettacolo teatrale di ITINERARIA ; promuovendo i percorsi didattici "Ambiente e solidarietà. Un kit di righelli per conoscere

il Burkina Faso" ; organizzando un incontro di sensibilizzazione con la cittadinanza. □ Per aiutare l'Africa "riciclando": sostenendo i progetti LVIA di lotta alla povertà e tutela dell'ambiente in Africa con un contributo libero e/o richiedendo il kit didattico in plastica riciclata (righello, squadretta, goniometro, normografo) prodotto in Burkina Faso. □ Per esercitare la cittadinanza attiva: fondando un Club "Molla la plastica!"; utilizzando la shopper "Molla la plastica" quando si va a fare la spesa ; utilizzando i prodotti sfusi ; firmando la petizione perché l'Italia rispetti la direttiva europea che bandisce i sacchetti di plastica e aderendo all'appello "Crea un clima di giustizia", la Campagna internazionale promossa da Volontari nel mondo FOCSIV

Il 23 novembre a Pordenone, nel Teatro Concordia, si svolgerà lo spettacolo di ITINERARIA QB Quanto Basta - Stili di vita per un futuro equo". Lo spettacolo tratta il tema del Consumo Responsabile, sia a scala locale sia in un'ottica globale Nord-Sud. Questa la scaletta dello spettacolo: Q.B. QUANTO BASTA - Stili di vita per un futuro equo • Filmato di apertura • introduzione: la crisi dell'ecosistema • monologo sull'Impronta ecologica e l'impatto ambientale • monologo sull'Effetto serra: CO2 • filmato: Intervista a Antonio Corbari, coltivatore biologico • monologo sulle Origini storiche della disparità di reddito • Animazione: "Se il mondo fosse un palazzo di cinque piani..." • monologo sul Consumismo: un modello irripetibile • monologo sulla Sobrietà • monologo sugli Stili di vita: l'Alimentazione • monologo sul Consumo di carne • filmato: Gli allevamenti industriali (Marinella Correggia) • monologo sul Consumo di prodotti locali e di stagione • monologo su "Il tecnocibo" (Paolo Conti) • monologo sui G.A.S. e la filiera corta • monologo su "I ristoranti a km zero" (Pietro

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
FUTURA**

Rieti
Coop Futura

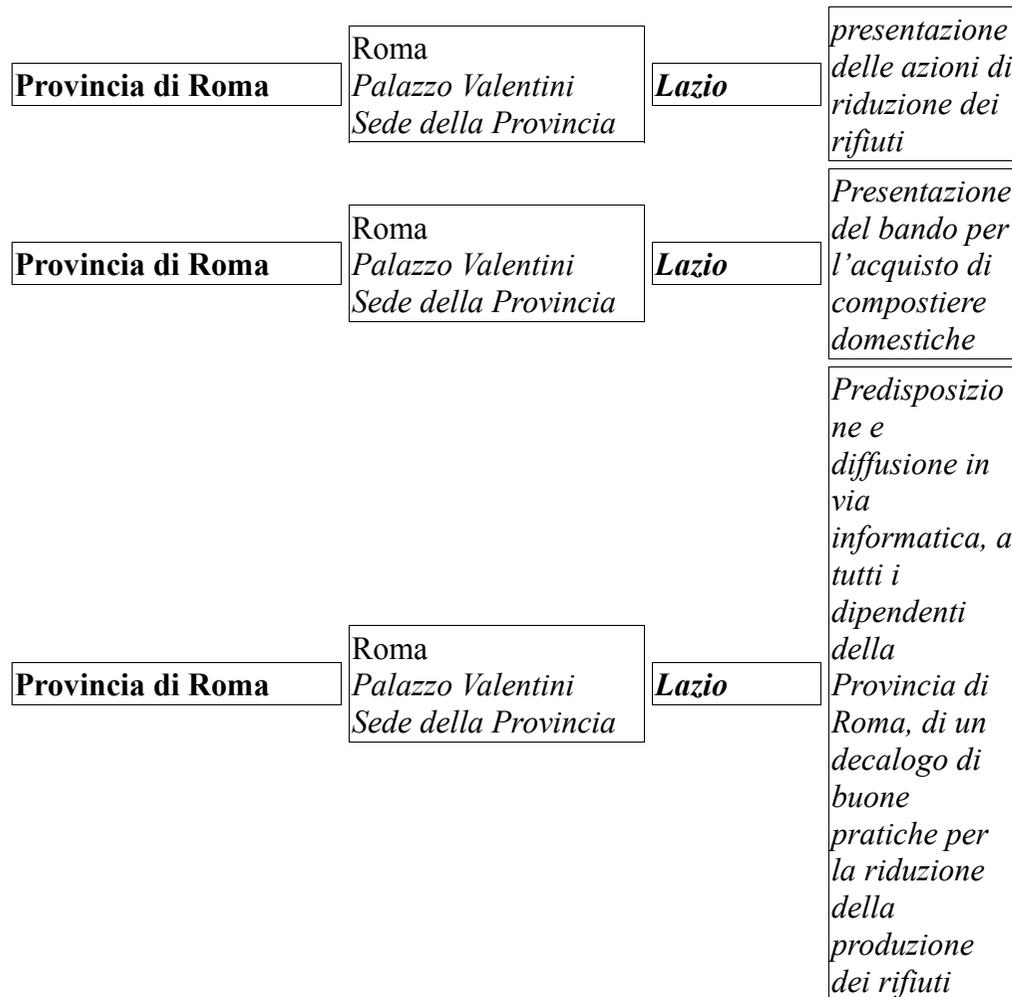
Lazio

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

Raitano) • monologo sugli Additivi alimentari • monologo sul Business delle acque minerali: Acqua San Rubinetto • monologo sui Rifiuti e gli Imballaggi • monologo sugli Stili di vita: i Trasporti • monologo sui Biocarburanti • monologo sulle Alternative all'automobile privata • filmato: Il Car Sharing • monologo sulle Automobili a basso impatto ambientale • monologo su "La lobby dei petrolieri" (Jacopo Fo) • monologo sull'Elogio della bicicletta (Ivan Illich) • monologo sull'Elogio della lentezza • monologo sul Consumo critico: rallentare, ridurre, riutilizzare, riparare, riciclare • filmato: Parola d'ordine: "Riciclare tutto!" • monologo sul Progetto "CAMBIERESTI?" di Venezia • monologo sull'Etica delle Multinazionali • monologo sul Commercio equo e solidale • filmato: Francesco Gesualdi • Conclusioni: più lenti, più profondi, più dolci

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione



di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

Attraverso l'invio dell'invito e della scheda di adesione si punta a sensibilizzare e coinvolgere le Amministrazioni Comunali verso azioni concrete per la riduzione della produzione di rifiuti.

Attraverso l'assegnazione di compostiere e la promozione della pratica del compostaggio domestico, incentivare i cittadini alla produzione domestica di compost con il fine di diminuire la quantità di rifiuti.

Attraverso l'invio del decalogo si punta a sensibilizzare e coinvolgere il personale della Provincia e le loro famiglie verso pratiche concrete per la riduzione della produzione di rifiuti.

Provincia di Rieti	Rieti <i>Pubblica Piazza P.zza Oberdan</i>	Lazio	<i>Mercatino del riuso e del baratto</i>	21,28 novembre 2009	Questa giornata ha lo scopo di valorizzare un oggetto che può essere riutilizzato in mille modi anche se usato. Inoltre si deve tornare a dare più valore alle cose, dunque prima di disfarsi di un oggetto, se questo è ancora in buone condizioni, il nostro pensiero deve essere rivolto a chi ne potrebbe avere più bisogno di noi. Allungare la vita di tutto ciò che abbiamo senza farci trascinare troppo dal consumismo, sarebbe già un buon risultato per la riduzione dei rifiuti.
Federambiente, Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, Legambiente	Roma <i>Palazzetto Mattei, Piazza della Navicella (Villa Celimontana)</i>	Lazio	<i>Convegno nazionale "Costruire il programma nazionale di prevenzione"</i>	25 novembre 2009	Convegno nazionale "Costruire il programma nazionale di prevenzione" con la presentazione delle nuove LINEE GUIDA FEDERAMBIENTE – OSSERVATORIO NAZIONALE RIFIUTI SULLA PREVENZIONE DEI RIFIUTI URBANI.
Provincia di Viterbo	Viterbo <i>Sala Conferenze Provincia di Viterbo</i>	Lazio	<i>La gestione dei rifiuti tra riduzione e sostenibilità: buone pratiche al servizio dello sviluppo locale</i>	23 novembre 2009	Organizzazione di una giornata di discussione sui temi della riduzione e del riuso in occasione della presentazione del Piano di riduzione dei rifiuti della Provincia di Viterbo. La giornata si articolerà in tre parti : I parte – ore 10.00/12.30 Presentazioni e saluto Presentazione del Piano di Riduzione dei Rifiuti della Provincia di Viterbo Altri interventi (ONR, CONAI...) II Parte – ore 14.00/16.00 Workshop sulle buone pratiche del territorio Casi virtuosi di riduzione rifiuti sul territorio provinciale Altre iniziative provinciali III Parte – ore 16.00/18.00 Workshop sulle iniziative di riduzione dei rifiuti nazionali e internazionali
Liceo Scientifico Statale Plinio Seniore	Roma <i>Sede del Liceo Plinio Seniore</i>	Lazio	<i>Risparmio acqua e produco meno rifiuti</i>	23-28 novembre 2009	Utilizzare l'acqua del rubinetto risparmiando sul costo dell'acqua imbottigliata e soprattutto riducendo la produzione di bottigliette di plastica come rifiuti.
Legambiente Centro Italia – Rieti -	Rieti <i>Scuola A.M. Ricci di</i>	Lazio	<i>Il rifiuto se lo conosci ... lo</i>	21-24 novembre	Il rifiuto : dall'acquisto allo smaltimento passando per la raccolta differenziata ,il riciclo, il riutilizzo, la riduzione.

	Rieti; Sede Provincia di Rieti; Piazza Mazzini		riduci	2009	
Comune di Ladispoli	Ladispoli AULA CONSILIARE COMUNE LADISPOLI	Lazio	CON TE FACCIAMO LA DIFFERENZA	27 novembre 2009	Conferenza, filmato e dibattito per sensibilizzare i cittadini; distribuzione borse di tela riutilizzabili al fine di avviare l'eliminazione delle buste di plastica nel territorio del comune di Ladispoli; laboratori di riciclo creativo
DHL Global Forwarding (Italy) Spa Roma	Roma Nostra sede di Grandate - Roma	Lazio	Green Choice	23-27 novembre 2009	Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.
GOING INFORMAGIOVANI-COMUNE DI ROMA	Roma BIBLIOTECA CORNELIA VIA	Lazio	IL TRASHWARE	21-28 novembre 2009	Sensibilizzazione all'impatto ambientale dei rifiuti elettronici ed elettrici; corso di formazione sul "trash-ware" per il riuso di computer dismessi

CORNELIA, 45

IPSSCS A.Filosi	Terracina <i>IPSSCS A.Filosi Sala Valadier</i>	Lazio	<i>Il sistema dei rifiuti</i>	21-28 novembre 2009	1) Conferenza-seminario "Il sistema dei rifiuti: il caso del Lazio"; all'interno del seminario verranno illustrati i concetti di prevenzione dei rifiuti anche sulla base dei contenuti e dei materiali della campagna informativa "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti" 2) Utilizzo doppio della carta nei tre laboratori di informatica.
Consorzio Gaia Spa	Colleferro (Roma) Carpineto Romano (Roma) Artena (Roma) <i>Comune di Colleferro (Scuola Materna di Via Carpinetana Sud) ; Comune di Carpineto Romano (Scuola Elementare statale) ; Comune di Artena (Scuola Elementare Alcide De Gasperi, Scuola Elementare e Materna Ponte del Colle ; Scuola Elementare Municipio ; Scuola Materna Via Maggiore ; Scuola Materna San Marco)</i>	Lazio	<i>LA FONTE di MEO</i>	21-29 novembre 2009	La società di gestione dei servizi ambientali Consorzio Gaia Spa, in collaborazione con i suddetti Comuni di Colleferro, Artena e Carpineto Romano, fornisce gratuitamente acqua minerale (proveniente da una fonte locale, dunque a Km 0) attraverso dispenser collocati nelle scuole che aderiscono al progetto, raggiungendo l'obiettivo di evitare la produzione di rifiuti costituiti dalle bottiglie di plastica monouso utilizzate in genere dagli alunni. Questi avranno accesso al distributore di acqua con bicchiere personale non mono-uso. Inoltre nel corso della Settimana in ognuna delle scuole interessate si terranno seminari informativi e di sensibilizzazione sulla riduzione della produzione dei rifiuti. Il 28 novembre inoltre, in una libreria di Colleferro, collegata alla distribuzione di acqua minerale nelle scuole, si terrà una tavola rotonda sul tema della riduzione dei rifiuti nella società liquida (titolo Wasteful Planet) con studiosi e scrittori.
I.I.S.	Roma <i>Istituto d'Istruzione Superiore Via delle</i>	Lazio	<i>MENO RIFIUTO, PIU'</i>	25-28 novembre 2009	L'azione, incentrata sui temi precedentemente indicati, prevede tre iniziative parallele : 1. Realizzare un « giornalino del futuro - anno 2020 » che conterrà : •

Sette Chiese, 259

*RIUTILIZZO,
MEGLIO
VIVO !!*

Racconto fantastico sul tema della riduzione dei rifiuti • Commento a dati statistici « dal passato » : confronto tra la quantità di carta gettata in una scuola nel corso di tre normali giornate e dei tre giorni in cui si è attuata l'iniziativa di ridurla; bilancio dell'offerta di spuntini diversi dai soliti, proposta dal bar della scuola per cercare di modificare le abitudini alimentari ; • Articolo di cronaca « presente » • Pagina di giochi :gioco dell'oca, cruciverba... • Pubblicità. 2 Le stesse tematiche di lavoro saranno utilizzate per la realizzazione, ad opera degli studenti, di un prodotto multimediale che sarà diffuso in rete. I due « prodotti » da realizzare sono diversi ma complementari, in quanto sfruttano differenti codici : quello prevalentemente verbale il primo, quelli iconico , gestuale e sonoro il secondo. Si cercherà inoltre di utilizzare, per entrambi i prodotti, lingue diverse dall'italiano. 3. Laboratorio di riuso creativo degli scarti ed esposizione dei prodotti realizzati

Sensibilizzazione sull'impatto ambientale dei rifiuti elettronici dati dai computer dismessi; corso di formazione sul "trash-ware" per il riuso di pc

**GOING
INFORMAGIOVANI-
COMUNE DI ROMA**

ROMA
INFORMAGIOVANI
CASA DEL PARCO
INFORMAGIOVANI
MORANTE
INFORMAGIOVANI
EUROPEA
INFORMAGIOVANI
CORNELIA
INFORMAGIOVANI
RODARI

LAZIO

*IL TRASH-
WARE*

21-28
novembre
2009

**I CIRCOLO Scuola
Anzio**

Anzio
I Circolo Didattico,
scuola Severiano

Lazio

*DIMMI
QUANTO
CONSUMI E
TI DIRO' CHI*

23-27
novembre
2009

Durante gli incontri con un ambientalista, ing Guglielmo Natalini, gli alunni saranno guidati a rilevare la quantità di rifiuti che vengono prodotti a casa e a scuola ; saranno di seguito indotti a trovare soluzioni pratiche per ridurne

**OSSERVATORIO
AMBIENTALE –
ECOCITY ONLUS**

Monte Porzio Catone
(Rm)
*Punti aggregativi
pubblici del territorio
comunale : Urp,
Biblioteca comunale,
altro.*

Lazio

**COMPOSTIA
MO**

27
novembre
2009

SEI

le quantità (portare a scuola asciugamani per usare meno carta, bere acqua del rubinetto per ridurre l'uso delle bottiglie di plastica, allestire una compostiera e l'orto a scuola). Ogni comportamento virtuoso verrà divulgato attraverso il giornale scolastico inserito all'interno di un quindicinale locale nonché trascritto e disegnato in un manuale che verrà proposto a tutti i bambini del Circolo e ai loro genitori. L'incontro dell'ing. Guglielmo Natalini, ambientalista, con i genitori il 23 novembre 2009 alle ore 16,30 sarà presso la scuola 'Miglioramento'. Il titolo della conferenza-dibattito è "Scuola e famiglia unite per il futuro dei bambini". Verrà inoltre realizzato il detergente ecologico per stoviglie. Affinché i bambini trovino nell'ambiente familiare un supporto e la condivisione dei nuovi comportamenti, è previsto un incontro dell'ambientalista con i genitori per renderli maggiormente sensibili e disponibili. I bambini gireranno un video TG relazionando la loro esperienza che verrà diffusa in rete.

L'ente comunale di Monte Porzio Catone si sta impegnando a riconoscere ufficialmente un Albo dei Compostatori domestici (azione prevista nell'ambito della Settimana della partecipazione cittadina Unesco) per l'eventuale inserimento nel Regolamento Comunale di norme per l'incentivazione della pratica di riduzione dei rifiuti organici. Per questa occasione è prevista la pubblicazione del foglio informativo « Due punti » sull'analisi del progetto « Compostiamo » avviato nel territorio dal 2007 ; l'esperienza prodotta dai cittadini nella pratica del compostaggio domestico, l'efficacia nella riduzione del flusso dei rifiuti organici.

**BIBLIOTECA
GIANNI RODARI**

Roma
BIBLIOTECA

Lazio

*Se i rifiuti
riduciamo ...*

24-28
novembre

Sportello informativo e documentario sul tema rifiuti. Laboratori didattici teorici e pratici (carta da riciclo). Il

*GIANNI RODARI Via
F. Tovaglieri 237 A
00155 Roma*

*il pianeta noi
salviamo !*

2009

laboratorio sulla carta all'obiettivo di far riflettere i ragazzi sulla necessità di risparmiare più carta possibile e di riutilizzare quella usata. Laboratorio LEA Roma - L'evento intende affrontare principalmente il tema dei consumi, in quanto causa del problema produzione dei rifiuti, ritenendo comunque i due aspetti inscindibili, per cui la trattazione dell'uno non può escludere la considerazione dell'altro. In virtù del contesto in cui ci si trova ad operare (biblioteca), si partirà dalla lettura di Leonia – brano tratto da « Le città invisibili » di Italo Calvino – effettuata con l'ausilio di immagini animate, per stimolare ed accompagnare gli alunni partecipanti ad una maggiore riflessione sui propri atteggiamenti quotidiani e sull'opportunità di adottare forme di consumo più attente e consapevoli, in virtù delle conseguenze che queste determinano sul pianeta. Successivamente verrà spiegato il fine e l'utilizzo dell'Impronta ecologica – attraverso un filmato esplicativo e il calcolo estemporaneo – quale strumento funzionale ad una maggiore presa di coscienza dei consumi quotidiani e di quanto « pesino » sul pianeta. Obiettivo educativo fondamentale alla base di tale laboratorio è avvicinare maggiormente i ragazzi all'acquisizione di una cultura della sostenibilità, intesa come costruzione di un futuro durevole attraverso forme di sviluppo sostenibile che « soddisfino i bisogni dell'attuale generazione senza compromettere le capacità di quelle future di rispondere alle loro » (Rapporto Brundtland, Il futuro di tutti noi, 1987). Proiezione di film a tema. Caffè letterario : «Ci sono dei risparmi che si radicano nei gesti e quando non sono più necessari lasciano una misura esatta come una regola » (Erri De Luca) Si invita l'utenza libera a riflettere sul problema dei rifiuti e ad impegnarsi a ridurre i consumi nella vita

**Associazione Pro Loco
Rignano Flaminio**

Rignano Flaminio
*Piazza IV Novembre e
Corso Umberto I –
poi davanti Centri
Comerciali e negozi
principali – Teatro
comunale e scuole*

Lazio

*Meno rifiuti
per tutti !!!!*

21-22, 28-
29
novembre
2009

quotidiana

Sabato 21 e domenica 22 novembre verranno allestiti gazebo informativi in piazza per sensibilizzare tutti i cittadini sulle diverse soluzioni per diminuire la quantità di rifiuti; verrà, inoltre, organizzato un mercatino del riciclaggio-riuso-recupero gratuito orientato ad effettuare acquisti con meno imballaggi, cercando di coniugare risparmio ed ecosostenibilità. Sabato 28 e domenica 29 si realizzeranno alcuni punti informativi davanti ad uno o più supermercati con l'esposizione di una mostra sugli imballaggi inutili ed una dimostrazione sulla separazione degli imballaggi. Durante le giornate verranno raccolte segnalazioni dei cittadini nel mostrare esperienze positive e quelle negative riguardo la raccolta dei rifiuti e la scelta dei prodotti e si terrà un convegno conclusivo sulle tematiche ambientali e di tutela del territorio con la partecipazione di amministratori locali, imprenditori, commercianti e studiosi, coinvolgendo anche i ragazzi delle locali scuole elementari e medie. Per concludere verrà proiettato un film e ci sarà un dibattito.

Antù

Roma Antù, spazio
laboratorio dedicato
all'ecosostenibilità
via G. Libetta 15c
zona Ostiense

Lazio

Scart Attack

26
novembre
2009

Arriva ad Antù, lo spazio laboratorio dedicato all'ecosostenibilità, la più innovativa MOSTRA-MERCATO dedicata ai designer e agli stilisti indipendenti che utilizzano l'arte del riciclo per le loro creazioni. L'evento è in collaborazione con Suitecasemagazine.com. In mostra ciò che le geniali menti di questi artisti riescono a produrre utilizzando quello che solitamente viene scartato e gettato tra i rifiuti. Dalle 18.00 in poi, si potrà girare, ammirare e acquistare abiti, bijoux e oggettistica nel mercatino-expò creato per l'occasione, che comprenderà circa 30 espositori e si potrà gustare il consueto aperitivo a Km Zero e ascoltare

Comune di Genova

Genova
*Salone di
rappresentanza e
municipio Genova*

Liguria

*Come si
riducono i
rifiuti*

**Comune di Vado
Ligure**

Vado Ligure
*Scuole elementari
statali « Don Peluffo
» “Don Milani” e
“Pietro Sacco”
Scuole dell’infanzia
«Don Queirolo» e
“Fragole e Foletti”
Scuole Medie
“Peterlin”*

Liguria

*“Un
vestitino...
per il
Madagascar”
“Un libro...
per
Cernobyl”*

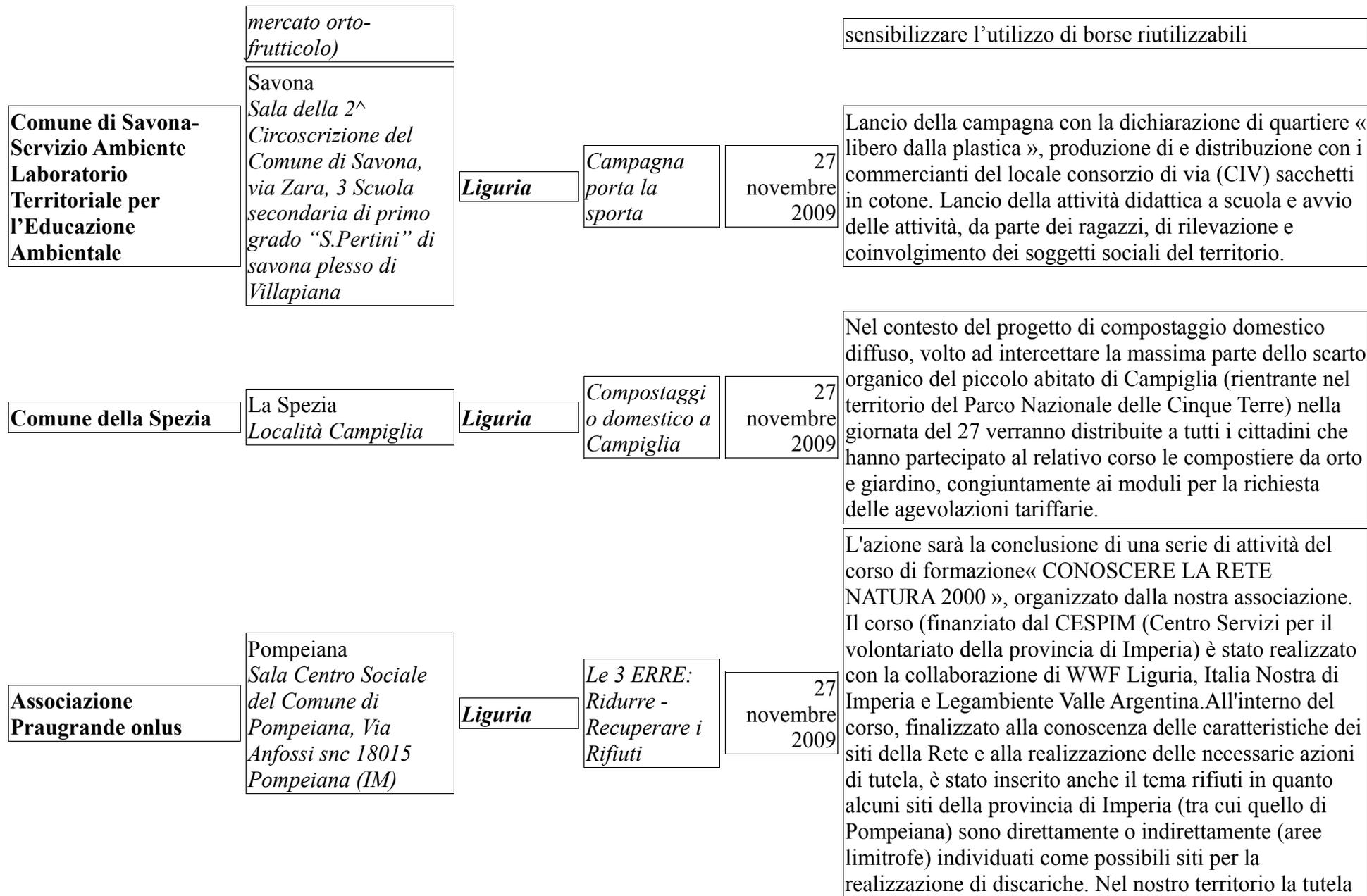
23-27
novembre
2009

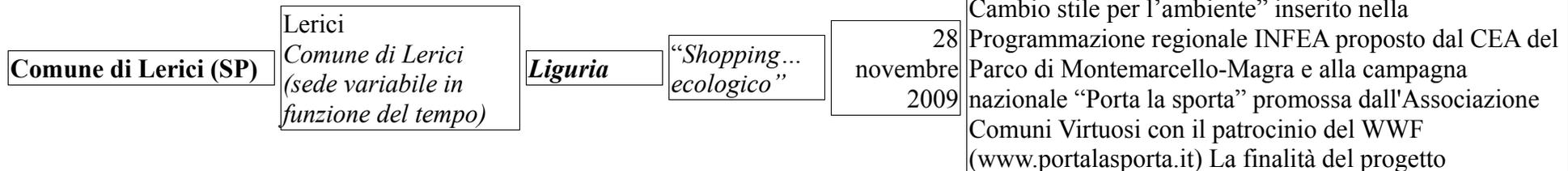
le selezioni musicali del team di ragazze di Suitecasemagazine. Verranno inoltre predisposti dei contenitori “differenziati” in cui gli avventori potranno buttare oggetti che hanno portato con sé, e consegnarli alla creatività degli artisti presenti; questi potranno così reperire direttamente in loco nuova materia prima per le loro opere, innescando un circuito virtuoso di recupero-creazione. L'associazione ConUnGioco allestirà il Consumarket: degli scaffali di un supermercato su cui troveranno spazio diversi prodotti. Riflettendo sul packaging e gli imballaggi si imparerà come, con piccole attenzioni quotidiane, si può ridurre la quantità e l'impatto ambientale dei rifiuti derivanti dalla propria spesa. Tanti piccoli gesti possono fare la differenza!
www.antu.it <http://www.facebook.com/search/?o=2048&q=fritjof+capra#/group.php?gid=134074982877>
evento facebook: <http://www.facebook.com/inbox/?ref=mb#/profile.php?id=100000434952479>

Presentazione delle linee guida del Piano di Riduzione dei Rifiuti. Iniziativa dell'Agenda 21 Rifiuti Network e ONR.

In tutte le scuole vadesi sarà riproposto il Progetto “Un vestitino... per il Madagascar” avviato, nel maggio scorso, dal Comune di Vado Ligure in collaborazione con l'Associazione Jacaranda Onlus e che ha consentito di raccogliere molti vestiti e giocattoli per i bambini malgasci. Nel corso della settimana inoltre, sarà adottato un nuovo Progetto denominato “Un libro...per Cernobyl” a favore dei bambini di Cernobyl. Saranno raccolti libri scolastici, di fiabe e d'avventura da destinare ai bimbi di Cernobyl che, ospitati in estate da famiglie italiane, stanno imparando la nostra lingua.

Comune di Bolano	Bolano <i>Istituto didattico comprensivo « Ungaretti – Manzoni » - Loc. Ceparana di Bolano</i>	Liguria	<i>Dire, fare... ecorimparare</i>	23-28 novembre 2009	<p>23/11/09 Giornata di educazione ambientale nelle classi della scuola elementare e media volta all'insegnamento di "regole" per la riduzione dei rifiuti e la raccolta differenziata</p> <p>23/11/09 Giornata di gioco con i bambini della scuola materna volta al riuso e allo scambio di giocattoli usati</p> <p>23/11/09 Distribuzione a tutti i bambini di una scheda questionario con l'indicazione di azioni "consigliate" per ridurre la produzione di rifiuti e indicazioni per il monitoraggio degli esiti di tali azioni</p> <p>23/11/09 Distribuzione a tutti i bambini di un modello per la richiesta della compostiera domestica in comodato gratuito</p> <p>27/11/09 Riconsegna della scheda questionario compilata e consegna delle richieste di compostiere</p> <p>28/11/09 Lettura dei risultati del monitoraggio e degli indicatori</p>
Parco Nazionale delle Cinque Terre	Riomaggiore (SP) <i>Castello di Riomaggiore (SP) e/o Scuole Primarie delle Cinque Terre.</i>	Liguria	<i>Un natale fatto 'a mano'</i>	23, 25-26, 29 novembre 2009	<p>Creazione di addobbi natalizi utilizzando materiale di uso e consumo comune e generalmente destinato ai rifiuti (bottigliette di plastica, sacchetti di plastica, vecchi CD rom, tappi di plastica, cannucce, ecc.). Sarà realizzato preventivamente un incontro con un esperto che spieghi ai bambini, con linguaggio semplice e accattivante, l'importanza del riciclaggio e della riduzione dei rifiuti. Seguirà dimostrazione pratica di alcuni materiali per la creazione di addobbi natalizi. Nelle due giornate di mercoledì 25 e giovedì 26 i bambini continueranno il lavoro presso le rispettive classi con la supervisione delle insegnanti. Domenica 29 i bambini addobberanno con i loro piccoli progetti un abete natalizio.</p>
Comune della Spezia	La Spezia <i>Grandi e medie strutture di vendita della città e Piazza Cavour (piazza del</i>	Liguria	<i>Diffusione shopper riutilizzabili in tessuto</i>	21-28 novembre 2009	<p>Distribuzione ai clienti di grandi e medie strutture di vendita, e del mercato di borse in stoffa allo stesso prezzo delle borse in plastica. L'azione sarà preceduta da conferenza stampa, comunicati ai media ed affissione locandine. Sulle borse sarà stampato slogan per</p>





delle aree naturali e la riduzione dei rifiuti camminano dunque insieme: se impariamo a produrre meno rifiuti avremo meno necessità di costruire discariche (persino gli inceneritori hanno bisogno di discariche!). L'azione che proponiamo in occasione della settimana si aggiunge ad alcune recenti iniziative dell'associazione: 12 giugno 2009, conferenza "Imperia, rifiuti: da emergenza a opportunità", con Rete Rifiuti Zero; 24 settembre 2009, conferenza "Rifiuti zero: un obiettivo possibile" con P. Connett; 27 settembre 2009, "Puliamo il mondo" nel SIC di Pompeiana; 18 ottobre 2009, "Suoniamo i rifiuti", laboratorio con bambini e adulti. L'azione consiste in una conferenza del Dott. Andrea Montalto, laureato in scienze ambientali, esperto di riduzione dei rifiuti e raccolta differenziata che farà il punto sulla situazione locale (risultati realizzati, difficoltà, obiettivi a breve termine). La conferenza sarà preceduta dalla prima proiezione del video « SUONIAMO I RIFIUTI » prodotto dalla nostra associazione e realizzato da Zemiasfilm.
<http://zemiasfilm.wordpress.com/2009/10/29/suoniamo-i-rifiuti/> Il filmato documenta il laboratorio realizzato a Pompeiana con bambini e adulti, finalizzato alla sensibilizzazione sulle possibilità di riutilizzo di materiali usati attraverso la costruzione di strumenti musicali con bottiglie di plastica, lattine, cartone): un modo "creativo" per prolungare la vita di oggetti "vuoto a perdere", coinvolgendo le maestre, i bambini e le loro famiglie.

Il comune di Lerici ha aderito al progetto "ECOAGIRE: Cambio stile per l'ambiente" inserito nella Programmazione regionale INFEA proposto dal CEA del Parco di Montemarcello-Magra e alla campagna nazionale "Porta la sporta" promossa dall'Associazione Comuni Virtuosi con il patrocinio del WWF (www.portalasporta.it) La finalità del progetto

DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Genova
Genova
Nostra sede di Genova

Liguria

Green Choice

23-27
novembre
2009

“ECOAGIRE: Cambio stile per l’ambiente” è quella di dimostrare come sia facile modificare piccoli comportamenti e atteggiamenti in modo da incidere positivamente sulla qualità dell’ambiente in cui si vive. Protagonista è la borsa di plastica che è l’oggetto che più abbonda nelle case di noi tutti. Soprattutto nei negozi di alimentari e nei supermercati si utilizzano buste che hanno una vita brevissima e che occorre centinaia di anni per smaltire. A tale proposito sono stati individuati esercenti del Comune di Lerici, sensibili a tematiche ambientali, disposti a collaborare nel diffondere l’utilizzo di borse riutilizzabili. Il 28 novembre, in particolare, verrà realizzato il secondo work shop rivolto sia ai commercianti che ai cittadini con laboratori ecologici

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in

Istituto Superiore Galilei

Ostiglia
Istituto Superiore Galilei

Lombardia

Per un pugno di carta

21-29
novembre
2009

una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. .

Azione di sensibilizzazione al problema dell'eccesso di produzione dei rifiuti; ottimizzazione nell'uso delle carta per fotocopie (fronte/retro); inserimento nel sito web del logo per la riduzione dei rifiuti; mostra fotografica sugli sprechi; utilizzo di materiali riciclati per produrre oggetti creativi; concorso interno all'istituto che premia la/le classi più virtuose nell'effettuare la raccolta differenziata, nel tenere pulita la propria aula e nel contenere il consumo energetico.

Regione Lombardia

Milano
Auditorium G. Gaber presso il Palazzo Pirelli

Lombardia

Convegno di presentazione del Piano d'Azione per la Riduzione dei Rifiuti Urbani in Regione Lombardia

Convegno di presentazione del piano regionale di riduzione dei rifiuti urbani in Regione Lombardia

Comune di Gorgonzola

Gorgonzola
AUDITORIUM CENTRO INTERGENERAZIONALE VIA OBERDAN

Lombardia

ECO-MAMME

L'azione prevede la realizzazione di una serata di sensibilizzazione delle famiglie ed in particolare delle mamme di Gorgonzola sul tema dei pannolini usa e getta. A tutti i nuovi nati del 2010 infatti verrà fornito da parte dell'Assessorato all'Ambiente un kit di pannolini lavabili al fine di sensibilizzare le mamme al problema dei rifiuti. L'azione è parte di un più ampio progetto di riduzione dei rifiuti dal titolo "obiettivo ambiente" che comprende 5 azioni per ridurre la produzione di rifiuti in plastica ("casa dell'acqua" e detersivi "alla spina"), dei rifiuti umidi (corso di compostaggio domestico), degli imballaggi (sensibilizzazione di adulti e bambini sulla spesa sostenibile e sul riuso).

Provincia Cremona Settore Ambiente	Cremona <i>Teatro Monteverdi</i>	Lombardia	<i>Forum rifiuti: la pianificazione provinciale dalla promozione del recupero alle strategie di prevenzione e riutilizzo</i>	Mentre la pianificazione provinciale negli anni era impostata per realizzare un sistema integrato che privilegiasse il recupero, il Piano Provinciale adottato dalla Provincia ed in fase di approvazione, affida ad una politica attiva di prevenzione l'obiettivo di ridurre i rifiuti prodotti. Il forum è la prima azione utile a coinvolgere tutti gli attori (operatori del settore e associazioni imprenditoriali).	
Comune Albairate	Albairate <i>MUNICIPIO (24 e 27) E PALESTRA CENTRO SPORTIVO (27)</i>	Lombardia	<i>Risparmiando Educando</i>	24,27 novembre 2009	PRESENTAZIONE PROGETTO “RISPARMIANDO – EDUCANDO” L’azione è in realtà un percorso che si concluderà nell’anno 2010. Nella settimana europea per la riduzione dei rifiuti sarà presentato il progetto di azione, gli obiettivi e il programma delle iniziative che verranno svolte nel corso dell’anno 2009/2010, tra cui incontri pubblici, manifestazioni ed eventi volti a sensibilizzare cittadini, aziende, commercianti, studenti sull’opportunità e necessità di ridurre la produzione di rifiuti e risparmiare energia. Obiettivo è quello di ottenere un risparmio sulla TIA e una riduzione di rifiuti.
Liceo Artistico Boccioni (MI)	Milano <i>Liceo A.S. U. Boccioni</i>	Lombardia	<i>Usa 2 volte il foglio</i>	21-29 novembre 2009	Gli allievi del nostro liceo saranno invitati ad usare per la realizzazione delle tavole di architettura e discipline geometriche anche il <lato B> del foglio da disegno.
Comune Lodi Vecchio	Lodi Vecchio <i>Municipio</i>	Lombardia	<i>Mercato solidale</i>	28 novembre 2009	Sarà allestito uno sportello in cui si daranno ai cittadini informazioni e riferimenti per modificare il comportamento così da ottenere la riduzione dei rifiuti prodotti. Sarà inoltre presentata un'azione precedente - il mercato solidale dell'8/11 le cui caratteristiche sono: prevalenza dei produttori della zona per diminuire i km di percorrenza, acquisti preordinati per diffondere la conoscenza dei GAS, riduzione degli imballaggi e delle

Comune Bulgarograsso	Bulgarograsso <i>Sala Consiliare c/o Municipio</i>	Lombardia	<i>Tavola Rotonda Compostaggi o domestico</i>	21 novembre 2009	confezioni, detersivi alla spina, produttori bio, abiti usati, borsine di tela, assorbenti e pannolini lavabili, mooncup come alternativa agli assorbenti femminili.
Organizzazione di Volontariato Maremosso	Brescia <i>Sede legale dell'Organizzazione di volontariato Maremosso – via Buffalora 3/E</i>	Lombardia	<i>Progetto « Il Pane che unisce »</i>	21 novembre 2009	Riflessione a proposito di come sta andando il Compostaggio domestico dopo la distribuzione di composter in comodato d'uso gratuito da parte del comune Seminario «Lo scarto utile» - Povertà –bisogno alimentare prodotti invenduti. Il seminario si svolgerà nell'arco della mattinata, dalle ore 9.00 alle ore 13.00. L'azione prevede due momenti distinti : La prima parte della giornata si costituisce di un momento di approfondimento rivolto a enti pubblici e privati, gruppi e comunità che usufruiscono di un servizio ormai tradizionale, dell'organizzazione di volontariato Maremosso: la dispensa sociale. Il servizio svolto quotidianamente, consente di recuperare le derrate non più commerciabili a causa dei difetti nel confezionamento o perché prossime alla scadenza. I prodotti provengono dalla Grande Distribuzione e dai Supermercati. Ogni giorno, enormi quantità di frutta, verdura e beni alimentari di seconda scelta vengono recuperati e distribuiti alle comunità ed enti senza fini di lucro presenti sul territorio. Si affronterà il tema del bisogno presente sul territorio ed emergente in maniera sempre più preoccupante : povertà e bisogno alimentare. Successivamente si affronterà il tema della risposta al bisogno emergente con l'intervento della cooperativa Cauto che recupera i prodotti di scarto della grande distribuzione e in sinergia con Maremosso provvede alla redistribuzione dei prodotti : lo scarto utile. La seconda parte dell'azione vedrà la formazione di gruppi di lavoro costituiti da tutti gli stakeholders – tutti i soggetti presenti

Provincia Bergamo- Settore Ambiente	Comuni bergamaschi <i>Territorio della provincia di Bergamo</i>	Lombardia	<i>L'ECODIPE NDENTE</i>	21-29 novembre 2009	<p>– al fine di creare una coscienza condivisa sulla possibilità di dare un nuovo valore ai prodotti di scarto della grande e media distribuzione.</p> <p>La Provincia offre a tutti i Comuni della provincia il file dell'opuscolo "Le buone pratiche verdi" (stampato e distribuito a tutti i dipendenti dell'Ente nel corso dell'anno) da far proprio, con possibilità di personalizzazione da diffondere all'interno delle proprie strutture, sempre in formato di file. Duplice finalità: - propagare buone pratiche, - utilizzare modalità paper less</p>
Gesem SRL	Arese (MI) <i>Capannone sede La bottega del Riciclo</i>	Lombardia	<i>La Bottega del riciclo</i>	21-29 novembre 2009	<p>Progetto creato in collaborazione con l'Associazione Cordigliera Bianca/operazione Mato Grosso che mira a realizzare il recupero di materiali attraverso il loro restauro e/o recupero funzionale. È un importante programma per la salvaguardia dell'ambiente, ma non solo. gli oggetti saranno infatti esposti presso un capannone dedicato e qui possono essere ceduti a terzi dietro offerta libera, sulla base di un valore minimo prefissato, che verrà devoluta in beneficenza per progetti promossi dall'Associazione stessa.</p>
C.F.P. Zanardelli – Sede di Clusane d'Iseo	Brescia <i>CFP Zanardelli – Sede operativa di Clusane d'Iseo</i>	Lombardia	<i>Consumi attenti e responsabili</i>	23-27 novembre 2009	<p>Attività di Sensibilizzazione attraverso: 1. dibattito sulle problematiche ambientali curato dai nostri relatori. 2. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti ecosostenibili; 3. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 4. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (con progetti di riutilizzo dei materiali scolastici) ; 5. Avvio al compostaggio a scuola.</p>
Provincia di Varese	Varese <i>Sede della Provincia di Varese</i>	Lombardia	<i>ECOBEBE'</i>	25 novembre 2009	<p>La Provincia di Varese il 25/11 avvierà mediante una conferenza stampa il nuovo progetto "Ecobebè", ampliamento su scala provinciale del medesimo progetto pilota già avviato nel 2007, riguardante la sensibilizzazione sui vantaggi ambientali dell'utilizzo dei</p>

Provincia di Varese

Varese
*Sede della Provincia
di Varese*

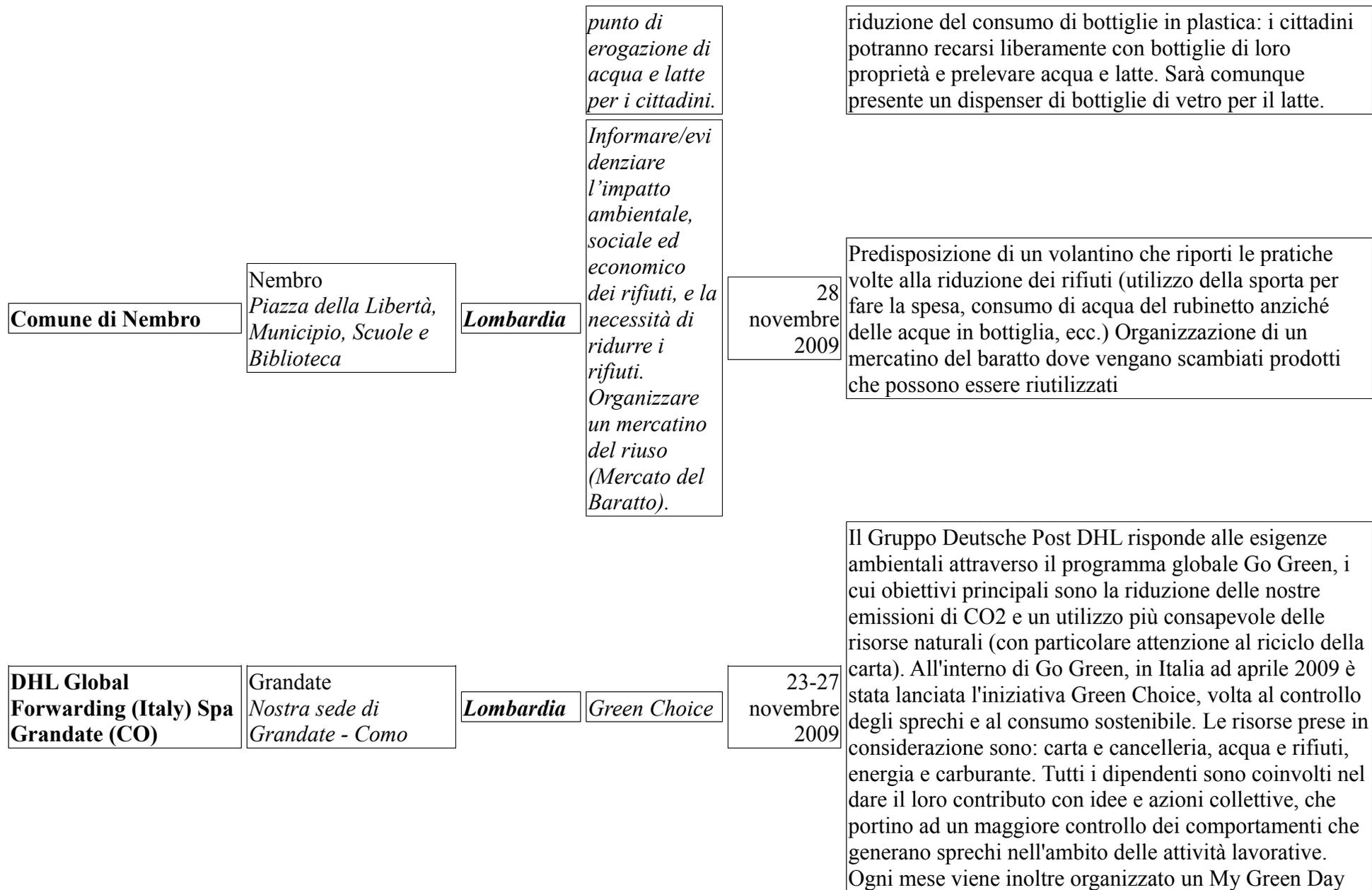
Lombardia

*Riduzione del
consumo di
bottiglie in
plastica :*

24
novembre
2009

pannolini lavabili per neonati in luogo degli usa e getta. Avendo già ottenuto il patrocinio e supporto dell'ASL provinciale, di un importante Primario di Neonatologia di Varese, del Collegio Provinciale Ostetriche, delle Aziende Ospedaliere di Busto Arsizio, Gallarate e Varese, la conferenza stampa darà il via alle varie fasi di divulgazione a tappeto che verranno completate in 3 mesi, così strutturate: Divulgazione diretta, a cura di personale specializzato, delle informazioni relative ai pannolini lavabili , con le seguenti modalità: - momento di formazione diretta alle neo mamme nei corsi pre-parto in tutti gli ospedali con punto nascita della provincia; - fornitura agli ospedali del pieghevole informativo appositamente realizzato dalla Provincia, da unire al "pacco dono" (tipicamente solo pubblicitario) che le mamme ricevono dall'ospedale dopo il parto, in numero sufficiente per coprire tutti i nuovi nati della provincia per 2 anni; - formazione alle ostetriche di tutti gli ospedali e a tutti i Consultori provinciali, affinché proseguano con l'informazione in modo continuativo durante i corsi pre parto; - contatto telefonico ed invio dei pieghevoli informativi a tutti gli asili nido sul territorio provinciale, sottolineando loro il parere ottenuto dall'ASL che avalla l'utilizzo dei pannolini lavabili anche al nido per i genitori che lo vogliono, con alcune modalità definite. - attivazione del circolo virtuoso in cui le neomamme soddisfatte dell'utilizzo si rendono disponibili ad effettuare direttamente alcuni incontri formativi durante i corsi pre parto (esperienza già attiva con successo negli ospedali di Cittiglio e Tradate)

Installazione di un sistema di erogazione di acqua refrigerata naturale e gasata e di latte proveniente da un'azienda agricola locale, presso una struttura pubblica al servizio dei cittadini. L'obiettivo è quello della



DHL Global Forwarding (Italy) Spa
Lonate Pozzolo

Lonate Pozzolo
Nostra sede di Grandate - Lonate Pozzolo Varese

Lombardia

Green Choice

23-27
novembre
2009

per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.

DHL Global Forwarding (Italy) Spa
Segrate

Segrate
Nostra sede di Grandate - Segrate

Lombardia

Green Choice

23-27
novembre
2009

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre

Milano

**DHL Global
Forwarding (Italy) Spa
Liscate**

Liscate
Nostra sede di
Grandate - Liscate
Milano

Lombardia

Green Choice

23-27
novembre
2009

emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.

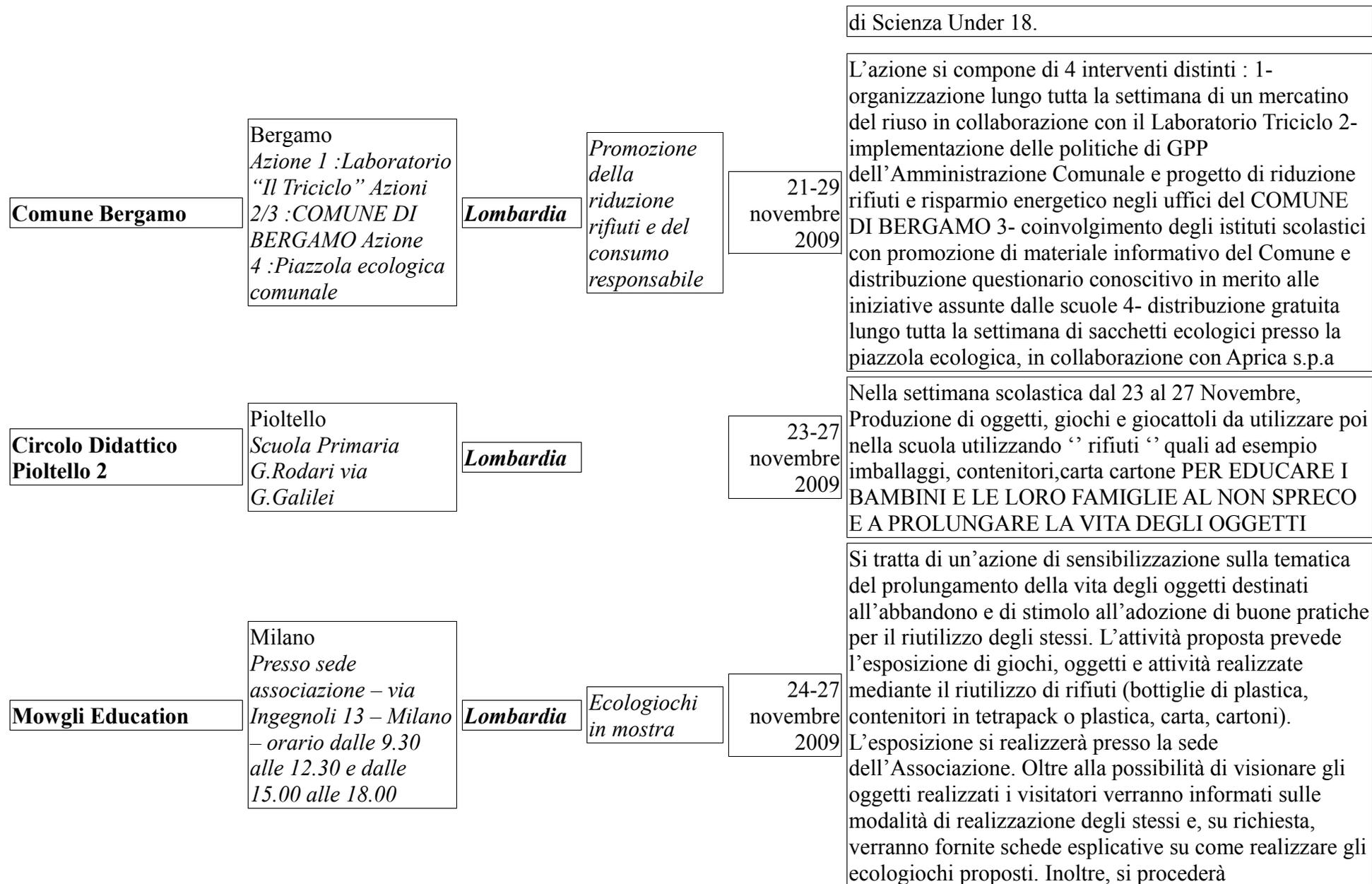
Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche

Comune Pozzuolo Martesana	Pozzuolo Martesana <i>Via Micca – Parco Perlasca</i>	Lombardia	<i>Energy Day</i>	28 novembre 2009	<p>ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.</p>
Ufficio Scolastico Provinciale di Lodi	Lodi <i>ITIS VOLTA</i>	Lombardia	<i>100% ACQUA, 0% RIFIUTI !</i>	25 novembre 2009	<p>Incontro di formazione pomeridiano rivolto ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Lodi. L'incontro, rivolto ad operatori aventi compiti educativi nei confronti dei giovani e - indirettamente - delle loro famiglie, ha l'obiettivo di creare una coscienza condivisa sull'urgente necessità di ridurre la quantità di rifiuti, differenziati e indifferenziati, prodotti nelle scuole. L'iniziativa pone l'accento sull'importanza della prevenzione dei rifiuti ai fini di un minore impatto in termini ambientali ed economici, proseguendo la positiva esperienza della rete di scuole del Lodigiano (che ha coinvolto oltre i due terzi delle istituzioni scolastiche del territorio) nata per potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti in seguito all'opera di sensibilizzazione attuata con la Settimana ESS 2008. Gli interventi verteranno sul controllo e la qualità del servizio idrico da parte di gestori e amministratori locali e sulle azioni programmate in rete dalle scuole del territorio per promuovere il consumo di acqua del rubinetto.</p>

Interverranno i seguenti relatori: - Simone Uggetti, Assessore all'ambiente del Comune di Lodi - Raffaella Izzo, Responsabile Laboratorio – S.A.L. Società Acqua Lodigiana - Maddalena Tommasone, Referente Settore Ambiente – Consorzio Muzza Bassa Lodigiana - Nicola Solari, Giacomo Camuri, C.R.E.A. di Lodi - Roberta Michelini, Referente Ed. Ambientale – U.S.P. di Lodi

L'incontro di formazione, oltre a divulgare i progetti in corso in alcune scuole o gli impegni già assunti al riguardo da altre, intende proporre ai docenti partecipanti di aderire al percorso annuale Acquachiara, impegnandosi ad attivare nelle proprie classi iniziative per la riduzione degli imballaggi delle bibite, in particolare delle bottigliette di plastica provenienti dal consumo delle acque minerali, attraverso la promozione dell'uso dell'acqua del rubinetto al posto delle bibite imbottigliate. Nel concreto il percorso annuale Acquachiara seguirà varie piste di ricerca, quali ad esempio: - RACCOLTE DATI sulla variazione dei consumi idrici della popolazione scolastica e della conseguente riduzione degli imballaggi. - ANALISI DELLE ACQUE degli istituti scolastici per migliorare la conoscenza delle caratteristiche dell'“acqua potabile” e confrontarle con quelle dell'“acqua in bottiglia”. - PRODUZIONE DI ETICHETTE dell'acqua degli istituti scolastici, analoghe a quelle delle acque commerciali. - VISITE ad impianti di potabilizzazione, fabbriche di acque in bottiglia e Case dell'Acqua. Le scuole che hanno già aderito al percorso Acquachiara sono: - ITCG Bassi di Lodi, - ITIS Volta di Lodi, - IIS Cesaris di Casalpusterlengo, - IPSCT Einaudi di Lodi, - ITAS Tosi, - IC Cazzulani di Lodi, - IC di Maleo

Alla fine del percorso annuale i progetti realizzati dalle scuole saranno presentati in una mostra nell'ambito dell'edizione 2010



**DHL Global
Forwarding (Italy) Spa
- Lecco**

Lecco
Nostra sede di Lecco

Lombardia

*Green
Choice*

23-27
novembre
2009

all'aggiornamento del sito internet www.scuolanellagiungla.it, che nella sua sezione dedicata alle attività – area rifiuti potrà riportare le schede esplicative sulla realizzazione degli ecologiochi, così da essere consultabili anche in un momento successivo alla visita dell'esposizione senza doverlo stampare. Inoltre, ai visitatori verrà consegnato un campioncino di detersivo per i piatti realizzato con materiali naturali e confezionato in contenitori riciclati sui quali verrà applicato un messaggio informativo sull'importanza del riutilizzo dei contenitori e della riduzione dei rifiuti. Nota 1. Gli oggetti esposti sono stati realizzati dall'associazione Mowgli e presentati a un gruppo di 30 insegnanti di scuola primaria durante un corso di aggiornamento «Gli ecologiochi» con tema principale il problema della riduzione dei rifiuti e le diverse possibilità di riutilizzo creativo di oggetti destinati all'abbandono. (una seconda edizione del corso finanziato dalla Provincia di Milano verrà realizzata nel mese di febbraio).

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche

DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Brescia

Brescia
Nostra sede di Brescia

Lombardia

Green Choice

23-27
novembre
2009

ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. .

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. .

Lush Italia srl

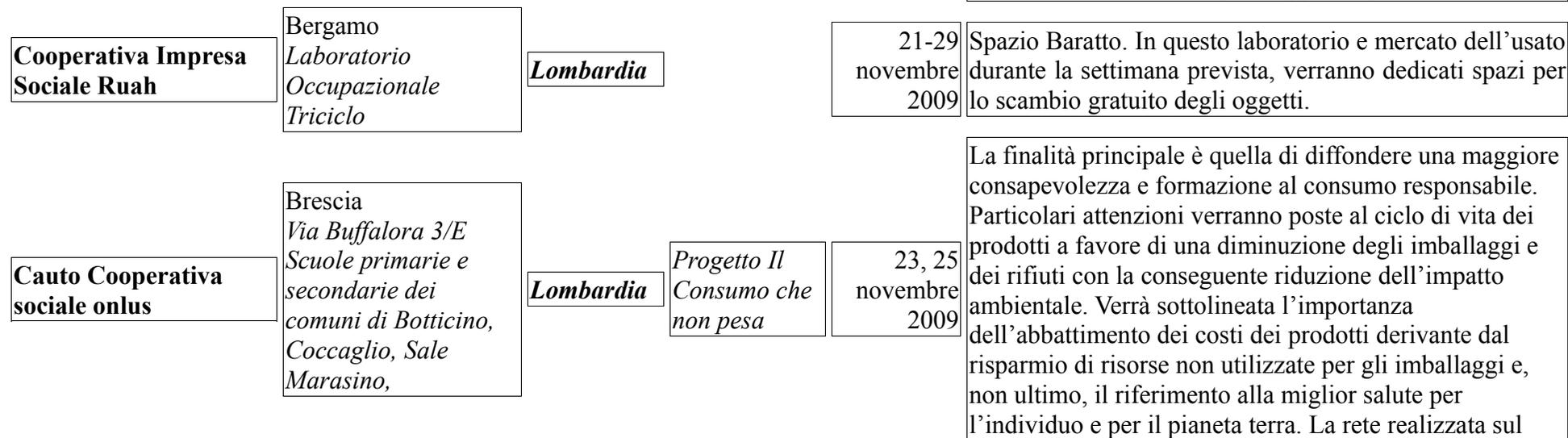
Milano
Negozi Lush Via Fiori Chiari 6

Lombardia

BASTA SACCHETTI DI PLASTICA

21-29
novembre
2009

Nello storico negozio Lush di Via Fiori Chiari 6 a Milano si terrà un'altra settimana di sensibilizzazione in cui verrà riproposta la Campagna BASTA SACCHETTI DI PLASTICA. Tutti saranno invitati a liberarsi dalla

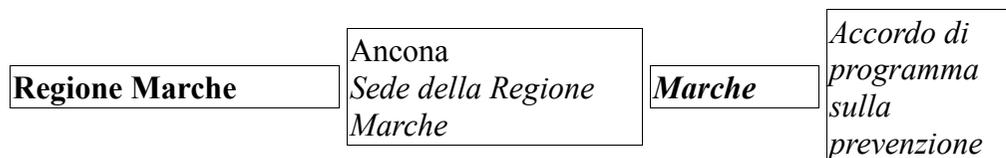


dipendenza dalle buste di plastica scegliendo di usare borse riutilizzabili più volte per trasportare gli acquisti. In negozio sarà a disposizione materiale informativo e possibile firmare la petizione indirizzata al Ministro dell'Ambiente Stefania Prestigiacomo in cui si chiede di giungere al definitivo divieto della commercializzazione di sacchi non biodegradabili per l'asporto di merci. La petizione era stata lanciata il 12 settembre scorso quando Lush, Porta la sporta, Gaia e Amici della Terra avevano aderito alla prima giornata internazionale senza sacchetti di plastica. La petizione ed il relativo materiale informativo sono disponibili in tutti i punti vendita Lush e sul sito www.lush.it. Con questa iniziativa Lush, Porta la sporta, Gaia e Amici della Terra Lombardia continuano la loro opera di sensibilizzazione e di protesta nella speranza che sempre più persone scelgano consapevolmente borse non inquinanti e riutilizzabili più volte, in attesa di un definitivo divieto di commercializzazione degli shopper di plastica.



territorio, data dagli Enti partner, Comuni, Scuole, cittadini coinvolti permetterà di diffondere strumenti qualificati già sperimentati sul campo e adeguati ad una corretta informazione a tutela dei diritti dei consumatori piccoli o grandi che siano. Saranno interessati direttamente: 10 Comuni e 10 istituti scolastici di Prevalle, Botticino, Roncadelle, Chiari, Manerbio, Offlaga, Bedizzole (della provincia di Brescia); Monza, Lissone (della provincia di Milano) Villongo e Brembate (della provincia di Bergamo) 2 fattorie didattiche della Regione Lombardia tra cui: Cascina Caselle di Prevalle, Cascina Clarabella d' Iseo (provincia di Brescia) Cittadini: genitori e parenti anziani degli studenti Alcuni supermercati delle zone interessate Alcuni Centri Diurni per anziani

La manifestazione Eco&Equo è organizzata annualmente dalla Regione Marche presso la fiera di Ancona ed ha un'attenzione verso il sociale, l'ambientale e l'economia alternativa e solidale (il sito è: <http://www.ecoandeauro.it/home.html>). L'azione che si vuole proporre è la creazione all'interno dello spazio delle Ludoteche regionali del riuso (le ludoteche sono dei centri di raccolta valorizzazione attraverso il gioco, dei materiali di scarto facilmente riutilizzabili, quindi, come laboratori operativi di attività didattiche creative e luoghi di diffusione della cultura del recupero) di un'area dove allestire un mercatino del riuso.



La normativa sui rifiuti prevede che le pubbliche Amministrazioni, perseguono iniziative atte a favorire la prevenzione e la riduzione della produzione dei rifiuti, attraverso la promozione di accordi di programma o protocolli di intesa finalizzati, con effetti migliorativi, alla prevenzione ed alla riduzione della quantità dei

Regione Marche	Ancona <i>Centro l'Alligatore</i>	Marche	<i>Open days al centro del riuso di Serra dei Conti</i>	23-28 novembre 2009	rifiuti. Con questa azione l'accordo di programma tra la Regione Marche, UPI Marche, ANCI Marche, Legambiente Marche, Federambiente e Unioncamere Marche viene firmato durante la settimana sulla prevenzione.
Comune Sassoferrato (AN)	Sassoferrato <i>1) SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE 2) PALAZZETTO DELLO SPORT</i>	Marche	<i>Porta la Sporta: insieme per la riduzione dei rifiuti</i>	28-29 novembre 2009	Il Comune di Serra dei Conti ha attivato un centro comunale per facilitare il riuso di oggetti che non hanno perso la loro funzione, ma che al momento non sono più utilizzati dal proprietario, il quale li vuole donare a qualcuno che li possa usare. Il centro è presidiato da un operatore del Comune, che garantisce il corretto scambio di oggetti.
CIR33 – Consorzio Intercomunale Vallesina Misa	Arcevia, Barbara, Belvedere Ostrense, Castel Colonna, Castelleone di Suasa, Cerreto d'Esi, Corinaldo, Fabriano, Genga, Jesi, Maiolati Spontini, Monterado, Morro d'Alba, Ostra Vetere, Ripe, San Marcello, Sassoferrato, Senigallia, Serra de' Conti	Marche	<i>R2 Riduzione e Riuso</i>	21-29 novembre 2009	Sul territorio è già partita l'iniziativa "porta la sporta" in collaborazione con alcuni commercianti. L'occasione del 21 sarà un momento informativo per i ragazzi all'interno delle scuole (con la distribuzione gratuita delle sporte in tessuto ai ragazzi), mentre il 22 sarà un momento giocoso per i ragazzi e informativo per i genitori e i familiari
					Recupero e raccolta di vecchi oggetti (libri e giocattoli) che, conservati allo Sportello, restano a disposizione di nuovi proprietari.

*Sportello Informativo
CIR33*

**Scuola dell'infanzia
paritaria « Opera Pia
G. Cavallini »**

Chiaravalle (AN)
*Scuola dell'infanzia
paritaria « Opera Pia
G. Cavallini »*

Marche

*Io sto con
l'ambiente'*

23-27
novembre
2009

Intendiamo come scuola ridurre la produzione di rifiuti durante la mensa sostituendo le stoviglie di plastica con stoviglie riutilizzabili, che i bambini porteranno da casa. L'acquisto di alcuni prodotti alimentari (pomodori, insalata ecc.) utilizzati nella nostra mensa sarà effettuato direttamente presso il produttore secondo il principio della 'filiera corta' e utilizzando imballaggi da riciclare.

**Regione Marche e
Legambiente Marche
Onlus**

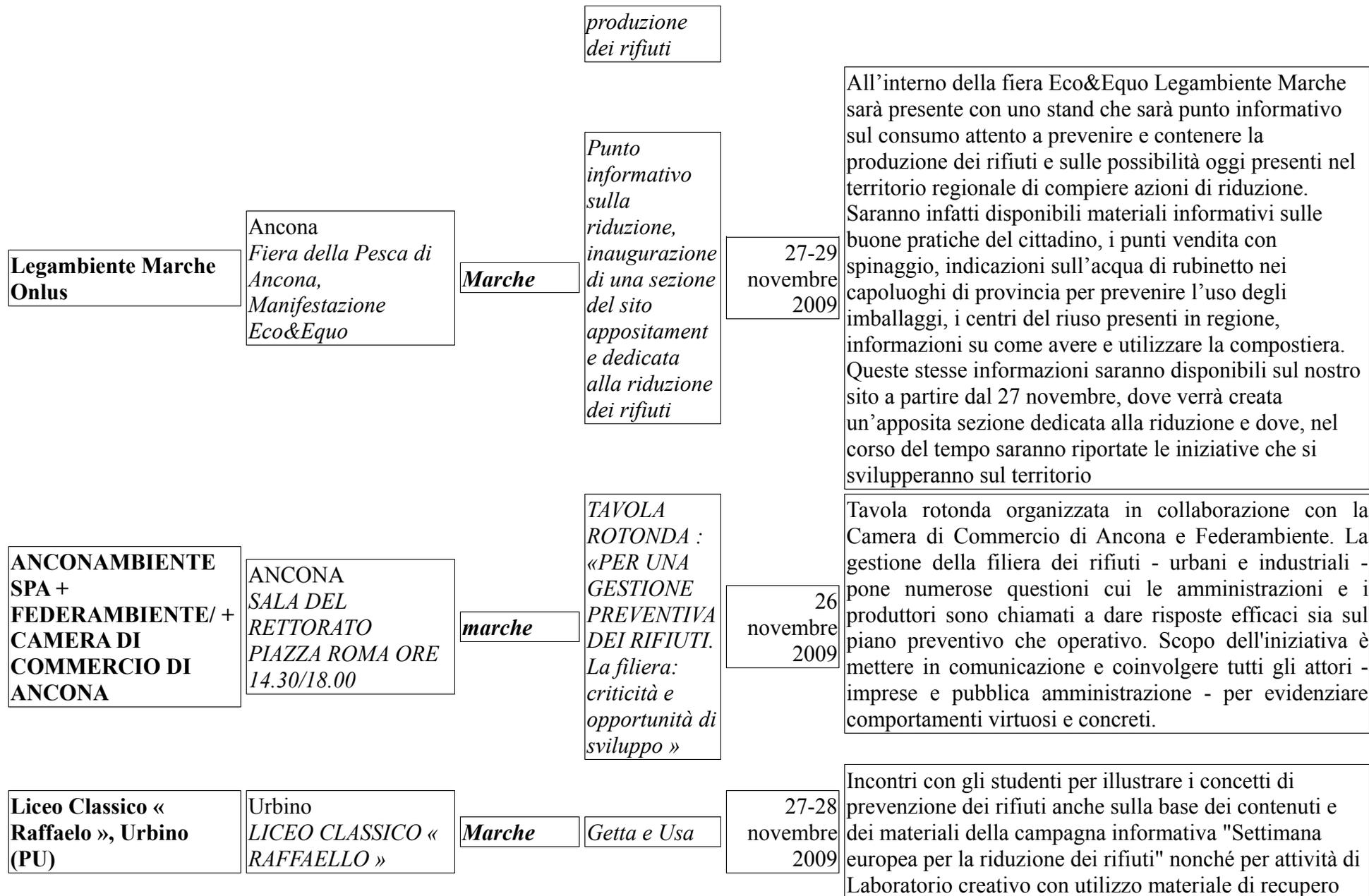
Ancona
*Sala Raffaello,
Regione Marche*

Marche

*Conferenza
Stampa e
Firma
dell'Accordo
di
Programma
tra la Regione
Marche,
l'UPI
Marche,
l'ANCI
Marche,
Legambiente
Marche,
Federambient
e e
Unioncamere
Marche
finalizzato
alla
prevenzione
ed alla
riduzione
della*

24
novembre
2009

La Regione Marche, l'UPI Marche, l'ANCI Marche, Legambiente Marche, Federambiente e Unioncamere Marche andranno a ratificare, in occasione di una conferenza stampa, il protocollo quadro finalizzato alla prevenzione ed alla riduzione della produzione dei rifiuti. I firmatari operando congiuntamente nel territorio regionale, si impegnano a sviluppare strategie generali condivise, sensibilizzare i cittadini alla riduzione, al riuso e all'acquisto consapevole, sensibilizzare e formare sulla prevenzione i soggetti economici della produzione e della commercializzazione.



Gruppo Loccioni	Maiolati Spontini <i>Sede Gruppo Loccioni</i>	Marche	<i>Il compost in azienda</i>	21, 23-28 novembre 2009	per creare oggetti utili (contenitori per la raccolta differenziata da usare in classe)	Nel corso della Settimana i dipendenti del gruppo Loccioni porteranno i propri rifiuti organici presso la compostiera comunitaria sita nell'azienda.
Comune di San Benedetto del Tronto	San Benedetto del Tronto <i>Didattico scuola primaria Via G. Impastato detto Peppino 12. Evento finale (29 novembre) presso Auditorium comunale A. De Gasperi 120</i>	Marche	<i>Azione artistico-ecologica si sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti</i>	23, 25, 27, 29 novembre 2009	Durante la "Settimana" i formatori dell'Occhio del Riciclone Onlus Marche incontreranno le scuole primarie di San Benedetto del Tronto con l'obiettivo di sensibilizzare, attraverso il gioco, gli alunni ad assumere quotidianamente comportamenti virtuosi in direzione della riduzione dei rifiuti e degli sprechi. a tale scopo sono stati elaborati laboratori di riuso creativo. I laboratori di Riuso Creativo si svolgeranno nel corso di tre giornate scolastiche secondo modalità concordate con gli insegnanti e saranno rivolti a due classi di ogni circolo a giorno per un totale di 6 classi. le attività si concluderanno presso l'Auditorium comunale con un evento finale di forte impatto scenico e comunicativo. l'evento comprenderà un evento dove i bambini creeranno insieme alle loro mamme vestiti fatti di scarti per una giocosa sfilata dove a sfilare saranno i bambini stessi e per finire una vera e propria sfilata di moda. Ad arricchire lo scenario sarà presente una mostra di riuso artistico	
L'interrezza non è il mio forte	21 novembre: Genova 29 novembre: Ancona <i>Genova-fiera di Macondo-piazza matteotti -21 novembre ore 16.00; Ancona – eco&equo-29 novembre ore</i>	Marche e Liguria	<i>Extraordiner Compagni</i>	21, 29 novembre 2009	spettacolo teatrale sul tema della globalizzazione, che tratta anche la questione dell'incenerimento, della raccolta differenziata, della strategia rifiuti zero di Paul Connet, di consumo consapevole	

	17.00				
ARPA Molise	Campobasso Aula Magna Convitto Nazionale “ M.Pagano “	Molise	Nudi e crudi	26 novembre 2009	Nell’ambito del Convegno “ Gestione dei rifiuti urbani nella regione Molise” verrà distribuita una mappatura dei punti vendita di prodotti alla spina come indicazione di massima per i consumatori e come primo passo per interagire con la catena della grande distribuzione.
Comune Sant’Antonino di Susa	Sant’Antonino di Susa Scuole, palazzo comunale, area mercato	Piemonte	Prevenzione a scuola	21-29 novembre 2009	L’Amministrazione Comunale interverrà nelle scuole primaria e secondaria con il seguente ventaglio di azioni : a) ideazione da parte degli studenti di volantini sulla PREVENZIONE (riduzione a monte dei rifiuti e degli sprechi, riprendendo gli argomenti della carta di partecipazione). Premiazione dei volantini più originali, stampa su cartelli da collocare in paese e negli esercizi commerciali. b) PIC NIC ecosolidale a km 0: merenda scolastica con menù realizzato da avanzi della mensa (pane e marmellata, macedonia di frutta, spremute di frutta, “panada” – antico piatto di montagna con pane raffermo, croste di formaggio ed acqua) e da prodotti locali del territorio. c) PICCOLI INVENTORI : gara in classe sul riutilizzo e trasformazione di materiale usato. d) raccolta giocattoli usati ma in buono stato per la creazione di una LUDOTECA pubblica con servizio di scambio e prestito giochi e) MERCATINO di SCAMBIO e BARATTO di giocattoli, cellulari, cd, f) uscita degli studenti in paese per campagna di sensibilizzazione contro lo spreco g) “ COME e PERCHE’ ? “ - conferenza sulla prevenzione aperta a tutta la popolazione, h) festa finale delle scuole – BALLO in COSTUME (fatti di materiale di recupero).
Acea Pinorelese Industriale Spa per conto del Consorzio	Pinerolo 47 comuni pinerolese	Piemonte	Non sprecare l'occasione	21,23,24,25 ,26,27 novembre	Divulgazione di un messaggio telefonico a tutti gli utenti provvisti di linea fissa, che promuove il consumo consapevole, la limitazione dei rifiuti e la raccolta

Acea Pinerolese				2009	differenziata.
Consorzio Priula Consorzio TV Tre	Comuni Consorzio <i>Scuole</i>	Piemonte	<i>Meno rifiuti a scuola</i>	21,23,24,25 ,26,27 novembre 2009	Proposte di riduzione dei rifiuti nelle scuole: ridurre i rifiuti prodotti dalla merenda; ridurre i rifiuti prodotti durante il gioco; ridurre i rifiuti di carta.
Associazione PROCivibus	Bra <i>Centro città per l'esposizione dei lavori, Associazione PiediXTerra per i lavori pratici (c/o Cascina di Giovanni Srada Matrotti 5, Riva di Bra)</i>	Piemonte	<i>RELAV: Tutto si aggiusta!</i>	21-29 novembre 2009	Il progetto si pone come obiettivo primario la riduzione di rifiuti RAEE (cat. 1.5-6-7) e qualsiasi altro rifiuto solido urbano comunemente conferito dal cittadino presso l'eco-centro che sia possibile recuperare al di fuori del normale processo di smaltimento. In secondo luogo il progetto attraverso un'azione di sensibilizzazione rivolta alle scuole e alla cittadinanza mira a costruire un comportamento responsabile nei confronti dei rifiuti privilegiando la riduzione all'origine che si traduce in azioni di reimpiego e riutilizzo dei rifiuti stessi.
Pro Natura	Torino	Piemonte	<i>Lettera a tutte le famiglie del Piemonte</i>	21-22 novembre 2009	I cittadini inviano una lettera predisposta ai loro Sindaci, invitandoli ad agevolare tutte le azioni positive rispetto alla Riduzione ed alla Raccolta differenziata dei rifiuti
Associazione Casa dei Popoli ONLUS	Settimo Torinese <i>Casa dei Popoli c/o Sala Borgaro, Via Matteotti 6/B – Vicolo del Portone</i>	Piemonte	<i>La Casa dei Popoli rispetta l'ambiente: laboratorio per la creazione di borse per la spesa.</i>		Serata laboratoriale in cui verranno prodotte creme naturali. La produzione domestica può rappresentare una delle modalità per diminuire la quantità di rifiuti prodotti e disincentivare l'acquisto di prodotti analoghi in commercio. Durante la serata verranno distribuiti materiali divulgativi sul tema dei rifiuti (kit EWWR, Legambiente, Museo A come Ambiente).
Regione Piemonte Assessorato Ambiente Settore rifiuti	Bra ed Alba <i>Supermercato COOP di Bra Ipermercato E. Leclerc Conad di</i>	Piemonte	<i>Riduzione dei rifiuti attraverso la diffusione di</i>	26 novembre 2009	Progetto “detersivi self service”: quarantaquattresima e quarantacinquesima installazione di macchine erogatrici per la vendita sfusa di detersivi; le macchine vengono localizzate in super o ipermercati e permettono al

	Alba		<i>prodotti disimballati</i>		consumatore di acquistare il flacone una sola volta e riutilizzarlo le volte successive, riempiendolo del detersivo desiderato. Si evita così la produzione di rifiuti di imballaggio in plastica.
Città di Torino Divisione Ambiente Settore Ciclo dei Rifiuti in collaborazione con AMIAT Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino S.p.A.	Torino 4 MERCATI CITTADINI : CORSO TARANTO, CORSO SEBASTOPOLI, CROCETTA, CORSO RACCONIGI	Piemonte	<i>Oggi conviene investire in borsa</i>	25-28 novembre 2009	Distribuzione gratuita in 4 grandi mercati cittadini di 5.000 borse riutilizzabili in materiale cartaceo con manici in tessuto, realizzate dalle detenute della casa circondariale "Lorusso e Cutugno" di Torino. In collaborazione con Amiat, i volontari di "Giovani per Torino" della divisione gioventù della città di Torino e le Guardie Ecologiche Volontarie della Provincia di Torino.
Istituto Istruzione Superiore Bonfantini	Novara Istituto G. Bonfantini	Piemonte	<i>Lunga vita ai rifiuti!!!!!!</i>		Stampare fronte-retro e riutilizzo fogli stampati solo da un lato.
ISTITUTO COMPRESIVO N. BOBBIO	Rivalta Bormida ISTITUTO COMPRESIVO " N. BOBBIO "	Piemonte	<i>IL compost... me lo mangio!</i>	23-27 novembre 2009	Rottamiamo i rifiuti organici per la produzione di compost ecologico e biocompatibile con l'utilizzo di cenere e lombrichi.
COLT Engine s.r.l	Pianezza Scuole dell'infanzia, scuole primarie e secondarie di 1° grado di Pianezza. Dalle 13.45 in poi del 25 novembre 2009 presso le scuole Scuola Elementare Statale "N. Costa" e a seguire Scuola Elementare Statale "A. Manzoni". dalle 9-10 del 26 novembre presso la Scuola	Piemonte	<i>Una borsa è per sempre!</i>	25-26 novembre 2009	Lo scopo della nostra iniziativa è quello di sensibilizzare il nostro futuro (i bambini) su come l'ambiente debba essere il motore trainante le loro azioni e pensieri. Dare una borsa duratura e fare in modo che venga sempre portata quando si fa la spesa dovrebbe insegnargli come in tutte le nostre azioni si debba stare attenti al meno spreco delle risorse.

*Media Statale
"Giovanni XXIII."*

Casale Monferrato
*Mercatino bio « Il
Paniere » piazza
Mazzini, negozio «
RiciCuci » via
Alerami 13,
laboratorio «
RiciCuci » via Lanza
116*

S.e.n.a.p.e.

Piemonte

*M.i.m.o.s.a.
(Metti In
Moto Ogni
Sporta
Ancora)*

21-29
novembre
2009

Il progetto proposto "M.I.M.O.S.A." (Metti In Moto Ogni Sporta Ancora) prevede le seguenti azioni: 1) svolgimento di un corso aperto a tutti presso il laboratorio di RiciCuci (progetto della cooperativa S.E.N.A.P.E., volto al recupero di indumenti usati e alla realizzazione sartoriale con riutilizzo degli stessi) per imparare a realizzare borse per la spesa utilizzando tessuti riciclati. 2) il 21 novembre durante lo svolgimento del mercatino mensile di prodotti biologici "Il Paniere", verrà donata a chi farà acquisti una borsa realizzata dal laboratorio RiciCuci 3) dal 21 al 29 novembre presso il negozietto RiciCuci ad ogni acquisto verrà donata una borsa in tessuto.

Provincia di Vercelli

Vercelli
*Area mercato Piazza
Cavour*

Piemonte

*Rifiutiamo i
rifiuti*

FASE 1: Incontri di sensibilizzazione al problema con 7 classi degli Istituti Superiori (STATO DI FATTO - Statistiche sulla produzione di rifiuti in provincia - Statistiche sul trend di crescita della stessa - Capacità di smaltimento attuale - Indice di rischio di sovrapproduzione COMPORTAMENTI ATTUALI SCORRETTI - Esempi pratici di stili di vita - Stimolazione della coscienza critica (autoriflessione sui comportamenti) COMPORTAMENTI RESPONSABILI: Come ridurre i rifiuti nella pratica quotidiana - Esempi di comportamenti virtuosi - Esempi di attività esercitate su altri territori - Esempi di campagne di sensibilizzazione - Esempi di risultati acquisiti in aree sperimentali in termini di partecipazione) FASE 2: Attività pratiche demandate alle classi finalizzate all'ideazione delle azioni e degli strumenti comunicativi per la giornata finale del programma (24 novembre) FASE 3: Evento pubblico di validazione delle azioni e dei programmi

Scuola Primaria Villaretto	Bagnolo Piemonte <i>Scuola Primaria Villaretto</i>	Piemonte	<i>Ri(e)duco</i>	21-29 novembre 2009	svolti gestito in gruppo da tutti gli studenti coinvolti (24 novembre).
Comune di Bra	Bra <i>Tutte le scuole Primarie e Secondarie di primo grado, pubbliche e private</i>	Piemonte	<i>Progetto «BRAcqua»</i>	21-29 novembre 2009	Analisi degli incarti di prodotti alimentari attraverso la visita ad un supermercato del paese e realizzazione di soluzioni alternative per la riduzione dei rifiuti (classe III e IV) già esistenti e originali. Realizzazione di borse di stoffa (da scampoli) con la collaborazione di alcune mamme e degli alunni. Raccolta dati sull'effettivo uso di tali borse per la spesa.
Comune Bra	Bra <i>Tutte le scuole Primarie e Secondarie di primo grado, pubbliche e private</i>	Piemonte	<i>“No profit, no money...but Swap in the school” “No lucro, no soldi...ma baratto a scuola”</i>	21-29 novembre 2009	L'iniziativa prevede la distribuzione, a titolo gratuito, agli alunni delle scuole braidesi, di borracce da utilizzare e soprattutto riutilizzare durante le pause scolastiche (intervalli) in sostituzione delle bottigliette in plastica non recuperate.
Comune Bra	Bra <i>Città di Bra</i>	Piemonte	<i>“No profit, no money...but Swap in the city” “No lucro, no soldi...ma baratto in città”</i>	21-29 novembre 2009	L'iniziativa prevede la promozione, in ambito scolastico, dello scambio di oggetti, in buono stato di manutenzione che, a causa del loro inutilizzo, potenzialmente costituiscono fonte di rifiuto.
					L'iniziativa prevede la promozione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, dello scambio di oggetti, in buono stato di manutenzione che, a causa del loro inutilizzo, potenzialmente costituiscono fonte di rifiuto.

Comune Bra	Bra <i>Città di Bra</i>	Piemonte	<i>“No natural shopper? ...No natural shopping” “Non usi la borsa in materiale naturale?... allora non fai acquisti naturali!”</i>	21-29 novembre 2009	L’iniziativa prevede la distribuzione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, di shopper in cotone, in sostituzione delle buste in plastica.
CARP – Coordinamento Ambientalista Rifiuti Piemonte	Torino <i>Davanti a dei supermercati di differenti quartieri della città</i>	Piemonte	<i>Io non compro sacchetti e imballaggi, io intelligente</i>	21,24,26,28 novembre 2009	Le iniziative si concentrano su tre temi : 1- l’abolizione delle sporte usa e getta di qualsiasi materiale 2- il lancio di una campagna contro i sacchetti ‘intermedi’ per l’ortofrutta nei supermercati in quanto non ambientalmente risolutivi rispetto alle vaschette in cellophane 3- i detersivi in polvere anziché liquidi
Città di Avigliana	Avigliana <i>Scuola Materna Don Campagna - Frazione Drubiaglio h.9.00 Scuola Materna Airone - Via Mompellato h. 10.00</i>	Piemonte	<i>Adesso Gioco Io</i>	24 novembre 2009	Ogni bimbo dovrà portare un gioco usato in buono stato che verrà barattato con un altro gioco di un compagno
Città di Avigliana	Avigliana <i>Zona collinare alle pendici del Mon Cuni (Via Micheletta, Via Monte Cuneo, Via Ceresole, Via Chiattra, Via Reano)</i>	Piemonte	<i>Biocompostaggio</i>	21-29 novembre 2009	Ulteriore promozione del collocamento dei biocomposter nella zona indicata, affinché i residenti non conferiscano più i rifiuti organici (dopo diverse operazioni di diffusione della pratica su tutto il territorio aviglianese).
Città di Avigliana	Avigliana <i>Scuola primaria Anna</i>	Piemonte	<i>Colonnine dell’acqua</i>	23-27 novembre	Sostituzione dei boccioni nella mensa nella segreteria e negli uff amministrativi con colonnina alimentata

	Frank e Domenico Berti.			2009	dall'acquedotto.
Città di Avigliana	Avigliana Piazza del Popolo	Piemonte	Sportello Informativo riguardante tutte le azioni dell'amministrazione riguardo al tema della differenziazione e della riduzione dei rifiuti.	26 novembre 2009	Attivazione di un punto informativo sulle pratiche della differenziazione dei rifiuti, sul loro corretto smaltimento e sulla sensibilizzazione alla riduzione dei rifiuti.
Città di Avigliana	Avigliana Piazza del Popolo (parte dell'area mercatale parallela a Corso Laghi).	Piemonte	Ecocentro in piazza con Mercatino del Riuso	21 novembre 2009	Presenza di scarrabili forniti dall'azienda consortile per far conoscere le attività dell' Ecocentro e il corretto utilizzo, con contemporanea possibilità di scambio oggetti usati (baratto).
Città di Avigliana	Avigliana Scuola Secondaria Statale di Primo Grado Defendente Ferrari, Via Cavalieri di Vittorio Veneto 3.	Piemonte	Laboratorio del Riuso	23-27 novembre 2009	Laboratorio per il recupero della plastica delle bottiglie che vengono tagliate e riassemblate a costo zero per creare giochi tematici o strumenti quotidiani. L'attività viene svolta dai ragazzi delle medie con la guida dell'esperta Ialena Nardi.
Città di Avigliana	Avigliana La Fabrica, Via IV Novembre 19 C/O Sportello Circondario di Susa della Provincia di Torino Giovedì h. 9.00-13 e h. 14-15	Piemonte	Pannolini Ecologici (riutilizzabili)	26 novembre 2009	Propaganda, attraverso un momento apposito, della consegna dei Bonus della Provincia per l'acquisto e la contemporanea messa in vendita dei pannolini ecologici presso il locale supermercato COOP. La campagna dovrebbe auspicabilmente proseguire anche nel 2010.

Città di Avigliana	Avigliana <i>Piazza del Popolo 21/11 con Ecocentro in Piazza e Mercato del Riuso ; 26/11 nell'ambito del Mercato settimanale; in altri giorni da concordare davanti alle entrate dei supermercati cittadini.</i>	Piemonte	<i>Porta la Sporta</i>	21 e 26 novembre 2009	Distribuzione delle borse di tela con contemporanea sensibilizzazione ad personam e concorso (non preannunciato) riguardante l'utilizzo delle sporte al mercato e davanti ai supermercati. I premi previsti consistono in gadget ecologici e in un buono per l'estrazione di 10 pacchi del valore di circa 25 euro di prodotti ecolabel (es. fazzoletti di carta, carta igienica, detersivi, risma di carta).
Città di Avigliana	Avigliana <i>Tutte le scuole primarie del territorio.</i>	Piemonte	<i>Progetto Simeone</i>	23-27 novembre 2009	Utilizzo di asciugamani di tela da parte dei bambini nelle scuole primarie del territorio.
Città di Avigliana	Avigliana <i>In tutte le scuole primarie e materne del territorio aviglianese.</i>	Piemonte	<i>Spedizione dei Giocattoli</i>	23-27 novembre 2009	Raccolta e spedizione ai bambini disagiati dei giocattoli dei bimbi delle scuole primarie del territorio.
Cooperativa I.So.La.	Collegno <i>Casa Wiwa, via Pianezza 4</i>	Piemonte	<i>Rifiuta il rifiuto in ogni tuo acquisto</i>	25 novembre 2009	La Cooperativa I.So.La., attraverso l'emporio Casa Wiwa, intende porre l'attenzione sulla riduzione dei rifiuti durante la settimana europea con l'iniziativa "Rifiuta il rifiuto in ogni tuo acquisto": mercoledì 25 per le 21:00, Casa Wiwa, via Pianezza 4, Collegno (TO), relatore Gianpaolo vallaro, Responsabile Bottega Oltre al momento di approfondimento, ci sarà un banchetto di sensibilizzazione al tema della riduzione dei rifiuti e nell'emporio etico sarà possibile trovare:- libri per approfondire le prassi e i temi della parsimonia e della riduzione dei rifiuti e del consumo di risorse - prodotti sfusi (fagioli, ceci, lenticchie, orzo, farro, riso, detersivo

piatti, bucato, superfici dure, amorbidente) - prodotti con vuoto a rendere: vino in dame e pintoni - la palla lavante "Pallalinda" (<http://pallalinda.it/>) - confezioni "formato famiglia" (biscotti; farina in sacchi da 5kg; latte di olio da 5lt.; muesli da 2 kg; shampoo vari, balsamo e sapone liquido da 1 lt.) - filtri a struttura composita: utili a bere l'acqua di rubinetto laddove ci sia la necessità di agire su cloro e cloroderivati perchè il gusto "di cloro" rende difficile berla - pannolini lavabili per bambini: azione che ha notevole impatto positivo sulla riduzione rifiuti, oltre che sul risparmio di risorse nel ciclo produttivo e dei trasporti, sulla spesa familiare e sulla salute del bambino - assorbenti lavabili e moon cup (anche qui i risvolti positivi non sono solo sul discorso rifiuti e risorse, ma anche su spesa e salute) - basi per fare i detersivi (bicarbonato, lisciva, sapone in scaglie, acido citrico, anche in questi casi la base acquosa l'aggiungete voi...) - sciroppi per fare bibite (invece che bibite già fatte in cui c'è già l'acqua: l'acqua l'aggiungete voi) - prodotti ricavati da progetti di riciclo (cartoleria ecologica: quaderni, fogli, agende, rubriche, album foto, partecipazioni, biglietti d'auguri; giochi fatti con lattine recuperate, sacchetti per spesa fatti con confezioni del caffè che sarebbero state buttate, ...) - spazzolini da denti con testine di ricambio inoltre - favoriamo l'utilizzo di borse di tela: ne vendiamo diversi tipi e facciamo pagare il sacchetto di carta usa e getta - proponiamo "il pacchetto col sacchetto": proponiamo di fare pacchetti regalo coi sacchetti di carta coi manici, per evitare lo spreco di carta da pacchi e far riusare quello che è stato "il pacchetto"; invitiamo altresì a usare come carta da pacchetti quella dei quotidiani... - riusiamo le scatole che riceviamo come imballo merci: proponendole ai clienti al posto delle borse per la spesa, a chi fa traslochi, o per riporre cose in

Masnà

Torino
*Negozio Masnà di
Micol Pocapaglia,
Piazza Santa Giulia
2A, 10125*

Piemonte

*Sensibilizzazi
one al riuso
dei prodotti e
utilizzo di
prodotti
lavabili e
riciclabili per
bambini*

23, 25, 27-
28
novembre
2009

Si informerà il pubblico (nello specifico, bambini e genitori) sul riutilizzo di prodotti per bambini (che hanno altrimenti una vita molto breve) e sull'uso di pannolini lavabili, detersivi alla spina, giochi in legno e cartone riciclato

cantina nel nostro operare pratichiamo alcune azioni: - attenzione ai consumi energetici (con azioni atte alla riduzione di consumo di elettricità e di gas per riscaldamento) - utilizziamo toner rigenerati e carta ecologica - utilizziamo matitoni al posto di pennarelli per elaborare materiale info-promozionale - cerchiamo di riparare il più possibile le attrezzature che usiamo per lavorare. Il banchetto presente a Casa Wiwa avrà anche il materiale del sesto punto del decalogo proposto da Ctm altromercato "Evita gli sprechi" (<http://www.altromercato.it/it/campagne/decalogo>), proposto all'interno della campagna Diritto al Cibo. Saranno inoltre disponibile libri sul tema.

Comune di Chivasso

Chivasso
*MERCATO nelle 3
giornate di mercoledì
e sabato (Via Lungo
Piazza d'Armi)
MERCA' D'LA TOLA
– Mercato mensile
domenicale di
antiquariato, usato,
collezionismo, ecc.
(Piazza della
Repubblica)*

Piemonte

*Rifiuti ?
Meglio
PREVENIRE
!*

21, 25, 28-
29
novembre

Banchetto informativo sulla riduzione dei rifiuti a monte e sulla diffusione di buone pratiche (borse in tessuto, acqua di rubinetto, no prodotti usa e getta, attenzione agli imballaggi, ecc) in occasione dei 4 mercati che ricadono nella settimana. L'invito a eliminare i sacchetti di plastica sarà rinforzato da due elementi: (a) distribuzione borsa in cotone per la spesa; (b) concorso a premi predisposto dalla Provincia di Torino per chi porta una propria borsa (non usa e getta) da casa

Comune di Chivasso	<p>Chivasso <i>MEZZI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DAL COMUNE : sito web ; SMS a circa 700 iscritti ; 2 schermi davanti al Palazzo Comunale e a Palazzo Einaudi ; 20 bacheche comunali ; articolo su 2 giornali locali .</i></p>	Piemonte	<p><i>Rifiuti ? Meglio PREVENIRE ! Spargiamo la voce !</i></p>	<p>21-29 novembre 2009</p>	<p>Realizzazione di una campagna informativa avente come oggetto: - la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti e i suoi obiettivi - la presentazione delle azioni proposte dal Comune di Chivasso - diffusione di un elenco di buone pratiche (poco imballaggio; prodotti concentrati; prodotti “formato famiglia”; prodotti con contenuto ricaricabile; imballaggio con unico materiale; no usa e getta; si borsa per la spesa in stoffa; riutilizza e regala). Saranno utilizzati tutti i mezzi informativi normalmente utilizzati dal Comune (sito web ; SMS a circa 700 iscritti ; 2 schermi davanti al Palazzo Comunale e a Palazzo Einaudi ; 20 bacheche comunali ; articolo su 2 giornali locali) preferendo quelli a minor impatto ambientale.</p>
Comune di Chivasso	<p>Chivasso <i>UFFICI COMUNALI.</i></p>	Piemonte	<p><i>Rifiuti ? Meglio PREVENIRE ! Anche in ufficio è possibile !</i></p>	<p>21-29 novembre 2009</p>	<p>Azione di sensibilizzazione rivolta a tutti i dipendenti comunali sul tema della riduzione dei rifiuti, attraverso un elenco di buone pratiche da concretizzare soprattutto in ufficio (limitare stampe e fotocopie; stampare avanti e retro, privilegiare la mail, stampare in bozza, privilegiare l’acqua del rubinetto, ecc.). La sensibilizzazione avverrà tramite mail e la bacheca di intranet. Sarà inoltre distribuita ad ogni dipendente comunale una borsa di stoffa per la spesa.</p>
Città di Nichelino	<p>Nichelino <i>Mercati di Nichelino Piazza Dalla Chiesa Piazza Pertini Piazza S. Quirico</i></p>	Piemonte	<p><i>Consumare meno, consumare meglio</i></p>	<p>21, 25-26, 28 novembre 2009</p>	<p>L’azione verterà sull’uso consapevole dell’acqua coinvolgendo gli studenti water manager dell’ITIS Maxwell in cui è già attivo il progetto Ti voglio Bere per le giornate di sabato 21/11/2009 e 28/11/2009 e sulla consapevolezza di riutilizzare le cose, utilizzare cioè borse di tela al posto di quelle di plastica sensibilizzando la popolazione sull’utilizzo eccessivo delle borse di plastiche. Agli stand-gazebo presenti nei tre mercati principali della città saranno presenti associazioni di volontari quali la Polizia Ambientale, la consulta delle</p>

donne, la banca del tempo e dove possibile rappresentanti dei comitati di quartiere, nonché consiglieri comunali

Comune di Rivalta	Rivalta di Torino <i>Il giornale «Rivalentambiente» viene inviato a tutte le famiglie. Si organizzeranno 2 punti di distribuzione di borse di tela presso 2 centri commerciali.</i>	Piemonte	<i>Meno rifiuti, meno plastica</i>	21-29 novembre 2009	Il giornale «Rivalentambiente» viene inviato a tutte le famiglie. Si organizzeranno 2 punti di distribuzione di borse di tela presso 2 centri commerciali.
Comune di Rivoli	Rivoli <i>PIAZZA ALDO MORO</i>	Piemonte	<i>PUNTO ACQUA SMAT</i>	27 novembre 2009	Riscoperta e valorizzazione dell'acqua distribuita dall'acquedotto comunale mediante installazione di chiosco con tre punti di erogazione: uno per l'acqua naturale, uno per l'acqua naturale refrigerata ed uno per l'acqua gasata refrigerata
Direzione didattica di Avigliana	Avigliana e Buttigliera Alta <i>Tutte le scuole primarie e dell'infanzia della Direzione Didattica di Avigliana</i>	Piemonte	<i>Felici i bimbi...felice l'ambiente. Sorride un bimbo...sorrid e il mondo.</i>	21-29 novembre 2009	Ogni alunno potrà portare a scuola un giocattolo usato, ma in buone condizioni. I giocattoli raccolti saranno inviati a bambini meno fortunati che vivono in Paesi lontani e poveri.
Comune Alba	Alba <i>Mercati cittadini (c.so Europa -c.so Langhe - P.zza Cagnasso e centro storico)</i>	Piemonte	<i>Una borsa....per sempre</i>	25-28 novembre 2009	Consegna di borsa ecologica riutilizzabile a fronte di consegna di una borsa in plastica usa e getta. Obiettivo : riduzione dei rifiuti e anticipazione eliminazione delle borse in plastica prevista per fine 2010.
Comunità Montana Val Pellice Laboratorio territoriale per l'educazione	Luserna San Giovanni <i>Istituto Superiore "Alberti" di Luserna S. Giovanni (Cortile</i>	Piemonte	<i>LABORATORIO IO DI CREAZIONI ARTISTICHE</i>	21 novembre 2009	Coinvolgimento dei cittadini e degli studenti in un laboratorio creativo che dimostri come si possano riutilizzare imballaggi e materiali di scarto per dargli una nuova vita e prolungarne così l'utilizzo – L'iniziativa si

ambientale per Val Pellice e Pinerolese	<i>Antistante) . In caso di pioggia (area del mercato coperto adiacente l'Istituto)</i>		CON IMBALLAGGI	pone in sinergia con i progetti di educazione ambientale volti al risparmio energetico e alla riduzione dei rifiuti che il Laboratorio territoriale propone sia alle scuole del territorio sia ai cittadini.
Comunità Montana Val Pellice Laboratorio territoriale per l'educazione ambientale per Val Pellice e Pinerolese	<i>Luserna San Giovanni Saletta d'Arte – Via Ex Deportati e Internati Luserna San Giovanni</i>	Piemonte	INCONTRO CON L'AUTORE: Presentazione del libro "Le Macchine invisibili – Scienza e tecnica in tre camere e cucina" di PIERO BIANNUCCI	28 novembre 2009 Piero Bianucci, autore del libro "Le macchine invisibili" accompagnerà i cittadini in un viaggio alla scoperta delle piccole invenzioni che, nel nostro quotidiano, hanno prodotto effetti travolgenti, per riflettere sul ciclo di vita degli "oggetti"– L'iniziativa si pone in sinergia con i progetti di educazione ambientale volti al risparmio energetico e alla riduzione dei rifiuti che il Laboratorio territoriale propone sia alle scuole del territorio sia ai cittadini. Durante l'incontro sarà inoltre presentato EBIBLIOS II, progetto per la creazione di un catalogo informatico, curato dall'Ass. Glis il Ghiro
Comune Dogliani e Farigliano in convenzione	<i>Dogliani Sala grande Cinema Multilanghe</i>	Piemonte	<i>"-100 Kg./ricette per una dieta della nostra pattumiera"</i>	26 novembre 2009 Rappresentazione scenica sulle regole di buon comportamento per acquistare in modo consapevole e produrre meno rifiuti
Fondazione Cascina Villafranca	<i>Torino 40 negozi della Circoscrizione 2 S.Rita Mirafiori Nord</i>	Piemonte	Zero Rifiuti	23-28 novembre 2009 Distribuzione sacchetti di tela prodotti con materiali equo e solidali ai cittadini con invito a non usare più i sacchetti di plastica
ASAI (Associazione di Animazione Interculturale)	<i>Torino ASAI (Cantiere S.O.S.) Via Giuseppe Genè 12</i>	Piemonte	<i>Allestiamo l'intercultura senza produrre rifiuti</i>	25-28 novembre 2009 In occasione del cambio di sede dell'associazione e dell'allestimento della nuova sede si è provveduto alle seguenti azioni: > arredamento ed abbellimento della nuova sede attraverso l'uso di stoffe, materassi, scaffali ed altro materiale donato dai volontari (che diversamente sarebbe stato buttato) > allestimento della biblioteca utilizzando libri regalati all'associazione da bambini,

Comune Bra	Bra Territorio braidese	Piemonte	<p><i>“No natural shopper? ...No natural shopping”</i> <i>“Non usi la borsa in materiale naturale?... allora non fai acquisti naturali!”</i></p>	21-29 novembre 2009	<p>L’iniziativa prevede la distribuzione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, di shopper in cotone, in sostituzione delle buste in plastica.</p>	<p>famiglie e volontari che partecipano all'associazione In occasione della Settimana, i giorni 25 e 26, si svolgerà un mercatino di scambio di giocattoli per sensibilizzare i bambini che partecipano alle attività di doposcuola al valore del riuso e dello scambio. Sarà anche un momento per presentare il lavoro di allestimento della nuova sede e della biblioteca, realizzato grazie al riutilizzo di diversi materiali.</p>
Regione Piemonte Assessorato Ambiente Settore rifiuti	Burolo Ipermercato CARREFOUR	Piemonte	<p><i>Riduzione dei rifiuti attraverso la diffusione della vendita di prodotti disimballati nella GDO</i></p>	24 novembre 2009	<p>COME IN CANTINA – vendita nella GDO di vino piemontese D.O.C. sfuso. Inaugurazione – presso l’ipermercato Carrefour di Burolo – della terza macchina automatica per la vendita di vino piemontese DOC sfuso (le prime due macchine sono installate nei supermercati CONAD di Vercelli e Crescentino). I clienti acquistano la bottiglia solo la prima volta, mentre le volte successive riutilizzano la bottiglia acquistando solo il vino desiderato. Si evita così la produzione di rifiuti di imballaggio sia primari (bottiglie in vetro) che secondari (cartone e film plastici)</p>	
CISV	Torino Hiroshima Mon Amour – Via Bossoli	Piemonte	<p><i>Portamento Sociale – Sfilata e asta</i></p>	28 novembre 2009	<p>L’azione consiste nel raccogliere gli abiti usati, belli e in buono stato, sensibilizzando il pubblico ad un uso consapevole di quanto si possiede o di quanto si vuole</p>	

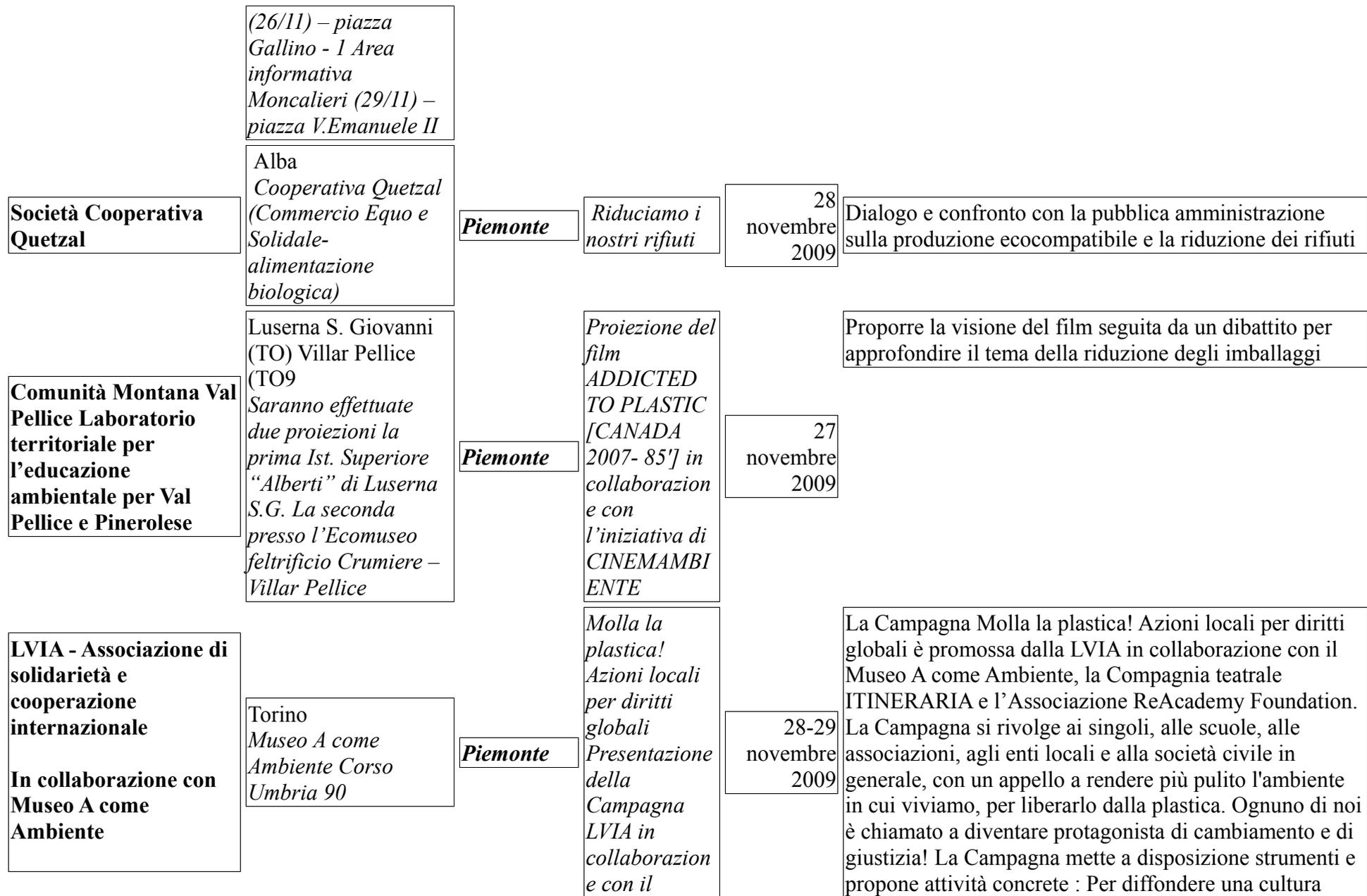
	83 - Torino		mercato di abiti vissuti		<p>acquistare per un consumo più critico; nonché nel sensibilizzare sul fatto che un comportamento diverso (passarsi gli abiti) può essere un modo per fare un'azione socialmente utile. Infatti il ricavato dalla vendita degli abiti, attraverso un evento "sfilata asta mercato", sarà devoluto ad un progetto di sviluppo CISV in Burkina Faso sulla sicurezza alimentare. L'evento sarà svolto in collaborazione con una scuola di teatro – Maigret&Manritte - che terrà la scena e presenterà gli abiti, indossati da uomini e donne che hanno voglia di mettersi in gioco e di esibire il loro portamento sociale e un locale del panorama torinese attento da sempre agli aspetti sociali del territorio – Hiroshima Mon Amour.</p>
Triciclo scs	Torino Mercato del riuso Triciclo – via Regaldi 7/11 Torino	Piemonte	Desidero il tuo rifiuto! Ritrovare gli oggetti che ci circondano	21, 26, 28 novembre 2009	Attraverso il recupero di oggetti usati, il mercato del riuso e i laboratori della cooperativa promuovono il riutilizzo dei beni
ISTITUTO COMPRENSIVO « E. DE AMICIS »	Luserna San Giovanni ABITAZIONI DEGLI ALUNNI E DIVERSI PLESSI SCOLASTICI	Piemonte	MENO IMBALLAGGI, PIU' AUTOPRODUZIONE	21-29 novembre 2009	Si invitano tutti gli alunni ad impegnarsi, sia a casa che a scuola, a consumare nel corso di questa settimana il più possibile cibi che abbiano il minor numero di imballaggi possibile. Meglio se, soprattutto a scuola, si consumano merende fatte in casa o a base di frutta. Si invitano i genitori ad acquistare prodotti con queste caratteristiche per tutta la settimana.
Centro Nazionale Opere Salesiane – Formazione Orientamento Professionale – Opera Salesiana Rebaudengo	Torino Istituto di formazione professionale	Piemonte	«Rifiuti?» No grazie... io riduco !!!	23-27 novembre 2009	Il tema dell'animazione del mese di novembre, mensilmente proposta ai ragazzi, sarà quello dei rifiuti. Agli studenti, radunati per l'occasione nel teatro della scuola e a seguito di una breve introduzione, verrà lanciata una sfida: impegnarsi per un mese a realizzare un'azione che riduca o non produca rifiuti. Ognuno di loro potrà quindi liberamente scegliere che tipo di azione portare avanti, sperimentando personalmente cosa

					succede quando diminuisce la quantità rifiuti.
Società Canavesana Servizi	Ivrea <i>Scuole Elementari e Medie del Bacino in cui opera la SCS (57 Comuni)</i>	Piemonte	<i>Idee per la riduzione dei rifiuti domestici</i>	21-29 novembre 2009	Concorso a premi (materiale riciclato) e produzione di elaborato/disegno incentrato sulla riduzione dei rifiuti
Comune di Collegno	Collegno <i>Sabato 21 novembre presso il Carrerfour Centro Commerciale La Certosa a Collegno Venerdì 27 novembre presso il Mercato di Borgata Paradiso a Collegno Sabato 28 novembre presso il Mercato di Piazza Torello davanti al centro commerciale COOP</i>	Piemonte	<i>Punti informativi sulla RIDUZIONE DEI RIFIUTI e distribuzione borse di tela</i>	21, 27-28 novembre 2009	Allestimento di n. 3 punti info gestiti dagli Ecovolontari per presentare ai cittadini le azioni di riduzione promosse dal Comune di Collegno e dalla Provincia di Torino (utilizzo pannolini durevoli, consumo acqua del rubinetto e utilizzo sporte riutilizzabili) con distribuzione di borse in cotone del commercio equo solidale dedicate alla campagna di riduzione dei rifiuti
Comune di Collegno	Collegno <i>Città di Collegno – edicole cittadine e monitor cittadini</i>	Piemonte	<i>Comunicazione e a tutti i cittadini di azioni per la riduzione dei rifiuti</i>	21-29 novembre 2009	Sul giornale dell'amministrazione distribuito presso le edicole comunali gratuitamente articolo dedicato alla riduzione dei rifiuti con consigli di azioni dedicate. Invio sms e messaggi tramite monitor cittadini di suggerimenti di azioni di riduzione
Comune di Collegno	Collegno <i>Comune di Collegno Piazza del Municipio, 1 (Sala Matrimoni) ore 13.30</i>	Piemonte	<i>Presentazione della campagna PORTA LA SPORTA ai commercianti</i>	25 novembre 2009	Presentazione a tutti i commercianti della città (rappresentanti associazioni di categoria, grande distribuzione, mercatali) del Progetto « Porta la sporta » con la finalità di raccogliere adesioni per siglare accordi con le diverse associazioni di categoria per togliere dalla vendita le borse “usa e getta” in plastica a favore di

Nido D'Infanzia	Torino <i>Nido D'Infanzia 'L'Anatroccolo' Via Romita, 19</i>	Piemonte	<i>Meglio lavato che buttato !</i>	25, 27 novembre 2009	<p>della Città</p> <p>sporte riutilizzabili</p> <p>Nella giornata del 25 novembre c.a. , nel Nido d'Infanzia verranno utilizzati dagli educatori per i cambi dei bambini di età compresa tra i 3 e i 18 mesi, in accordo con le famiglie, esclusivamente i pannolini lavabili in luogo degli usa e getta usati abitualmente. I pannolini lavabili che verranno utilizzati sono stati donati al Nido a seguito di partecipazione ad una iniziativa di sensibilizzazione promossa dall'AMIAT. Questi pannolini hanno un'unica misura adeguata per la fascia d'età sopra indicata. Nella stessa giornata verrà effettuato il lavaggio dei pannolini presso il Nido. Il giorno 27 novembre c.a. i pannolini lavabili saranno consegnati alle famiglie interessate a sperimentarli a casa.</p>
ECOVOLONTARI RIVALTESI Onlus	Rivalta di Torino <i>Centro comm. Esselunga Rivalta (22/11) Centro comm. Carrefour Rivalta (27/11)</i>	Piemonte	<i>QUANDO RIDUZIONE RIFIUTI FA RIMA CON SOLIDARIET A'</i>	22, 27 novembre 2009	<p>All'interno dello spazio espositivo saranno esposti e commentati i materiali e i contenuti della campagna informativa della "Settimana europea riduzione rifiuti" nonché verranno commentati e consegnati i volantini esplicativi delle varie iniziative portate avanti sul territorio rivaltese tese ad implementare la riduzione rifiuti nell'accezione di minori quantitativi degli stessi portati in discarica grazie al virtuoso recupero materiali : lastre radiografiche (dalle quali le aziende trattanti recuperano argento) , telefoni cellulari e tappi plastica (beneficenza)</p>
Comune di Ghemme (NO)	Ghemme <i>Sala Antonelli, Piazza Castello</i>	Piemonte	<i>Fiera della riduzione</i>	26-29 novembre 2009	<p>Si prevede di allestire diversi stand espositivi con proposte concrete per la riduzione dei rifiuti e azioni per allungare la vita dei prodotti informando e sensibilizzando sull'attuale produzione. Saranno anche organizzati momenti di incontro con gruppi portatori di interesse specifici e verrà presentata la realtà dei Gruppi di Acquisto Solidali. Saranno attivati momenti di</p>

Provincia di Torino	Torino e comuni della Provincia <i>Presso mercati e centri commerciali della Provincia di Torino</i>	Piemonte	<i>Concorso a premi per la riduzione dei rifiuti « Ho la borsa. Ho la vita »</i>	21-29 novembre 2009	formazione per gli insegnanti nelle scuole.
Centro Studi Sereno Regis ONLUS	Torino <i>Centro Studi Sereno Regis, via Garibaldi 13.</i>	Piemonte	<i>Il rifiuto non è una risorsa, ma un rischio.</i>	23-27 novembre 2009	Produzione della bibliografia utile presente presso la biblioteca del Centro Studi Sereno Regis, e esposizione pubblica di una selezione di libri in via Garibaldi 13. Esposizione ed illustrazione dei materiali e dei contenuti della campagna informativa "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti". Produzione di un'intervista in formato testuale a Salvatore Procopio, autore del libro "Il mio rifiuto" che verrà distribuita alla cittadinanza in occasione dell'esposizione di libri .
Associazione per un Mondo Nuovo	Torino <i>c/o Oratorio San Luigi, Via Ormea 4 Centro di animazione sociale</i>	Piemonte	<i>Rifiuti. Che farne?</i>	24 novembre 2009	Nell'ambito del percorso informativo "San Salvario Ecosostenibile", si svolgerà una serata sul tema dei rifiuti, in cui un relatore esperto parlerà di riduzione dei rifiuti. Il tema si inserisce in un percorso di valutazione dei propri stili di vita e di consumo.
Scuola Primaria Vittorio Alfieri	Torino <i>Scuola di formazione primaria</i>	Piemonte	<i>« Non solo alberi »</i>	21-29 novembre 2009	Il tema del riutilizzo e del prolungamento della vita dei prodotti sarà trattato durante il laboratorio creativo che si svolgerà a scuola nelle settimane precedenti al 21, in cui i bambini costruiranno degli alberi. La mostra finale sarà il culmine del percorso per esporre i lavori fatti dai bambini con materiale di recupero. Sarà aperta al pubblico e darà visibilità anche al lavoro realizzato l'anno precedente

G.A.I.A. S.p.a.	Asti <i>Sede GAIA e sede CBRA</i>	Piemonte	<i>Incentivazione e al compostaggio domestico</i>	21-29 novembre 2009	insieme ai genitori (oggetti d'arredo con materiale recuperato). 1 - richiesta ai comuni soci dei dati relativi al compostaggio domestico per creazione albo compostatori provinciale in collaborazione con il CBRA 2 - diffusione dei dati attraverso comunicati stampa e report ragionati
Comune di Castagnole delle Lanze	Castagnole delle Lanze (AT) <i>sala consigliare comune di Castagnole delle Lanze (AT)</i>	Piemonte	<i>Campagna di comunicazione e sulla prevenzione e riduzione dei rifiuti</i>	27 novembre 2009	Conferenza stampa per il lancio promozionale di una campagna di comunicazione sulla riduzione dei rifiuti. In particolare si svolgeranno le seguenti azioni: - campagna di comunicazione sul consumo e l'acquisto consapevole rivolta a tutti i cittadini; - campagna specifica per i commercianti, tipo "negozi eco-sostenibili". In particolare si coinvolgeranno tutte le utenze non domestiche di castagnole con un'iniziativa mirata ad abolire l'utilizzo delle borse di plastica; - animazione territoriale con monitoraggi presso le utenze domestiche iscritte all'albo compostatori.
Ecovolontari della provincia di Torino – sezione Covar 14	La Loggia, Rivalta, Beinasco, Piovascò, Moncalieri <i>- Centro comm. Il Gigante La Loggia (21/11) - Centro comm. Esselunga Rivalta (22/11) - Centro comm. Carrefour Rivalta (27/11) - 3 Aree Mercatali Beinasco (26/11) – via Dolci, Fraz. Fornaci, Fraz. Borgaretto - 1 Area Mercatale Piovascò</i>	Piemonte	<i>Ecoborse :USAMI E RIUSAMI</i>	21-22, 26-27, 29 novembre 2009	Verranno installati all'interno dei centri commerciali/aree mercatali dei punti informativi sulle tematiche di riduzione dei rifiuti, con distribuzione di ecoborse ai cittadini sprovvisti e con distribuzione a quelli già in possesso, della cartolina per partecipare al concorso indetto dalla Provincia di Torino, volto a premiare i cittadini virtuosi. Inoltre nelle giornate del 21/11, del 22/11 e del 27/11 verrà installato all'interno dei centri commerciali, rispettivamente Il Gigante di La Loggia e l'Esselunga di Rivalta e il Carrefour di Rivalta un punto ludico per i bambini, con giochi e letture animate sul tema. Altro punto ludico sarà installato nella giornata del 29/11 presso piazza V. Emanuele II a Moncalieri.



*Museo A
come
Ambiente di
Torino, con
attività presso
la sede del
museo*

rispettosa dell'ambiente : ospitando “Q.B. Quanto Basta. Stili di vita per un futuro equo”: lo spettacolo teatrale di ITINERARIA ; promuovendo i percorsi didattici "Ambiente e solidarietà. Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso" ; organizzando un incontro di sensibilizzazione con la cittadinanza. Per aiutare l'Africa "riciclando": sostenendo i progetti LVIA di lotta alla povertà e tutela dell'ambiente in Africa con un contributo libero e/o richiedendo il kit didattico in plastica riciclata (righello, squadretta, goniometro, normografo) prodotto in Burkina Faso. Per esercitare la cittadinanza attiva: fondando un Club "Molla la plastica!"; utilizzando la shopper “Molla la plastica” quando si va a fare la spesa ; utilizzando i prodotti sfusi ; firmando la petizione perché l'Italia rispetti la direttiva europea che bandisce i sacchetti di plastica e aderendo all'appello "Crea un clima di giustizia", la Campagna internazionale promossa da Volontari nel mondo FOCSIV Nel fine settimana del 28 e 29 novembre, nel Museo A come Ambiente, sarà presentata la Campagna invitando il pubblico ad aderire da subito alle azioni proposte: Richiedendo la shopper in tessuto Molla la plastica! e i Kit scolastici in plastica riciclata prodotti in Bukina Faso Visitando la mostra LVIA “Ambiente e solidarietà, Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso” che illustra i danni provocati nel paese africano dalla dispersione della plastica nell'ambiente, e la risposta rappresentata dal Centro di valorizzazione dei rifiuti plastici e dal programma di tutela ambientale e lotta alla povertà avviato nella capitale Ouagadougou grazie ad un'esperienza di cooperazione internazionale e decentrata promossa da LVIA con tanti partner in Italia e in Africa. Nell'allestimento della mostra saranno presentati anche oggetti in plastica riciclata realizzati nell'ambito dei

**Associazione
Cinemambiente**

Torino

Piemonte

*Proiezioni in
occasione
della
Settimana
Europea della
Riduzione dei
Rifiuti*

23-28
novembre
2009

progetti di valorizzazione dei rifiuti plastici che la LVIA promuove in quattro paesi africani (Burkina Faso, Mauritania, Mozambico, Senegal) e verranno proiettati due spot: o lo spot sulla riduzione dell'uso dei sacchetti di plastica in Burkina Faso, realizzato nel quadro di un programma di cooperazione; o lo spot della Campagna di informazione realizzata in Mauritania sull'utilizzo sostenibile dei sacchetti di plastica. La Campagna si inserisce all'interno di un progetto di cooperazione promosso da LVIA e da altri partner italiani e africani con il sostegno dell'Unione Europea; □ firmando la petizione che chiede al Governo di recepire la Direttiva UE sull'abolizione dei sacchetti di plastica

Progetto in collaborazione con la Provincia di Torino che si pone come obiettivo di stimolare l'attenzione sul tema della riduzione dei rifiuti e proporre possibili soluzioni attraverso la proiezione di due documentari : - Addicted to Plastic dove il regista, reduce da tre anni di riprese in dodici nazioni, esplora in modo preciso e accattivante, mostrando anche le possibili soluzioni, storia, rischi e retroscena della diffusione della plastica, materiale che negli ultimi cento anni ha totalmente rivoluzionato, nel bene e nel male, la vita dell'uomo. - WALL-E nel 2815 sulla Terra, ridotta a un cumulo di macerie, lavora, per ripulirla, il robottino Wall-e ultimo rimasto di un'unità meccanizzata dei terrestri che da secoli vivono sulla nave spaziale Axiom. I due film sono rispettivamente rivolti agli studenti delle scuole medie superiori e cittadinanza e agli studenti delle scuole elementari e media inferiori. Le proiezioni saranno seguite da un incontro con esperti di Legambiente Piemonte e Val d'Aosta, che attraverso gli spunti dettati dai documentari e i materiali progettati specificatamente per la Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti, porranno in evidenza l'impatto dei

COMUNE DI MARENE	Marene scuole: <i>scuola elementare e media, via raimondo galvagno 17</i>	Piemonte	<i>Io aderiscoal modo più naturale di fare merenda</i>	21, 23-28 novembre 2009	nostri comportamenti sull'ambiente e in particolare promuoveranno atteggiamenti ecosostenibili sottolineando le molteplici occasioni che ognuno di noi ha per produrre meno rifiuti. Inviteremo gli studenti delle scuole a consumare per la merenda di metà mattina frutta di stagione in sostituzione di qualsiasi altra tipologia di merenda
Triciclo scs	Torino <i>Ecocentro mercato del riuso- via arbe 12 sede di raccolta materiali e loro utilizzo nel laboratorio ciclistico Mercato del riuso Triciclo - via Regaldi 7/11 Torino □sede di raccolta materiali □ □ □ (negozio, scuola, centro espositivo, ecc.)</i>	Piemonte	<i>Finché girano non le rifiuti, le biciclette</i>	28 novembre 2009	Invito a tutti i cittadini di Torino e dintorni a conferire, presso i nostri locali di via Arbe 12 e via Regaldi 7/11, tutto il materiale inerente la bicicletta di cui vorrebbero disfarsi, lo riutilizzeremo e continueremo a farlo girare diminuendo i rifiuti prodotti e grazie ai pezzi di ricambio ottenuti dalla selezione potremo allungare la vita a biciclette che richiedono solo cura e manutenzione e solo all'apparenza sono rottami inservibili, basta continuare a farle girare
Politecnico Torino	Torino <i>Università : Politecnico di Torino</i>	Piemonte	POLIGREEN	23-28 novembre 2009	Durante questa settimana si svolgeranno iniziative mirate all'importanza del ruolo del progettista e del ruolo del consumatore ai fini della prevenzione dei rifiuti. In particolare : - conferenza «Riduzione dei rifiuti e Ciclo di vita del prodotto: ruolo del progettista e ruolo del consumatore» - mostra attinente alla conferenza - comunicazione agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo di consigli utili per la prevenzione dei rifiuti e pratiche per l'attuazione di

Associazione Solco Onlus - Banca del tempo Basta un ritaglio	Torino <i>c/o Associazione Opportunanda, via Sant'Anselmo 21</i>	Piemonte	<i>Scambio di cucina "rifiuti 0"</i>	27 novembre 2009	<p>consumi attenti e responsabili</p> <p>Scambio di cucina al femminile, nell'ambito del progetto "Vivere il territorio: la banca del tempo per le donne migranti" promosso dall'associazione Solco Onlus in collaborazione con Banca del tempo Basta un Ritaglio, Agenzia per lo sviluppo locale di San Salvario e Oratorio San Luigi. Si tratta di un'attività di gruppo volta a valorizzare le capacità di ciascuno, in particolare delle donne, secondo il principio dello scambio di tempo (un'ora del mio tempo vale quanto un'ora del tuo). In questa attività una donna insegnerà alle altre a cucinare un piatto tipico del proprio paese nel rispetto dell'ambiente: acquisto di prodotti alimentari senza o con il minimo imballaggio (prodotti sfusi, acquisto al mercato, minimo imballaggio in carta), utilizzo di stoviglie lavabili, sensibilizzazione delle donne e dei bambini partecipanti su riciclo e riutilizzo in cucina. L'attività è aperta ai soci delle associazioni promotrici e a eventuali interessati previa iscrizione.</p>
COVAR 14	Comuni del Covar 14 (moncalieri, nichelino, orbassano, trofarello, vinovo) <i>Centri commerciali, mercati</i>	Piemonte	<i>Punti informativi riduzione</i>	23-29 novembre 2009	<p>Comunicare con la gente, distribuire volantini riportanti il concetto di prevenzione dei rifiuti, il corretto uso della raccolta differenziata, la modalità di riduzione degli imballaggi e il riuso delle borse. Saranno distribuite anche le borse in stoffa per la spesa.</p>
Associazioni : Triciclo, Legambiente Circolo Metropolitano, Scholé Futuro Comune : Rivoli – Assessorato Ambiente	Rivoli <i>Centro Commerciale COOP V. Nizza 35</i>	Piemonte	<i>Regali.... Sostenibili</i>	28 novembre 2009	<p>Il nostro laboratorio, allestito presso il Centro Commerciale COOP di Rivoli, intende offrire a tutti gli acquirenti che sabato 28 novembre si recheranno alla COOP per i loro acquisti settimanali, la dimostrazione pratica di come sia possibile confezionare con le proprie mani regali (per Natale o per altre occasioni) utilizzando materiali poveri che sarebbero destinati a diventare</p>

Comune di Vercelli

Vercelli
Corso Marcello
Prestinari – Vercelli
(Una delle arterie
cittadine che portano
dal centro città verso
la periferia).

Piemonte

"- plastica +
Vita!!"

29
novembre
2009

rifiuti, come la carta, i sacchetti di plastica, le stoffe di vestiti consumati. Questi regali diventano « sostenibili » da due punti di vista : quello ambientale, perché si riutilizzano materiali che diversamente finirebbero tra i rifiuti ; quello economico perché non ci costano quasi nulla.

Distribuzione di 10.000 sacchetti in cotone a fronte della consegna (per singolo sacchetto), di almeno 5 buste di plastica usate per fare la spesa.

Diritto al futuro

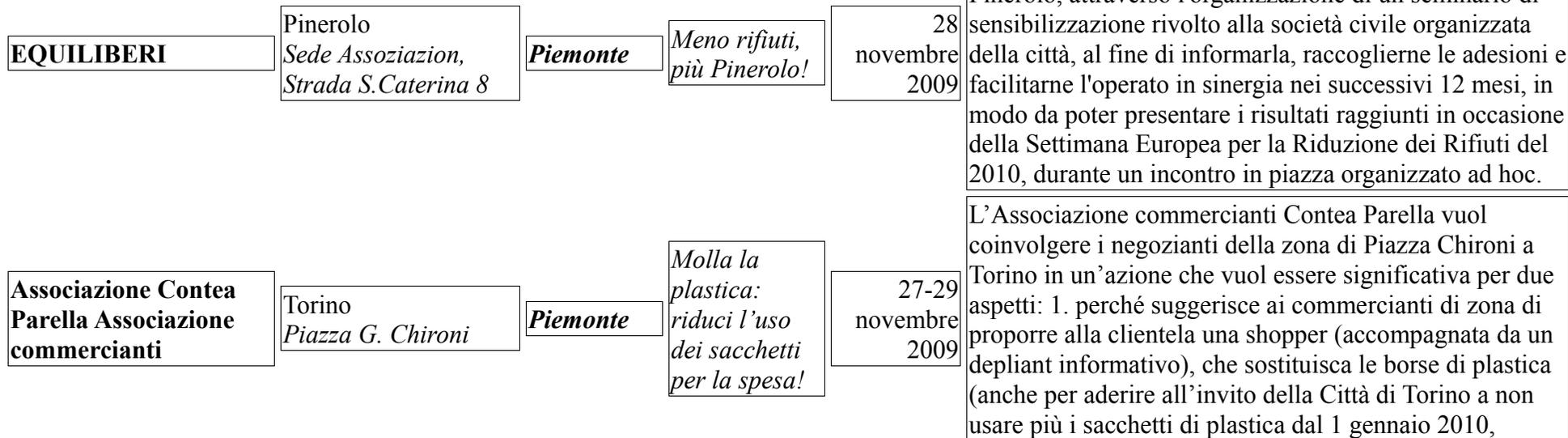
Pinerolo
Strada Santa
Caterina 8, presso
sede associazione
Equiliberi.

Piemonte

Meno rifiuti,
più Pinerolo!

28
novembre
2009

Organizzazione di un seminario di sensibilizzazione rivolto alle istituzioni e alla società civile nel Pinerolese, con l'obiettivo di approfondire le problematiche tecnicoeconomiche nella gestione dei rifiuti e delineare possibili scenari futuri. Intraprendere accordi con gli enti locali e strutture scolastiche, con scopo di formazione e sensibilizzazione e coordinarne l'operato nei successivi 12 mesi. Presentare i risultati raggiunti in occasione della settimana europea della riduzione dei rifiuti del 2010 in occasione di un evento pubblico. Obiettivo Generale attivazione della società civile organizzata e coordinamento con le istituzioni per concorrere alla massimizzazione dell'impatto delle azioni locali di riduzione dei rifiuti. Obiettivo Specifico Partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni al seminari e successiva adesione delle stesse a un tavolo di coordinamento permanente sulla gestione dei rifiuti. Risultati attesi 1 almeno 10 rappresentanti delle oltre 90 associazioni di Pinerolo e i rappresentati di almeno una delle 5 scuole superiori di Pinerolo saranno presenti al



indipendentemente dal fatto che il Governo italiano non abbia ancora recepito la Direttiva Europea in materia); 2. perché collega l'iniziativa della shopper alla campagna Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali, e quindi ai progetti ambientali dell'Associazione LVIA che opera in Africa da più di 40 anni. La Campagna Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali è promossa dalla LVIA in collaborazione con il Museo A come Ambiente, la Compagnia teatrale ITINERARIA e l'Associazione ReAcademy Foundation. La Campagna si rivolge ai singoli, alle scuole, alle associazioni, agli enti locali e alla società civile in generale, con un appello a rendere più pulito l'ambiente in cui viviamo, per liberarlo dalla plastica. Ognuno di noi è chiamato a diventare protagonista di cambiamento e di giustizia! La Campagna mette a disposizione strumenti e propone attività concrete, come quella definita dall'Associazione Contea Parella. La campagna propone in generale: □ Per diffondere una cultura rispettosa dell'ambiente : ospitando "Q.B. Quanto Basta. Stili di vita per un futuro equo": lo spettacolo teatrale di ITINERARIA ; promuovendo i percorsi didattici "Ambiente e solidarietà. Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso" ; organizzando un incontro di sensibilizzazione con la cittadinanza. □ Per aiutare l'Africa "riciclando". Sostenendo i progetti LVIA con un contributo libero e/o richiedendo il kit didattico in plastica riciclata (righello, squadretta, goniometro, normografo) prodotto in Burkina Faso. □ Per esercitare la cittadinanza attiva: fondando un Club "Molla la plastica!"; utilizzando la shopper "Molla la plastica" quando si va a fare la spesa ; utilizzando i prodotti sfusi ; firmando la petizione perché l'Italia rispetti la direttiva europea che bandisce i sacchetti di plastica e aderendo all'appello "Crea un clima di

					giustizia", la Campagna internazionale promossa da Volontari nel mondo FOCSIV. Fondamentale per la sostenibilità economica dell'iniziativa, il contributo economico e la comunicazione offerti dalla Circoscrizione IV della Città di Torino, nella quale si trova Piazza Chironi.
NOVACOOP - Sede Biella	Biella <i>Punti vendita Coop</i>	Piemonte	<i>Educazione al consumo</i>	24-27 novembre 2009	Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop.
NOVACOOP - Sede Cuorgnè	Cuorgnè <i>Punti vendita Coop</i>	Piemonte	<i>Educazione al consumo</i>	24-27 novembre 2009	Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop.
NOVACOOP - Sede Gravellona Toce	Gravellona Toce <i>Punti vendita Coop</i>	Piemonte	<i>Educazione al consumo</i>	24-27 novembre 2009	Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop.
NOVACOOP - Sede Nichelino	Nichelino <i>Punti vendita Coop</i>	Piemonte	<i>Educazione al consumo</i>	24-27 novembre 2009	Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop.
NOVACOOP - Sede Torino	Torino <i>Punti vendita Coop</i>	Piemonte	<i>Educazione al consumo</i>	24-27 novembre 2009	Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop.
NOVACOOP - Sede Verbania	Verbania <i>Punti vendita Coop</i>	Piemonte	<i>Educazione al consumo</i>	24-27 novembre 2009	Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop.
SMAT- Società Metropolitana Acque Torino	Rivoli <i>P.za Aldo Moro</i>	Piemonte	<i>Punto acqua</i>	27 novembre 2009	Installazione di un chiosco per la distribuzione gratuita dell'acqua di rete naturale e refrigerata e a pagamento di quella gasata. L'impianto non distribuisce bicchieri e bottiglie quindi ci sono meno rifiuti dispersi nell'ambiente.
Sherwood	Taranto - Grottaglie <i>1) Taranto piazza</i>	Puglia	<i>Troppi Rifiuti</i>	21,22, 25,26,28,	Il progetto è articolato come segue. 1) Dal 1° gennaio 2010 l'Unione Europea ha messo al bando le buste di

*Immacolata 2)scuola
3)Grottaglie piazza
P.Piemonte 4)scuola*

29
novembre
2009

plastica: i governi dei paesi membri, recependo questa normativa (l'Italia ha rinviato al 1° gennaio 2011 l'entrata in vigore del recepimento normativo), hanno ideato campagne di info-sensibilizzazione e interscambio con borse eco-compatibili (in Italia progetto dei Comuni Virtuosi "Porta la Sporta"). 2) Dimensionare il progetto dei Comuni Virtuosi portandolo a livello di "Quartiere Virtuoso" coinvolgendo esercizi commerciali attraverso adesioni ad iniziative mirate alla sensibilizzazione culturale dei consumatori che, partendo dall'utilizzo di borse eco-compatibili, si estenda ad una cultura più ampia legata al corretto sistema di raccolta differenziata. 3) Creare una sana competitività tra i "Quartieri Virtuosi" attraverso l'attribuzione di premi ed incentivi alle scuole del quartiere che a loro volta saranno protagoniste del progetto e ai cittadini del quartiere che si è distinto al meglio nel "saper" sia utilizzare le borse eco-compatibili sia "saper fare" la corretta raccolta differenziata, nell'ottica di una periodica e continua "gara" tra i quartieri del Comune: le premialità del quartiere saranno n.°2 pc portatili per le 2 scuole che si distingueranno mentre ai primi 10 cittadini sarà donata una bici "Ricicletta" (bici costruita con il 50% di alluminio riciclato); i costi delle premialità saranno a carico delle Amministrazioni Comunali di Taranto e Grottaglie e dell'Amministrazione Provinciale di Taranto. 4) Organizzare visite guidate ad impianto di conferimento rifiuti "Pasquinelli" con la collaborazione dell'A.M.I.U. portando i cittadini a constatare personalmente come avviene il recupero dei materiali partendo dalla fase di ingresso all'impianto e, passando dalla fase qualitativa di gestione, concludendosi con l'uscita del monomateriale verso il corrispondente Consorzio dove avviene il recupero finale e la chiusura del ciclo del rifiuto con

**Circolo Legambiente di
Mola di Bari**

Mola Di Bari
*UTE c/o Accademia
delle Belle Arti sede
di Mola di Bari.*

Puglia

*La Materia, le
forme, i
colori...*

l'ottenimento di prodotti che allungano la vita del materiale rispetto a sua nuova produzione con le conseguenze negative sull'ambiente.

1) Considerazioni sul gran numero di rifiuti prodotti da noi e dagli altri con cui quotidianamente dobbiamo confrontarci e sulla necessità della loro riduzione attraverso: a) acquisti responsabili e mirati b) azioni di riuso del rifiuto tal quale o trasformato c) pratiche di riduzione d) compostaggio domestico. 2) Analisi dei modi di riuso e di riduzione dei rifiuti attraverso: a) un uso minore di prodotti usa e getta e ritorno ai contenitori riutilizzabili; b) un maggiore utilizzo dell'acqua dei rubinetti di casa o delle fontanine pubbliche in presa diretta; c) l'abitudine al ritorno a vecchie pratiche familiari di riuso e "passaggio" degli abiti in buono stato e scambio, o ancor meglio, regalo a chi non ha, del "di più" presente in casa; d) la pratica del compostaggio domestico. 2) Analisi delle movimentazioni che i rifiuti seguono per essere smaltiti, e delle varie possibilità e i diversi "destini" a cui le nostre azioni possono responsabilmente e consapevolmente avviarli. a) Discarica b) Raccolta differenziata e riciclaggio=rinascita sotto altra veste e con altre funzioni c) Laboratori di trasformazione immediati=trasformazione guidata in "altro da se" deciso da chi opera la trasformazione e sulla considerazione della necessità di operare su un percorso utile o semplicemente creativo 3) Studio della tipologia dei vari materiali di cui è composto il rifiuto "quotidiano"; delle forme evidenti e "nascoste", dei colori, della possibilità di lavorazione immediata, non "invasiva" e altamente economica di tre tipi di rifiuto: a) Carta; b) Pet da bottiglie post consumo; c) Rifiuti vegetali delle lavorazioni agricole del territorio molese. 4) Scelta del materiale con cui i vari gruppi intendono

I.P.S Cabrini Taranto

Taranto
*Istituto Professionale
di Stato F. S.
CABRINI Taranto*

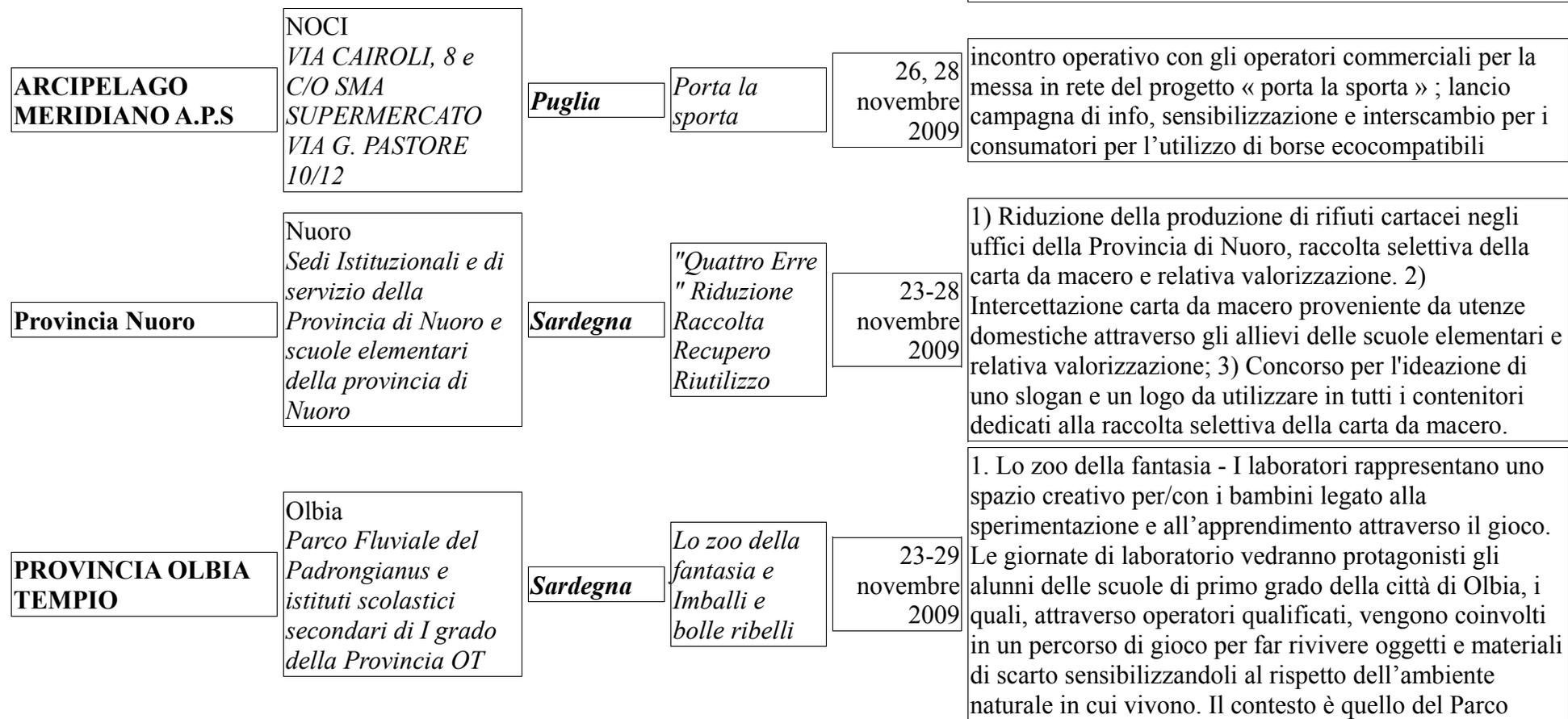
Puglia

*Rifiuti....Ma
non
dovevamo
non vederci
più ? Gli
Ecopuliziotti
in azione*

procedere ed elaborazione progettuale di elementi di eco-design che si presentino di facile realizzazione, di alta funzionalità e di garbata eleganza allo stesso tempo. 5) Avvio dei laboratori di trasformazione immediata dei rifiuti dal titolo per la realizzazione di elementi di arredo destinati alle aule scolastiche.

Il nostro Istituto intende partecipare per la seconda volta alla SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (21 – 29 Novembre 2009), per continuare il percorso di educazione ambientale e di cittadinanza attiva che la nostra Scuola porta avanti da anni. Il ruolo di ciascuno di noi come “cittadino e consumatore” è fondamentale ai fini della realizzazione di una città ecologica e solidale e poiché la scuola è un importante luogo in cui si attuano percorsi educativi basati non solo su saperi e competenze specifiche, ma anche sull’impostazione di comportamenti corretti, individuali e collettivi nel rapporto con l’ambiente, si intende: 1. Realizzare un impianto di compostaggio all’interno della scuola 2. Istituire la figura dell’ECOPULIZIOTTO 3. Effettuare indagini sui consumi di alimenti biologici locali e oggetti di largo consumo 4. Compilare un “FORMULARIO” di BIODETERSIVI che indichi gli ingredienti ECOSOSTENIBILI e le relative modalità di preparazione e di utilizzo (laboratorio operativo didattico e informatico) 5. Realizzare miniserre e modelli scientifici didattici, utilizzando materiali riciclati 6. Organizzare un GREENHOUR come momento espositivo, dimostrativo, operativo a conclusione di tutte le attività svolte sulle molteplici e varieguate tematiche trattate 7. Calcolare la quantità di CO2 ottenuta da tutti i comportamenti virtuosi attuati nella nostra Scuola.

C.E.A. - CENTRO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE	Francavilla Fontana <i>Scuole primarie e secondarie Emittenti radio-televisivi locali</i> <i>Sede del C.E.A.</i>	Puglia	<i>Rifiuti: No, grazie!</i>	21-29 novembre 2009	Incontro-dibattito nelle scuole Mercatino del riuso Incontro-dibattito radiofonico e televisivo con l'imprenditoria locale
I.T.C. De Viti De Marco	Casarano <i>Istituto Tecnico Commerciale</i>	Puglia	<i>TINNE CCHIUI CI RIPIZZAU CA CI TE NOU SCIU (Risparmiò di più chi rattoppò anziché chi ha comprato sempre nuovo)</i>	23, 27 novembre 2009	Esposizione ed illustrazione dei materiali e dei contenuti della campagna informativa "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti". Discussione sui concetti e sulle prassi di prevenzione dei rifiuti a monte della loro produzione. Discussione- ricerca dati ed elaborazione degli stessi – Realizzazione di materiali cartacei e multimediali
Regione Puglia - Assessorato all'Ecologia - Sistema INFEA della Puglia - Scuole	Bari <i>Hotel Villa Romanazzi Carducci</i>	Puglia	<i>Un laboratorio di idee per la riduzione dei rifiuti</i>	23-27 novembre 2009	Le attività previste per la Settimana SERD 2009, saranno articolate in un evento convegnistico principale che sarà orientato a diffondere le strategie regionali per la riduzione della produzione e dello smaltimento dei rifiuti ed in azioni rivolte al mondo della scuola che coinvolgeranno l'intero territorio regionale attraverso iniziative condotte con la collaborazione del Sistema INFEA. In particolare saranno trattati i temi dei vantaggi legati ai distributori alla spina di prodotti per la casa, alla reintroduzione dei vuoti a perdere, al compostaggio domestico, alla sostituzione degli imballaggi con soluzioni riutilizzabili, al consumo sostenibile ed a tanti piccoli accorgimenti quotidiani per ridurre la produzione dei rifiuti: L'articolazione delle attività prevede la realizzazione delle seguenti iniziative: • convegno sul tema della riduzione dei rifiuti; • attività didattiche



Associazione Brontelive.it	Bronte <i>Scuole elementari, medie e superiori,</i>	Sicilia	<i>Oltre il semplice rifiuto: riutilizziamoli</i>	21 e 28 novembre 2009	Fluviale del Padrongianus, punto di riferimento come territorio protetto fluviale, naturale, paesaggistico e florofaunistico della Provincia. 2. Imballi e bolle ribelli – Il Progetto prevede oltre la sensibilizzazione ai consumi sostenibili e riduzione imballaggi (detersivi alla spina), azioni di informazione ed educazione rivolte ai ragazzi delle Scuole secondarie di primo grado, attraverso la collaborazione del CEAS (Centro Educazione Ambientale e Sostenibilità) dell'Area Marina Protetta di Tavolara- Punta Coda Cavallo.
Uniti per cambiare Floridia	Floridia <i>Liceo Scientifico Leonardo da Vinci</i>	Sicilia	<i>Perché ridurre i rifiuti. Azioni migliori per combattere l'eccessiva produzione di rifiuti e spreco</i>		Presentazione di un progetto in power point e grazie ai tecnici dell'associazione descriveremo e sensibilizzeremo i ragazzi verso azioni atte alla riduzione dei rifiuti.
Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci	Floridia <i>Liceo Scientifico Leonardo da Vinci</i>	Sicilia	<i>Sensibilizzazione dei giovani a ridurre meno rifiuti</i>		Studenti e insegnanti durante la "Settimana" berranno acqua del rubinetto, mangeranno alimenti biologici, useranno pezze anziché tovaglioli di carta, stamperanno in fronte e retro. Il giorno 27 concluderà l'intera azione con la visione di un film e una discussione finale.
Pro Loco Floridia	Floridia <i>Liceo Scientifico Leonardo da Vinci</i>	Sicilia	<i>Riduzione dei rifiuti come prevenzione dei problemi</i>	21-29 novembre 2009	Presentazione di un power point sulle modalità di riduzione e dibattito sulle problematiche ambientali curato dai nostri relatori.

ambientali

Comune di Ramacca (CT)

Ramacca (CT)
*Distribuzione
volantini Intero
Territorio comunale
Attività scuole
Convegno: Cine
teatro*

Sicilia

*Rifiuti.
Ridurre per
vivere meglio*

21, 24, 26
novembre
2009

Piano di comunicazione e di sensibilizzazione sulle opportunità di produrre meno rifiuti con distribuzione volantini contenenti consigli e buone prassi. Convegno a tema specifico Incontri di sensibilizzazione in tutte le scuola

**COMUNE DI
MISTRETTA CON LA
COLLABORAZIONE
DELLE
ASSOCIAZIONI :
« THALIA », «
CANTERINI
AMASTRATINI »,
« IDEA » e Circolo
tennis «
G.TAMBURELLO »**

Mistretta
*TERRITORIO
COMUNE DI
MISTRETTA
FAMIGLIE CON
BAMBINI DA 0 A
TRE ANNI,
FARMACIE
SUPERMERCATI*

Sicilia

*Guardare al
passato per
migliorare il
futuro – bebè
più sani -*

28-29
novembre
2009

Il nome del progetto che ha per obiettivo l'utilizzo dei pannolini lavabili scaturisce dalla vecchia abitudine di utilizzare il c.d. « cirripà » abitudine superata dal consumismo imperante degli anni 60 e dalla pseudo comodità dell'uso e getta - L'iniziativa è volta ad alleggerire la quantità dei prodotti usa e getta, evidenziando i tre aspetti importanti e positivi che l'utilizzo del pannolino lavabile comporta : 1) riduzione del rifiuto, finalizzato a limitare l'impatto che questo esercita sull'ambiente ; 2) ridurre nel tempo i costi che attualmente incidono in maniera notevole sul bilancio familiare ; 3) tutelare la salute del bambino. Azioni previste : 1) predisposizione e distribuzione di materiale informativo : il materiale cartaceo sarà distribuito e commentato direttamente alle famiglie con bambini da zero a tre anni, agli utenti presenti nelle farmacie e nei supermercati e nel piazzale antistante l'ospedale. sarà realizzato un video che verrà trasmesso sia dall'emittente televisiva locale che sul sito del comune di Mistretta.

Comune di Menfi

Menfi
*L'azione si svolgerà
sul sito web del
Comune di Menfi:
www@comune.menfi.*

Sicilia

*Più riduco
meno getto
più rispetto*

21-29
novembre
2009

Si provvederà a mettere in rete una guida tendente a dare informazioni sulla seconda vita che possono vivere i materiali riciclati, sul risparmio energetico e a invogliare gli acquisti consapevoli

*ag.it e si protrarrà
oltre il periodo
previsto dalla
Settimana*

**Provincia Regionale di
MESSINA**

Messina
*Forte S. Jachiddu
(Parco Ecologico)*

Sicilia

*Rifiutiamo.....
i rifiuti Un
«sacco» di
buoni motivi
per non
rifiutare!*

27
novembre
2009

L'Assessorato Ambiente della Provincia Regionale di Messina in sinergia con il dipartimento ARPA di Messina, l'Associazione Nazionale Insegnanti Scienze Naturali sez. di Messina e l'Ufficio Scolastico Provinciale di Messina che coordinerà la rete scolastica del territorio, organizza la giornata dedicata alla «Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti». Tale giornata è finalizzata a promuovere la riduzione, l'allungamento del tempo di utilizzo ed il riuso ed è da considerare come un invito ad avviare un'azione successiva attraverso l'informazione e la sensibilizzazione diretta degli studenti di scuole di ogni ordine e grado. Tale azione si propone di avere un duplice effetto: la formazione dei giovani e la sensibilizzazione delle famiglie. La suddetta giornata si inserisce nell'ambito di un più ampio percorso educativo, che si attuerà per l'intero anno scolastico, con l'intento di individuare tre scuole, quale modello pilota di ecoscuola. Il progetto si rivolge in prima battuta agli insegnanti che, riconoscendo anche parzialmente gli aspetti prioritari del problema, svilupperanno insieme agli alunni il percorso educativo. L'attività si svilupperà attraverso un percorso didattico – formativo, programmato dagli Enti territoriali coinvolti (Provincia Regionale di Messina, ARPA Sicilia Dipartimento di Messina, Ufficio Scolastico Provinciale di Messina, Associazione Nazionale Insegnanti Scienze Naturali sez. di Messina). In data 27.11.2009, si svolgerà a Messina la giornata informativa, con le seguenti azioni:

- Divulgazione di progetti attivi in Italia ed in Europa;
- Confronto delle esperienze attuate dalle

SVI.MED.
Ragusa
Palazzetto dello sport
Via Zama

Sicilia

*Impariamo
dai bambini a
riutilizzare gli
oggetti*

28
novembre
2009

scuole di Messina e provincia; · Avvio percorso per individuazione di tre scuole che attueranno un modello sperimentale per la riduzione del rifiuto. Il percorso, che si svolgerà durante l'a.s. 2009 – 2010, mirerà ad individuare tre scuole che diventeranno pioniere della riduzione e gestione del rifiuto e si attuerà nelle seguenti fasi : Fase A : Il progetto prevede, per la candidatura della scuola pilota, il coinvolgimento di tutti gli istituti scolastici di ogni ordine e grado di Messina e provincia. Le schede di rilevazione, adeguatamente compilate a cura del referente di educazione ambientale, dovranno rilevare l'esistente. La scheda dovrà precisare se l'intervento coinvolgerà una o più classi dell'istituto, il luogo considerato dalla scuola ed i prodotti previsti. La documentazione del percorso sarà necessaria per un'adeguata valutazione. Fase B : l'incontro con i referenti sarà l'azione che amplierà e potenzierà l'esistente attraverso l'informazione di esperti. Verrà fornito materiale per le proposte operative da presentare nella giornata conclusiva. Fase C : una commissione di esperti/tecnici del settore ambiente e formazione avrà l'incarico di accogliere le candidature, programmerà gli incontri con le scuole, valuterà la documentazione prodotta, gli interventi, le azioni ed i risultati ottenuti dalle stesse, organizzerà la giornata conclusiva in cui verranno presentate e proclamate le prime tre scuole pilota « Rifiutiamo i ...rifiuti » del territorio messinese.

La settimana di riduzione dei rifiuti nel territorio di Ragusa Prevede: - 1 giornata di attività che riunisca le V classi delle scuole elementari del comune di Ragusa (circa 400 bambini) (si veda dettaglio della giornata a seguire) - una campagna di sensibilizzazione per gli studenti, i genitori, e gli insegnanti (per esempio verranno donati dei pannelli informativi da esporre nelle classi con

**DHL Global
Forwarding (Italy) Spa
- Catania**

Catania
*Nostra sede di
Catania*

Sicilia

*Green
Choice*

23-27
novembre
2009

le buone pratiche per ridurre i rifiuti) - conferenza stampa per sensibilizzare i mass media - evento mostra coinvolgendo autorità competenti, genitori, insegnanti, e tutta la cittadinanza - stampa del materiale ufficiale della campagna (manifesti, brochure, gioco dell'oca etc) che verrà distribuito durante l'evento e a tutti i bambini partecipanti. Il cuore del progetto è costituito dalle attività con i bambini, secondo quanto segue: l'auditorium verrà suddiviso in 4 angoli operativi per i bambini, quello della carta, della plastica, della "tela" e il mercatino del baratto e al centro un info-point per i genitori, gli insegnanti e i cittadini sulle buone pratiche e possibili progetti a lungo termine per la riduzione dei rifiuti legate tanto alle attività scolastiche (quaderni, libri etc.) quanto a quelle quotidiane dei cittadini (comportamenti quotidiani e eco-consumo). Le attività avranno come tema: modi e pratiche quotidiane per ridurre la quantità di rifiuti prodotta in famiglia e a scuola. Si svolgeranno dei giochi creativi, riutilizzando i rifiuti, che i bambini porteranno da casa, per realizzare oggetti nuovi e usandoli come materiali da cui ricavare creazioni artistiche.

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che

Comune di San Casciano in Val di Pesa

Comuni di Barberino Val d'Elsa, San Casciano Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa (FI)

Toscana

Disimballiamoci – Negozio sostenibile del Chianti

21-29 novembre 2009

generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. .

L'azione si inquadra nell'ambito del progetto "Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti", finalizzato a far crescere la sensibilità degli esercizi commerciali e dei cittadini verso la riduzione dell'utilizzo degli imballaggi, proponendo un modello di consumo più sostenibile sia sul fronte dell'offerta delle merci che della domanda di acquisto. Durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti, è prevista la realizzazione delle seguenti attività di progetto: 1) Realizzazione di un ciclo di affissioni pubbliche del manifesto di pubblicizzazione del Marchio nei tre comuni interessati 2) Pubblicazione nelle newsletter dei tre comuni interessati di un articolo informativo sullo stato di attuazione del progetto (negozi aderenti e risultati di riduzione rifiuti conseguiti) 3) Realizzazione di un incontro del comitato tecnico del progetto (composto da comuni, associazioni di categoria dei commercianti, aziende di gestione dei rifiuti, ASL) per fare il punto sulla fase di applicazione sperimentale del marchio (che si concluderà nel dicembre 2009) e sulle modalità di gestione del marchio a seguito della sperimentazione (a partire dal 2010).

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
ACQUAVIVA**

Montepulciano
(Siena)
Incoop Acquaviva

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
ASCIANO**

Asciano
Incoop Asciano

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP IL
CASENTINO**

Bibbiena
Coop Il Casentino

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
BUONCONVENTO**

Buonconvento (Siena)
Coop Buonconvento

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
CASTELLINA IN
CHIANTI**

Castellina in Chianti
*Incoop Castellina in
Chianti*

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
CASTELLINA SCALO**

Monteriggioni
*Incoop Castellina
Scalo*

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
CASTIGLION F.NO**

Castiglion F.no
Coop Castiglion F.no

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
CHIANCIANO**

Chianciano Terme
Coop Chianciano

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE
LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e
sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione
all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci
della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla
raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre
i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta
differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE
LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e
sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO
RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
CHIUSI**

Chiusi
Coop Chiusi

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP I
GIRASOLI**

Cortona
Coop I girasoli

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
FOIANO**

Foiano
Coop Foiano

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE
LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e
sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione
all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci
della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla
raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre
i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta
differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE
LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e
sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO
RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
RADDA**

Radda in Chianti
Incoop Radda

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
RAPOLANO**

Rapolano Terme
Incoop Rapolano

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
ROSIA**

Sovicille
Coop Rosia

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
SAN GIMIGNANO**

San Gimignano
Coop San Gimignano

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
SAN MINIATO**

Siena
Coop San Miniato

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
SAN QUIRICO**

San Quirico d'Orcia
Incoop San Quirico

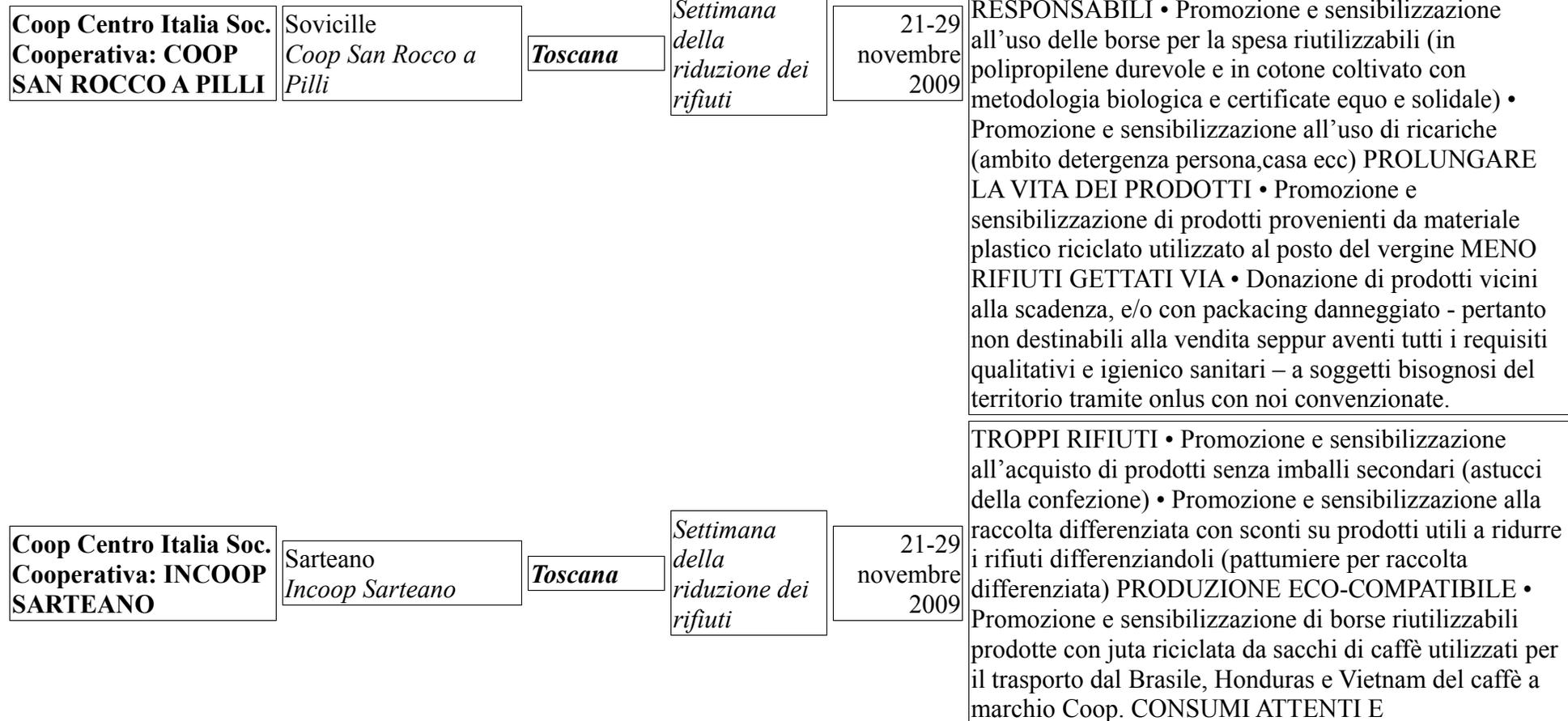
Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine



**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
SERRE DI
RAPOLANO**

Serre di Rapolano
*Incoop Serre di
Rapolano*

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP I
GELSI**

Sinalunga
Coop I gelsi

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
TAVERNE D'ARBIA**

Siena
Coop Taverne d'Arbia

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona, casa ecc) • Sensibilizzazione
all'acquisto di detersivi alla spina **PROLUNGARE LA
VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione
di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato
utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI
VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con
packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla
vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico
sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus
con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione
all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci
della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla
raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre
i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta
differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
TERRANUOVA B.NI**

Terranuova B.ni
Coop Terranuova B.ni

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
TORRENIERI**

Montalcino
Incoop Torrenieri

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
TORRITA DI SIENA**

Torrta di Siena
Coop Torrta di Siena

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) •

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
MONTALCINO**

Montalcino
Coop Montalcino

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
GLI ULIVI**

Monte S. Savino
Coop Gli Ulivi

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP I
TIGLI**

Monteroni
Coop I tigli

Toscana

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) •

**Azienda Speciale
Multiservizi del
Comune di Colle Val
d'Elsa**

Colle Val d'Elsa
(Siena)
*Scuola primaria di
Gracciano; Scuola
primaria di
Campiglia; Scuola
primaria di S. Andrea
– Comune di Colle
Val d'Elsa.*

Toscana

*Missione
Piatto Pulito*

23-27
novembre
2009

Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

Avvio della "Missione Piatto Pulito" durante l'ora dedicata alla Mensa Scolastica. Gli alunni dovranno impegnarsi in primo luogo a non sprecare il cibo servito in tavola, successivamente pesare gli avanzi prodotti e raccogliarli come rifiuto organico.

**Comune Barberino Val
d'Elsa**

Comuni di Barberino
Val d'Elsa, San
Casciano Val di Pesa,
Tavarnelle Val di Pesa
(FI)
*Negozi aderenti al
marchio
"Disimballiamoci
negozi sostenibili del
Chianti" e comune di
Tavernelle Val di Pesa
(FI) Sala Giunta per*

Toscana

*Disimballiamoci – Negozio
sostenibile del
Chianti*

21-29
novembre
2009

L'azione si inquadra nell'ambito del progetto "Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti", finalizzato a far crescere la sensibilità degli esercizi commerciali e dei cittadini verso la riduzione dell'utilizzo degli imballaggi, proponendo un modello di consumo più sostenibile sia sul fronte dell'offerta delle merci che della domanda di acquisto, attraverso: - la definizione di criteri per l'adesione volontaria di esercizi commerciali e pubblici esercizi rivolti alla promozione di prodotti sostenibili, locali e a basso tenore di imballaggi; - l'introduzione di uno specifico marchio territoriale; - l'attuazione di iniziative di comunicazione e disseminazione rivolte alla cittadinanza. Durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti, è prevista la

*incontro del comitato
tecnico del progetto-
27/11/2009*

**OpenLab-Polo
Scientifico e
Tecnologico
dell'Università degli
Studi di Firenze**

Sesto Fiorentino
(Firenze)
*Centro commerciale
Coop denominato
Centro* Sesto via
Petrosa 19 Sesto
Fiorentino; Scuola
primaria Balducci Via
Leopardi 51; Scuola
primaria Radice Via
Tommaseo 27*

Toscana

Rifiuta i rifiuti

29
novembre
2009

realizzazione delle seguenti attività di progetto: 1) Realizzazione di un ciclo di affissioni pubbliche del manifesto di pubblicizzazione del Marchio nei tre comuni interessati 2) Pubblicazione nelle newsletter dei tre comuni interessati di un articolo informativo sullo stato di attuazione del progetto (negozi aderenti e risultati di riduzione rifiuti conseguiti) 3) Realizzazione di un incontro del comitato tecnico del progetto (composto da comuni, associazioni di categoria dei commercianti, aziende di gestione dei rifiuti, ASL) per fare il punto sulla fase di applicazione sperimentale del marchio (che si concluderà nel dicembre 2009) e sulle modalità di gestione del marchio a seguito della sperimentazione (a partire dal 2010). Per informazioni di dettaglio sul progetto e sulle attività previste per la riduzione della produzione di rifiuti si rimanda al sito www.a21chianti.it/disimballiamoci

L'azione, che avrà luogo nella giornata del 29 Novembre, sarà preceduta, a livello propedeutico, da incontri educativi con alcune classi della scuola primaria e secondaria di I e II grado, finalizzati all'informazione sulle varie tipologie di imballaggi usati per i prodotti, sulla loro differenziazione, sulla scelta di una spesa consapevole e sulle buone pratiche per un consumo critico e responsabile. Verrà fatto un monitoraggio della spesa di varie famiglie campione degli alunni delle scuole coinvolte negli incontri, da confrontare con quello della spesa che ogni famiglia campione effettuerà dopo l'intervento informativo effettuato da OpenLab. Queste stesse classi saranno poi invitate a partecipare all'evento del 29 novembre all'interno del Centro*Sesto dove verranno allestiti laboratori interattivi OpenLab in ambito chimico e biotecnologico. L'obiettivo generale è quello di educare i giovani ed influenzare la comunità sociale

tramite la famiglia, ad un cambiamento comportamentale che salvaguardi l'ambiente. La comprensione a livello chimico della composizione delle materie e del grado del loro impatto ambientale aiuterà, ad esempio, a fare al momento dell'acquisto, una scelta consapevole non solo mirata alla riduzione della quantità di rifiuti ma anche alla valutazione della qualità del rifiuto stesso (minor impatto ambientale); saranno esaminati nuovi materiali polimerici di origine naturale e ne sarà discussa la biodegradabilità; si affronterà il problema degli olii vegetali e grassi animali che costituiscono gli scarti di lavorazioni alimentari e che possono costituire un pericolo per l'ambiente se non opportunamente smaltiti, con lo scopo di evidenziare come il recupero di questi prodotti e il loro impiego per la conversione in biodiesel siano obiettivi importanti anche dal punto di vista energetico. In collaborazione con EcoFirenze si parlerà di come nello smaltimento delle automobili sia possibile il recupero in modo adeguato di alcuni materiali ed il loro nuovo inserimento nel mondo produttivo. Importante ad esempio è l'obiettivo di recuperare i liquidi refrigeranti e i metalli preziosi contenuti nelle marmitte catalitiche. Assieme ai biotecnologi si presenteranno laboratori sul compostaggio con l'obiettivo di spiegare gli aspetti fisici, chimici e biologici del compost ed i vari modi in cui questo può essere realizzato. La collaborazione con Unicoop, che da tempo pone particolare attenzione all'ambiente, ha dato spunto all'organizzazione di un percorso che mira a sollecitare la curiosità dei consumatori con l'intento di sviluppare in loro la consapevolezza di quanto la scelta giusta al momento dell'acquisto sia importante per la salvaguardia dell'ambiente, ed inoltre come un prodotto può influenzare la qualità dell'aria che respiriamo. Il primo

**Comune di Tavarnelle
Val di Pesa**

Comuni di Barberino
Val d'Elsa, San
Casciano Val di Pesa,
Tavarnelle Val di Pesa
(FI)

Toscana

Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti

21-29
novembre
2009

step prevede una valutazione dell' imballaggio dei prodotti che solitamente si trovano in un supermercato: attraverso un'attenta osservazione dei prodotti che sono sugli scaffali i ragazzi saranno orientati verso una scelta dell'imballaggio economicamente ed ecocompatibilmente più valida, riducendo al minimo gli sprechi di materiale. Il secondo step è centrato sull'inquinamento che produce un' alterazione sia nel macroambiente che nel microambiente; i ragazzi potranno osservare "il mondo invisibile" valutando le differenze di crescita batterica nelle piastre Petri, che contengono terreno inquinato e non. Saranno effettuati degli esperimenti con inquinanti utilizzando vari tipi di terreni: per dimostrare come le caratteristiche del terreno a contatto con gli inquinanti possano modificarli rendendoli innocui o più pericolosi capendo così come le caratteristiche chimico - fisiche influenzano la pericolosità degli inquinanti per l'ambiente. All'interno del Centro*Coop verrà inoltre organizzato un punto informativo, per chi fosse interessato a sapere il " grado" di rifiuti generato dalla" spesa effettuata. Per i ragazzi sarà organizzata una gara a premi per chi riuscirà a fare la spesa "migliore per l'ambiente in termini di "minore quantità e migliore qualità di rifiuti" scegliendo fra prodotti predisposti dagli operatori. Quadrifoglio collaborerà all'evento con la distribuzione di materiale sulla riduzione dei rifiuti.

L'azione si inquadra nell'ambito del progetto "Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti", finalizzato a far crescere la sensibilità degli esercizi commerciali e dei cittadini verso la riduzione dell'utilizzo degli imballaggi, proponendo un modello di consumo più sostenibile sia sul fronte dell'offerta delle merci che della domanda di acquisto, attraverso: - la definizione di criteri per l'adesione volontaria di esercizi

*Negozi aderenti al marchio
"Disimballiamoci negozi sostenibili del Chianti" e comune di Tavernelle Val di Pesa (FI) Sala Giunta per incontro del comitato tecnico del progetto- 27/11/2009*

commerciali e pubblici esercizi rivolti alla promozione di prodotti sostenibili, locali e a basso tenore di imballaggi; - l'introduzione di uno specifico marchio territoriale; - l'attuazione di iniziative di comunicazione e disseminazione rivolte alla cittadinanza. Durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti, è prevista la realizzazione delle seguenti attività di progetto: 1) Realizzazione di un ciclo di affissioni pubbliche del manifesto di pubblicizzazione del Marchio nei tre comuni interessati 2) Pubblicazione nelle newsletter dei tre comuni interessati di un articolo informativo sullo stato di attuazione del progetto (negozi aderenti e risultati di riduzione rifiuti conseguiti) 3) Realizzazione di un incontro del comitato tecnico del progetto (composto da comuni, associazioni di categoria dei commercianti, aziende di gestione dei rifiuti, ASL) per fare il punto sulla fase di applicazione sperimentale del marchio (che si concluderà nel dicembre 2009) e sulle modalità di gestione del marchio a seguito della sperimentazione (a partire dal 2010). Per informazioni di dettaglio sul progetto e sulle attività previste per la riduzione della produzione di rifiuti si rimanda al sito www.a21chianti.it/disimballiamoci

Comune di Foiano della Chiana	Foiano della Chiana Loggiato Corso Vittorio Emanuele	Toscana	<i>Fai il tuo compost</i>	21 novembre 2009	Distribuzione in comodato gratuito di biocomposter per incentivare il compostaggio domestico dei rifiuti organici
Comune Certaldo	Certaldo TUTTE LE SCUOLE DEL COMUNE DI CERTALDO (IST.COMPRENSIVO E PARIFICATA)	Toscana	<i>"Cosa farei per ridurre i rifiuti?"</i>	21-29 novembre 2009	L'istituzione di un "concorso di idee" rivolto ai ragazzi delle scuole elementari che dovranno produrre un lavoro di classe o del singolo alunno. Il tema è quello indicato dal concorso, con ulteriore riferimento sulle 5 tematiche previste per le azioni promosse da codesto comitato. I lavori (cartacei o modellini) verranno poi esposti nel centro espositivo comunale, valutati e, le prime tre

Comune Certaldo	Certaldo <i>TUTTE LE CLASSI DELLE SCUOLE DEL MEDIE COMUNALI</i>	Toscana	“ <i>Brik, bottigliette, lat tine? No, oggi acqua del rubinetto.</i> ”	23-27 novembre 2009	realizzazioni/proposizioni le più originali, premiate.
Comune Certaldo	Certaldo <i>IN TUTTO IL TERRITORIO COMUNALE</i>	Toscana	“ <i>Sacchetto? No, grazie!</i> ”	21-29 novembre 2009	<p>Si promuove dal 23 al 27 novembre nel momento della merenda e non solo, l’uso dell’acqua del rubinetto. Per rendere l’azione interessante per i ragazzi proponiamo di nominare, fra loro per ogni classe, un responsabile dell’azione che trascriverà ogni mattina quanti compagni non avranno portato bibite o acqua confezionate. Alla fine dei giorni indicati verranno consegnati i totali delle adesioni per ogni classe e, la classe con la maggiore adesione verrà premiata.</p> <p>Il Comune promuove questa iniziativa inviando un unico depliant, per famiglia, con la descrizione dell’azione. Presentandolo presso l’Urp (Ufficio relazioni con il pubblico) il cittadino riceverà una borsa riutilizzabile sponsorizzata con i nomi dei commercianti che parteciperanno, il logo del comune e il logo della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti. A quei cittadini che si presenteranno presso tali attività commerciali per effettuare un acquisto, e non ritireranno lo shopper, ma utilizzeranno la borsa sponsorizzata, o altra borsa riutilizzabile, riceveranno un buono sconto a scadenza da spendere presso la stessa attività. E’ cura del comune consegnare alle attività commerciali buoni sconto in quantità numerata.</p>
Publiambiente S.p.A.	Certaldo, Empoli, Castelfiorentino	Toscana	<i>Più Colori Meno Grigio</i>	23, 27-28 novembre	<p>«Più Colori Meno Grigio» è una «conferenza/game» dove si mescolano informazioni a carattere scientifico-divulgativo, gioco poetico e vari livelli di interazione con il pubblico. L’obiettivo è innanzitutto quello di sensibilizzare i cittadini sull’urgenza di ridurre la quantità di rifiuti prodotti, incentivandoli ad adottare stili di vita e di consumo responsabili ed ambientalmente compatibili. Il titolo del progetto/spettacolo, mutuato da uno slogan di</p>

• 23 Novembre 2009,
c/o il Centro Giovani
"I Macelli", P.zza dei
Macelli n° 8; 50052
Certaldo (FI),
Toscana • 27
Novembre 2009, c/o il
Teatro Shalom, Via
Ferruccio Busoni
n°24/26, 50053
Empoli (FI), Toscana
• 28 Novembre 2009,
c/o il Teatro del
Popolo, P.zza
Gramsci 80, 50051
Castelfiorentino (FI),
Toscana

una campagna di comunicazione di Publiambiente SpA, coglie, in maniera efficace, il cuore del problema e della strategia proposta: da un lato diminuire la quantità dei rifiuti che produciamo ogni giorno e che rendono sempre più grigio ed asfittico il mondo in cui viviamo e, dall'altro, aumentare le pratiche consapevoli che ci aiutano a dare giusto valore a come, cosa ed a quanto consumiamo e scartiamo. Uno sforzo di attenzione irrinunciabile e spesso sottovalutato dai cittadini purtroppo, ancora troppo frequentemente, non consapevoli degli impatti in termini ambientali, sociologici ed economici derivanti dalle loro scelte di acquisto e di consumo. Si segnala, inoltre, che lo spettacolo prevede anche un'interazione diretta con gli spettatori che diventeranno i protagonisti di un vero e proprio quiz tutto incentrato su domande legate ai temi trattati nello spettacolo. Ai vincitori saranno assegnati premi in materiale riciclato o riciclabile, tra questi la «Ricicletta», la bicicletta in alluminio riciclato promossa da CiAl .

Ecoland Srl

Lucca
Percorso vita &
natura "In Foresta"
Località Mutigliano

Toscana

*Merenda
senza rifiuti
"In foresta"*

28
novembre
2009

Passeggiata guidata rivolta ad un numero massimo di 20 persone con presentazione del percorso naturalistico recentemente inaugurato al termine della quale viene offerta una merenda a rifiuti zero

**Comune di Massa
Marittima**

Massa Marittima
(GR)
Scuola superiore
Lotti, Viale Martiri
della Nocciolina

Toscana

*Differenziamo
li riciclare
conviene!*

28
novembre
2009

Il progetto promuove l'adozione di metodi ecologici di autosmaltimento della frazione organica tramite l'uso gratuito alla popolazione che ne fa richiesta. Ad oggi l'iniziativa ha coinvolto il 6 % della popolazione residente. In data 28 novembre sarà realizzato un incontro pubblico di rilancio del progetto con illustrazione dei risultati conseguiti finora. A seguire sarà inoltre realizzato il corso di formazione sul compostaggio domestico e susseguente consegna dei composte ai

Comune Capannori

Capannori
*Supermercato Di
Meglio; Amore mio;
L'Erbavoglio snc;
Agraria Barsanti sas;
Agraria Landucci;
Agraria Lippi; Idea
Moda Emporio De
Cesari; Casa della
frutta; Edilizia
Baldocchi; Agraria
LA Pucia; Alimentari
Di Vecchoi;
Tabaccheri Tocchini;
Coop.va di Consumo
Agricola; Lavanderia
Happy Days;
Effecorta prodotti alla
spina; Distributore
automatico del latte
Lammari*

Toscana

*Obiettivo
Zero Rifiuti*

21-28
novembre
2009

richiedenti.

Durante la "Settimana" il comune di Capannori, primo comune in Italia "Verso Rifiuti Zero", regalerà un segnalibro "Obiettivo Rifiuti Zero" a tutti i cittadini che si serviranno della rete di 15 negozianti con cui si è attivata una collaborazione per la vendita dei detersivi alla spina e che ogni giorno commercializzano detersivi e detergenti alla spina rigorosamente biologici. Il segnalibro conterrà indicazioni e suggerimenti per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo rifiuti zero con raccolta differenziata e riduzione della produzione dei rifiuti.

**ARPAT – Agenzia
regionale per la
Protezione ambientale
della Toscana e Azienda
USL 11 Empoli**

Firenze
*Sede della Direzione
Generale di ARPAT
(Via N.Porpora n. 22,
Firenze)*

Toscana

*Seminario «
La riduzione
dei rifiuti :
buone
pratiche a
confronto »*

23
novembre
2009

ARPAT organizzerà l'incontro pubblico « La riduzione dei rifiuti: buone pratiche a confronto » (23 novembre, Firenze, sede ARPAT, via N. Porpora n. 22) Gli OBIETTIVI dell'incontro sono: - presentare il progetto « Ridurre e gestire meglio i rifiuti. Una buona pratica tra sanità e ambiente », promosso da ARPAT e Azienda USL 11 Empoli ; - accrescere la consapevolezza di varie comunità (politiche, educative, ecc.) del territorio regionale toscano circa la rilevanza strategica del tema della riduzione della produzione dei rifiuti (e di

conseguenza dell'importanza del consumo sostenibile) collocato nella tematica più ampia e complessa della gestione dei rifiuti - realizzare uno scambio sulle buone pratiche attivate, o in via di attivazione, sulla riduzione dei rifiuti/consumo sostenibile nell'ambito delle Progettazioni Integrate di Educazione Ambientale del territorio regionale toscano e non solo; - far conoscere ulteriori buone pratiche di riduzione dei rifiuti realizzate in altri territori; - attivare un processo di ascolto tra policy makers e soggetti chiamati all'attuazione di progetti e politiche. Sono previsti gli interventi di: - Guido Viale (saggista); - Regione Toscana - Agenzia Regione Recupero Risorse - Azienda USL 11 Empoli - Università di Firenze - Comuni Montana della Lunigiana - Cooperativa Effecorta - Comune di Lucca - Comune di Firenze

Nell'ambito dell'incontro sarà presentato il progetto "Ridurre e gestire meglio i rifiuti. Una buona pratica tra sanità e ambiente" promosso da ARPAT e Azienda USL 11 Empoli. Il progetto è in corso di realizzazione, a partire dalla Settimana indetta dalla Commissione Nazionale Italiana UNESCO, dedicata nel 2008 alla tematica dei rifiuti, e alla Campagna "Meno 100 Kg di rifiuti all'anno per l'ambiente" promossa nell'ambito della successiva Settimana Europea sui rifiuti (22-30 novembre 2008). ARPAT e Azienda USL 11 di Empoli intendono partecipazione alla selezione per l'attribuzione dei Premi per la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti candidando il progetto "Ridurre e gestire meglio i rifiuti. Una buona pratica tra sanità e ambiente". Il modulo relativo alla partecipazione ai Premi riguarda specificatamente tale progetto. Il progetto è descritto qui di seguito. (vedi sito: <http://www.arpato.toscana.it/emas/ridurre-i-rifiuti/ridurre-e-gestire-meglio-i-rifiuti-una-buona-pratica-tra-sanita-e->

ambiente) L'OBIETTIVO del progetto è l'attuazione, internamente alle due organizzazioni coinvolte, di buone pratiche finalizzate alla riduzione della produzione quali-quantitativa dei rifiuti RSU ed assimilati e all'ottimizzazione quali-quantitativa della raccolta differenziata ai fini di un effettivo recupero di materia attraverso: - la riduzione dei consumi (di carta, energia, materiale plastico, prodotti usa e getta) - l'uso di materiali e prodotti a ridotto impatto ambientale - l'aumento della percentuale di raccolta differenziata e suo miglioramento qualitativo Le azioni di dettaglio previste sono le seguenti: - La promozione di iniziative aziendali e orientamento dei comportamenti dei dipendenti verso la riduzione della produzione dei rifiuti: o la riduzione dei rifiuti di carta, attraverso la divulgazione di consigli per la riduzione del consumo della carta, le cosiddette « Pillole...di sostenibilità ! » ; o l'utilizzo di acqua del rubinetto, attraverso l'installazione di apparecchi per la distribuzione di acqua di condotta; o l'eliminazione delle bottiglie di acqua minerale dai distributori di bevande e snack; o l'effettuazione della revisione della gestione dei distributori di bevande e snack, inserendo la riduzione degli imballaggi nelle specifiche tecniche per la selezione dei distributori ; o la distribuzione di tazze a tutti gli operatori, da utilizzare per l'acqua potabile del rubinetto e per le bevande dei distributori automatici ; o la redazione di linee guida per l'organizzazione « sostenibile » di eventi pubblici (riduzione dei rifiuti, raccolta differenziata, catering biologico-Km zero-stagionale, ecc.) - Il censimento tramite intervista dell'attuale situazione relativamente alle modalità di raccolta e gestione delle diverse tipologie di rifiuto - e non solo degli RSU e assimilati - in tutte le sedi dell'USL e dell'ARPAT con la finalità di valorizzare situazioni

Associazione Polis	Certaldo <i>Centro giovani I Macelli – Certaldo</i>	Toscana	<i>Riciclati, Rinnovati, Rindossati : Una giornata « creativa » con laboratorio di restyling di abiti e accessori usati</i>	27 novembre 2009	virtuose già esistenti, capire bisogni e necessità e fornire un quadro completo delle diverse procedure per omogeneizzare, nel medio-lungo periodo, le modalità di gestione - La pesatura della carta e dell'indifferenziato per un mese - meglio se in tutte le sedi sperimentali, compatibilmente con le risorse a disposizione - per disporre di indicatori di produzione specifica (Kg/procapite * die) e totale (Kg/giorno) prima e dopo la sperimentazione allo scopo di documentare l'efficacia delle azioni poste in essere. - l'interazione (questionario, intervista...) con gli operatori interessati alla sperimentazione per l'applicazione di correttivi rispetto al dimensionamento e alle modalità di informazione dei dipendenti.
Provincia di Siena	Siena <i>Provincia di Siena, Servizio Ambiente</i>	Toscana	<i>Workshop su : « Progetti per la</i>	27 novembre 2009	Il progetto prevede la realizzazione di una serie di eventi, che saranno incentrati sugli aspetti positivi e concreti della sostenibilità. In particolare, la capacità di integrare l'azione locale ad una prospettiva globale, e viceversa, l'azione globale con le prospettive locali. Oggi il problema dei rifiuti è prioritario, NOI nel nostro piccolo possiamo fare molto: diminuire i consumi, riciclare plastica, carta,... Ma anche saper reinventare il nostro guardaroba può aiutare a ridurre la nostra produzione di "rifiuti" e dando libero sfogo alla nostra fantasia possiamo esser certi di avere così anche dei capi veramente originali e alla moda!!! Con l'aiuto di esperti del settore della moda è quello che potranno fare i giovani dell'empolese – valdelsa, partecipando a questa giornata! Durante la serata sarà poi tenuto un seminario sulla sostenibilità e a seguire la sfilata delle creazioni. La Provincia di Siena, nel 2008, ha indetto un bando per il finanziamento di azioni destinate alla riduzione della produzione dei rifiuti. Sono stati ammessi al

prevenzione della produzione dei rifiuti finanziati dalla Provincia di Siena ai sensi della DGP del 08.01.2008. Risultati raggiunti, aspetti positivi e difficoltà riscontrate ».

finanziamento 17 progetti relativi alle seguenti aree di intervento : distribuzione di composte domestiche, installazione di fontanelli per la distribuzione di acqua di alta qualità, riduzione dei rifiuti nelle mense scolastiche, nelle manifestazioni pubbliche e nelle sagre, scambio di articoli usati. In occasione del Workshop del 27 Novembre 2009, l'Amministrazione Provinciale di Siena, intende mettere a confronto i diversi progetti finanziati al fine di valutare, insieme ai Comuni, i pregi ed i problemi legati a ciascuna iniziativa. Tale confronto permetterà di mettere in pratica, nel territorio senese, azioni sempre più efficaci ed efficienti.

DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Sesto Fiorentino

Sesto Fiorentino (FI)
Nostra sede di Sesto Fiorentino

Toscana

Green Choice

23-27 novembre 2009

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.)

Comune di Camaiore	Camaiore <i>Piazza San Bernardino</i>	Toscana	<i>Meno rifiuti gettati via</i>	27-28 novembre 2009	Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. Nella giornata di Venerdì 27 verrà predisposto un gazebo per la distribuzione di materiale che vada ad informare la cittadinanza sulle diverse soluzioni per diminuire la quantità di rifiuti, incentivando anche la produzione domestica del compost, inoltre si avrà un incontro con la grande distribuzione per l'adozione di distributori alla spina.
Comune di Castelnuovo di Garfagnana	Castelnuovo di Garfagnana <i>Negozi e supermercati di Castelnuovo di Garfagnana</i>	Toscana	<i>No shoppers a Castelnuovo di Garfagnana</i>	21 novembre 2009	Presentazione di un accordo tra amministrazione Comunale ed esercenti per eliminazione dei sacchetti di plastica
Comune di Castelnuovo di Garfagnana	Castelnuovo di Garfagnana <i>Frazioni del Capoluogo</i>	Toscana	<i>Composter alle frazioni di montagna</i>	29 novembre 2009	Distribuzione composte alle famiglie delle frazioni non servite dalla raccolta differenziata della frazione organica
Comune di Castelnuovo di Garfagnana	Castelnuovo di Garfagnana <i>Capoluogo Sala Suffredini</i>	Toscana	<i>Dibattito: strategie di riduzione dei rifiuti nel comune di Castelnuovo di Garfagnana</i>	27 novembre 2009	Incontro dell'Amministrazione Comunale e dell'Azienda di smaltimento dei Rifiuti con i cittadini e le associazioni interessate
Provincia di Livorno	Livorno <i>Salone del Consiglio provinciale "Sala Maggiore" –</i>	Toscana	<i>Campagna informativa MENO RIFIUTI</i>	23 novembre 2009	La campagna informativa "Meno rifiuti" della Provincia di Livorno è stata sviluppata allo scopo di informare cittadini e studenti sulle modalità di consumo che consentono di ridurre la produzione di rifiuti e

*Provincia di Livorno,
p.zza del Municipio, 4
-57100 Livorno*

parallelamente ha previsto il coinvolgimento di istituzioni e soggetti economici del territorio nella realizzazione di azioni dirette alla riduzione dei rifiuti. Nell'ambito della campagna informativa, la Provincia ha elaborato un protocollo d'intesa per l'assunzione di responsabilità specifiche, che è stato sottoscritto, nel novembre 2008, da 50 firmatari tra sindaci e rappresentanti dei comuni della provincia, i rappresentanti delle aziende di gestione dei rifiuti, i soggetti del terzo settore, operatori del turismo, del commercio, dell'artigianato e della piccola impresa, le relative associazioni di categoria, e le associazioni di volontariato e gruppi di acquisto solidale. L'evento di sottoscrizione del Protocollo è stato riconosciuto ed inserito negli eventi della settimana dell'educazione allo sviluppo sostenibile della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO ed il relativo marchio è stato incluso sulla copertina tra i loghi della Provincia e della Campagna. La prima fase della campagna, iniziata a luglio 2008, si è incentrata in primo luogo nella definizione del protocollo d'intesa, nonché sulla comunicazione ai cittadini; è stato creato un logo identificativo della campagna, è stato divulgato, con il contributo di tutti i soggetti aderenti al Protocollo, un opuscolo informativo sul problema dei rifiuti e del loro smaltimento, con consigli pratici sulla riduzione della produzione dei rifiuti e sul consumo critico, sono stati prodotti dei manifesti che sono stati affissi nei 20 comuni della provincia e locandine ed adesivi esposti nei luoghi pubblici ed esercizi commerciali, sono stati pubblicati spazi pubblicitari sui quotidiani locali, sono stati realizzati degli spot audio per la media e grande distribuzione, sono stati prodotti dei percorsi didattici che sono stati diffusi nelle scuole del territorio in forma di cd-rom, è stato realizzato un sito web dedicato alla

campagna (<http://www.oprlivorno.it/menorifiuti/>). La seconda fase della campagna, iniziata a gennaio 2009 e tuttora in fase di attuazione, si è incentrata sulla concretizzazione di buone pratiche mirate alla riduzione dei rifiuti. E' stata innanzitutto effettuata un'attività di ricognizione delle buone pratiche di riduzione dei rifiuti già attivate autonomamente nel territorio provinciale e si è dato il via alla segnalazione di interesse ad avviare nuove pratiche di riduzione dei rifiuti, nell'ambito di una delle 4 linee di azione previste dal protocollo d'intesa già citato. Le 4 linee di azione sono: - Riduzione degli imballaggi - Allungamento della vita dei beni - Nuove modalità di gestione della raccolta e trattamento dei rifiuti - Riduzione della produzione dei rifiuti negli uffici

Sono quindi stati organizzati dei seminari di approfondimento, terminati ad inizio giugno 2009, che hanno visto la partecipazione dei soggetti firmatari del protocollo e che erano aperti gratuitamente anche alla cittadinanza, sulle tematiche che si sono rilevate di maggior interesse. In questa seconda fase della campagna, al fine di pubblicizzare i progetti attivati, sono attualmente in corso di produzione: - un nuovo opuscolo con informazioni sulle buone pratiche di riduzione rifiuti già attive e sui progetti attivati nell'ambito della campagna - un nuovo manifesto - una nuova locandina

In questo percorso, l'evento programmato per il giorno 23/11/2009, di cui si chiede l'inserimento nell'ambito della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, rappresenta l'evento di lancio di questa seconda fase della campagna. Nel corso dell'evento, che si svolgerà dalle ore 9 alle ore 13, saranno presentati, a cura dei soggetti attuatori, i progetti attivati con la campagna MENO RIFIUTI e saranno distribuiti e presentati alla stampa i nuovi materiali informativi predisposti.

Effecorta società cooperativa	Lucca <i>Negozio</i>	Toscana	<i>riportacelo</i>	21-29 novembre 2009	Viene premiato con una sporta biodegradabile in cotone il soggetto che ritorna con un contenitore per riempirlo con un prodotto
INRES s.c.	Sesto Fiorentino (Firenze) <i>Uffici INRES s.c.</i>	Toscana	<i>Meno carta stampata in ufficio</i>	23-27 novembre 2009	Interventi volti alla riduzione della carta stampata in ufficio e alla sensibilizzazione del personale a un uso più consapevole ed efficiente di stampe e copie, in particolare: - su tutte le macchine fotocopiatrici e stampanti verranno impostate di default le opzioni di stampa dei documenti in fronte/retro e in bianco/nero: la nostra azienda effettua 1.300.000 copie all'anno (di cui 100.000 a colori) per un consumo di quasi 6,5 tonnellate di carta all'anno: con questo semplice accorgimento si stima di ridurre il consumo di carta almeno del 30%, equivalente a quasi 2 tonnellate di carta l'anno; nella settimana europea si stima di risparmiare circa 40 kg di carta - su alcune selezionate fotocopiatrici sarà utilizzata carta riciclata per verificare la fattibilità tecnico economica di sostituzione della carta da cellulosa vergine. - L'attività sarà accompagnata da un'iniziativa di comunicazione aziendale volta a sensibilizzare il personale ad un uso attento e responsabile delle macchine da stampa; tra le principali iniziative si segnalano: o in adiacenza a tutte le macchine fotocopiatrici e stampanti verranno posti dei cartelli di attenzione col messaggio come "stampa solo se necessario" e "ricordati di ritirare le tue stampe: se non la ritiri forse non ti serviva..." o sui pc di ciascun dipendente verrà impostato un messaggio al log-in con il testo "Rispetta l'ambiente: stampa solo se necessario" o sui messaggi di posta in uscita di ciascun dipendente verrà impostata una nota in calce ad ogni mail con il messaggio "Rispetta l'ambiente: non stampare questa mail se non è necessario" Tali azioni verranno attuate come una prova di sperimentazione per divenire poi definitive a partire da gennaio 2010: in tale occasione

Comune di Villa Collemandina	Villa Collemandina e Corfino <i>Scuola Elementare “Domenico Pacchi” di Villa Collemandina - Scuola Elementare “Don Bosco” di Corfino</i>	Toscana	<i>“Tutto a compost!”</i>	25, 27, 28 novembre 2009	verranno sostituiti anche i macchinari con altri di nuova generazione che consentono la riduzione non solo dei consumi di carta ma anche di quelli energetici.
Comune di Massarosa	Massarosa <i>Piazza del Mercato Massarosa</i>	Toscana	<i>Massarosa impronta ecologica</i>	24 novembre 2009	Incontri ed eventi sul compostaggio domestico rivolti ai bambini delle Scuole Elementari, ai loro genitori ed alla cittadinanza. Un mini-corso che vuole unire informazione ed istruzione al gioco e al divertimento coinvolgendo i bambini nell’educazione anche degli adulti. Consegna gratuita agli abitanti del paese di Villa Collemandina di composter acquistati dal Comune attraverso un finanziamento pubblico.
Coop Centro Italia Soc. Cooperativa	Provincia Siena : Montepulciano, Asciano, Buonconvento, Castellina in Chianti, Monteriggioni, Chianciano, Chiusi, Montalcino (2 p.v.), Monteroni, Radda in Chianti, Rapolano (2 p.v.), Sovicille (2 p.v.), San Gimignano, Siena (2 p.v.), S.	Toscana – Umbria – Lazio - Abruzzo	<i>Settimana della riduzione dei rifiuti</i>	21-29 novembre 2009	Manifestazione pubblica in collaborazione con ente gestore rifiuti sul territorio (ERSU SPA) con allestimento stand espositivo, consegna materiale informativo sulla Settimana europea per la riduzione rifiuti e sulle diverse iniziative dell’Amministrazione (es.:porta la sporta, saponi alla spina, uso acqua delle sorgenti, latte alla spina, case dell’acqua, etc.) e quant’altro. fornitura gratuita e diretta sul posto di materiali e contenitori (compost; bidoni raccolta differenziata, etc.),
					TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all’acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all’uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con

Quirico, Sarteano,
Sinalunga, Torrita di
Siena Provincia
Arezzo : Bibbiena,
Cortona, Terranuova
B.ni, Foiano della
Chiana, Monte S.
Savino, Castiglion
F.no Provincia
L'Aquila : L'Aquila,
Sulmona, Avezzano (3
p.v.) , Capisrello
Provincia Terni :
Terni, Orvieto
Povincia Perugia :
Bastia Umbra,
Castiglione del Lago,
Città di Castello,
Corciano, Foligno (2
p.v.), Gualdo, Gubbio,
Marsciano, Perugia (7
p.v.), Spoleto (2 p.v.),
Todi, Umbertide,
Piegara, Norcia,
Passignano, Selci
Lama, Valfabbrica
TUTTI I NEGOZI
(Incoop, Coop e
Ipercoop) DI COOP
CENTRO ITALIA 62
p.v. presenti in 6
province : Arezzo,
Siena (Toscana),
L'Aquila (Abruzzo),

metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione
all'acquisto di detersivi alla spina • Sensibilizzazione
all'acquisto di pannolini riutilizzabili PROLUNGARE
LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e
sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO
RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini
alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto
non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti
qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del
territorio tramite onlus con noi convenzionate.

*Perugia e Terni
(Umbria) e Rieti
(Lazio)*

**Comune Trento-
Servizio Ambiente**

Trento
Piazza Dante

***Trentino
Alto Adige***

*Un albero
creaTTivo:
concorso di
decorazioni
sostenibili per
l'albero di
Natale*

21
novembre
2009

Si tratta di un concorso lanciato nel mese di ottobre 2009 dall'Amministrazione comunale di Trento rivolto a tutte le classi delle scuole elementari cittadine. Le classi aderenti devono realizzare un progetto di decorazione di un albero di Natale da abbellire con addobbi realizzati in materiali ecologici, riciclati, prodotti naturali ecc. Si chiede in sostanza di eliminare le classiche decorazioni luccicanti, spesso di provenienza dal sud-est asiatico (con conseguente spreco di risorse energetiche) e realizzati in materiali plastici e sintetici di difficile smaltimento o inquinanti. Si chiede agli insegnanti di costruire un progetto insieme ai bambini, valorizzando i concetti di utilizzo di materiali naturali, poco impattanti, di sviluppare il concetto di «prodotto eco-compatibile», di «prodotto a Km. Zero», di riuso e riutilizzo di materiali. Tutti gli alberi (contenuti in vasi in modo da poter essere reimpiantati) verranno addobbati direttamente nella centralissima Piazza Dante nella giornata del 20 novembre 2009 (giornata mondiale dei diritti dell'infanzia); il 21.11 2009 avverrà la inaugurazione ufficiale della Mostra che rimarrà in piazza fino al 22.12.2009. I tre alberi più interessanti e innovativi verranno valutati da una Commissione e premiati rispettivamente con 200 – 100 e 50€ destinati ad attività didattiche. Le scuole partecipanti potranno inoltre predisporre dei biglietti colorati nei quali i bambini potranno esprimere desideri, suggerimenti, consigli e proposte a favore dell'infanzia che verranno appesi all'«Albero che vorrei» e consegnate poi al Sindaco quale attenzione dell'Amministrazione per una «Città a misura di bambine e bambini»

**Comune Trento-
Servizio Ambiente**

Trento
Sede comunale via
Belenzani, 19 –
Trento

**Trentino
Alto Adige**

*Progetto per
la riduzione
dei rifiuti
nella grande
distribuzione
della città di
Trento:
protocollo
d'intesa tra
Comune e
soggetti della
Grande
Distribuzione
Organizzata.*

23
novembre
2009

La firma del Protocollo d'intesa tra Comune di Trento e soggetti della Grande distribuzione organizzata operanti sul territorio comunale giunge a conclusione di un complesso iter della durata di un anno che ha visto la creazione di un tavolo di lavoro congiunto avente l'obiettivo di individuare azioni condivise per la riduzione dei rifiuti all'interno dei supermercati. Quindi azioni relative sia ai processi produttivi interni, sia relativi alla messa a disposizione di prodotti a ridotto imballaggio per i clienti. Sono state individuate sette azioni obbligatorie (messa a disposizione shoppers in tela o altro materiale riutilizzabile o compostabile; vendita salumi e formaggi in carta a veli separabili o separati; presenza e promozione di prodotti con ricariche; vendita vino, acqua e succhi con vuoto a rendere; presenza di contenitori per raccolta pile usate e vendita pile ricaricabili; cessione alimenti prossimi alla scadenza ad associazioni benefiche o sconti al pubblico) e 7 azioni facoltative (presenza prodotti con ridotto peso di imballaggio e/o utilizzo di materiale riciclato per l'imballaggio stesso; vendita detersivi sfusi; vendita prodotti alimentari sfusi; vendita frutta e verdura in sacchetti compostabili; vendita di prodotti della gastronomia in contenitori compostabili; vendita vino sfuso; vendita pannolini lavabili). Il soggetto della GDO che aderirà al Protocollo dovrà adottare tutte le obbligatorie e almeno 3 facoltative all'interno dei propri punti vendita. Si impegna inoltre a mantenere il monitoraggio nel tempo in modo che annualmente si possano valutare, in sede di tavolo di lavoro congiunto, le modifiche intervenute nei comportamenti dei consumatori e le eventuali riduzione di produzione di

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
BASTIA**

Bastia Umbra
Incoop Bastia

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

rifiuti riscontrate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
AGILLA**

Castiglione del Lago
Coop Agilla

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
LE FONTI**

Città di Castello
Coop Le Fonti

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
ELLERA**

Corciano
Coop Ellera

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
CORTONESE**

Perugia
Coop Cortonese

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
ELCE**

Perugia
Coop Elce

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
AGORà**

Foligno
Coop Agorà

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
FOLIGNO VIA PO**

Foligno
*Incoop Foligno Via
Po*

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE •

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
FONTIVEGGE**

Perugia
Coop Fontivegge

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE**

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
EUREKA**

Gualdo Tadino
Coop Eureka

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
LE MURA**

Gubbio
Coop Le Mura

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa:
IPERCOOP
COLLESTRADA**

Perugia
Ipercoop Collestrada

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa:
IPERCOOP TERNI**

Terni
Ipercoop Terni

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina • Sensibilizzazione all'acquisto di pannolini riutilizzabili PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
LE DELIZIE**

Perugia
Ipercoop Le delizie

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
L'ARCO**

Marsciano
Coop L'Arco

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
NORCIA**

Norcia
Coop Norcia

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
ORVIETO**

Orvieto
Coop Orvieto

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione
all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci
della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla
raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre
i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta
differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili
prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per
il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a
marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E
RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione
all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in
polipropilene durevole e in cotone coltivato con
metodologia biologica e certificate equo e solidale) •
Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche
(ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE
LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e
sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale
plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO
RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini
alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto
non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti
qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del
territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
PASSIGNANO**

Passignano
Incoop Passignano

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione
all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci
della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla
raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre
i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta
differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE •
Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
APOGEO**

Perugia
Coop Apogeo

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e

Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SAN GIOVANNI BAIANO

Spoletto
Incoop San Giovanni Baiano

Umbria

Settimana della riduzione dei rifiuti

21-29 novembre 2009

sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL

Perugia
Coop Il Triangolo,

Umbria

Settimana della

21-29 novembre

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci

**TRIANGOLO LOC.
SAN SISTO**

Loc. San Sisto

*riduzione dei
rifiuti*

2009

della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
SELCI LAMA**

*San Giustino
Coop Selci Lama*

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP IL
DUCATO**

Spoletto
Coop Il Ducato

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all'acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
TODI**

Todi
Incoop Todi

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE •

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: COOP
FRATTA**

Umbertide
Coop Fratta

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI** • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine **MENO RIFIUTI GETTATI VIA** • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) **PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE** • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. **CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI** • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) **PROLUNGARE**

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
VALFABBRICA**

Val Fabbrica
Incoop Val Fabbrica

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Coop Centro Italia Soc.
Cooperativa: INCOOP
ACQUAIOLA**

Piegaro
Incoop Acquaiola

Umbria

*Settimana
della
riduzione dei
rifiuti*

21-29
novembre
2009

TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona, casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packaging danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

**Regione Umbria,
Direzione Ambiente**

Perugia
*Centro Commerciale
Collestrada*

Umbria

*Non
rifiutiamoli,
gestiamoli*

21-28
novembre
2009

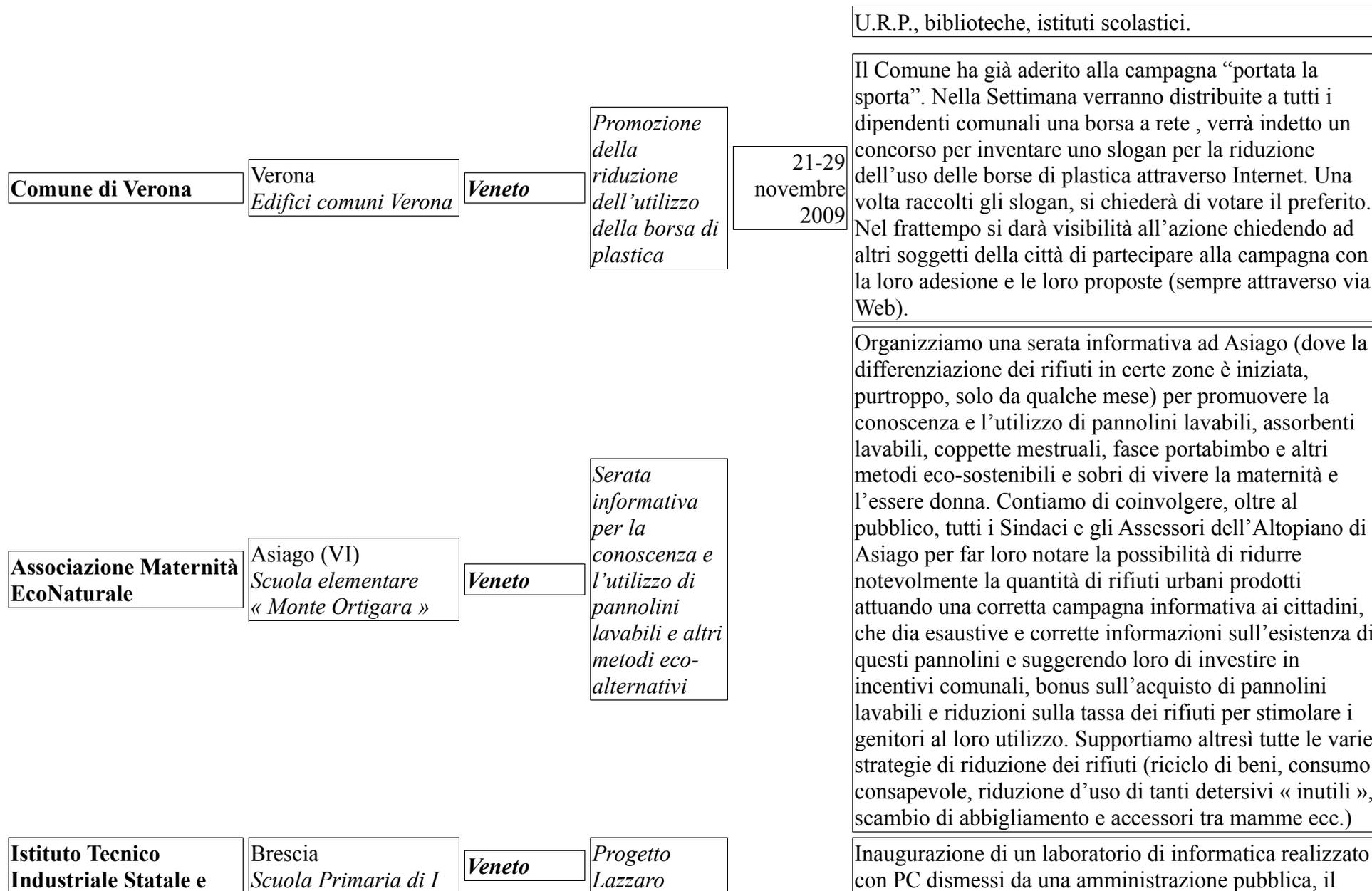
Campagna informativa e di sensibilizzazione alla gestione dei rifiuti con particolare attenzione alla prevenzione, alla riduzione, al riuso e alla raccolta differenziata nonché divulgazione dei principali contenuti del Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti approvato dalla Regione Umbria nel mese di maggio 2009 i cui obiettivi principali sono: la diminuzione della quantità di rifiuti complessivamente prodotti e nell'incremento del livello di raccolta differenziata.

Regione Umbria, Direzione Ambiente	Spoletto <i>Spoletto-Piazza d'Armi</i>	Umbria	<i>Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte- Distributori di latte crudo sfuso</i>		Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari
Regione Umbria, Direzione Ambiente	Perugia <i>Centro Commerciale Collestrada</i>	Umbria	<i>Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte- Distributori di latte crudo sfuso</i>		Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari
Regione Umbria, Direzione Ambiente	Foligno <i>Coop Agorà, Piazzale del Centro Commerciale</i>	Umbria	<i>Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte- Distributori di latte crudo sfuso</i>	27 novembre 2009	Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari
A.S.I.T. spa Azienda Servizi Integrati Territoriali	Narni <i>Stand allestiti presso i Supermercati della città</i>	Umbria	<i>100 idee per ridurre i rifiuti</i>	21, 28 novembre 2009	1) Distribuzione di shoppers in materiale plastico biodegradabile (mater-bi) riportanti 25 consigli su come ridurre i rifiuti. Lo shopper viene distribuito gratuitamente all'ingresso del supermercato per essere utilizzato come busta per la spesa od anche per il conferimento dei rifiuti organici nella raccolta porta a porta fatta a cura della ns Azienda. 2) Concorso d'idee presso le scuole elementari e medie su come arrivare a 100 idee da mettere in atto per la riduzione rifiuti.

Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	Regione Valle d'Aosta <i>Enti Pubblici della Regione Valle d'Aosta</i>	Valle d'Aosta	<i>Diffusione di un vedemecum per le buone pratiche di minimizzazione e dei rifiuti negli uffici e negli enti pubblici</i>	21-29 novembre 2009	Decalogo di regole per la minimizzazione dei rifiuti negli enti pubblici e negli uffici per incentivare la minimizzazione dei rifiuti e la differenziazione degli stessi.
Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	Regione Valle d'Aosta <i>Biblioteche comunali e regionali della Valle d'Aosta</i>	Valle d'Aosta	<i>Scambio di giochi e vestiti presso le biblioteche</i>	21-29 novembre 2009	Il progetto consiste nella creazione di kit di comunicazione presso le biblioteche comunali (circa n. 70) per la strutturazione di punti conferimento e di scambio di materiale di dimensioni contenute, quali ad esempio giochi, giocattoli, abbigliamento per bambini. Il materiale in rimanenza sarà devoluto a associazioni no profit che effettuano il riuso di vestiti e giochi per i Paesi emergenti
Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	Aosta <i>Palazzo Regionale, Piazza Deffeyes, 1 Aosta</i>	Valle d'Aosta	<i>Convegno « Non sprecare : il comandament o dell'era moderna »</i>		Antonio Galdo, giornalista de Il Mattino, autore del libro edito da Einaudi "Non sprecare" e conduttore della trasmissione "Vite sprecone" su Radio 2 Rai è il relatore di un convegno a Aosta sullo spreco. Modera il convegno Jacopo Giliberto giornalista responsabile Ambiente de Il Sole 24 Ore.
Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	Regione Valle d'Aosta <i>Sale delle Comunità Montane di : Pont Saint Martin (AO) Verres (AO) Chatillon (AO) Aosta Villeneuve (AO) Morgex (AO)</i>	Valle d'Aosta	<i>Serate di divulgazione sulle buone pratiche del compostaggio domestico</i>	24-29 novembre 2009	Serate divulgative in collaborazione con ARPA Valle d'Aosta e Institut Agricole Régional dedicate alla presentazione delle molteplici possibilità offerte dal compost alla qualità e ai tempi medi di ottenimento del compost. Con il fine di invogliare il pubblico a partecipare alle serate si prevede, a latere dell'iniziativa, di strutturare iniziative teatrali e/o di degustazione di cibo a Km "0"

Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	Regione Valle d'Aosta <i>Palazzo Regionale Aosta Piazza Deffeyes, 1 Aosta</i>	Valle d'Aosta	<i>Ecolofeste</i>	Il progetto consiste in una riunione con le Pro-Loco locali per la sensibilizzazione nell'utilizzo di materiale riciclabile per le feste e le sagre di paese e finalizzata a sponsorizzare l'iniziativa e differenziata a seconda delle caratteristiche della festa e della relativa produzione di rifiuti. Si prevede la presenza di un testimonial; la creazione di un sistema di incentivi, la creazione di un manuale di "buone pratiche".	
Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	18 comuni della Regione Valle d'Aosta <i>18 piazze di comuni della Regione Valle d'Aosta, nei giorni di mercato quando le piazze dei comuni della Regione hanno incremento dell'affluenza. Con l'occasione la discarica Regionale avrà giornate di « porte aperte » e la presenza di un gazebo.</i>	Valle d'Aosta	<i>Gazebo informativi nelle piazze</i>	23-27 novembre 2009	Il progetto consiste nel montaggio e fornitura di 18 gazebo, presieduti da un operatore preparato in merito alle normative di raccolta differenziata e alla minimizzazione dei rifiuti il gazebo sarà allestito con 2 pannelli informativi relativi alla filiera dei rifiuti e al compostaggio domestico, sono previste azioni di coinvolgimento attivo con giochi o test (ad test your knowledge o il gioco del "mondo"). I gazebo saranno presidiati da un operatore preparato che darà vita a momenti di maggiore animazione con costume scenografico in carta riciclata (albero) o con il costume di Ecolo (il logo dell'Ambiente il Valle d'Aosta).
Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	Aosta <i>Palazzo regionale, Piazza Deffeyes, 1 Aosta</i>	Valle d'Aosta	<i>Convegno « I rifiuti tra spreco e opportunità, malavita e senso civico »</i>	Antonio Galdo, giornalista de Il Mattino, autore del libro edito da Einaudi "Non sprecare" e conduttore della trasmissione "Vite sprecone" su Radio 2 Rai è il relatore di un convegno a Aosta sullo spreco.	
Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta	Territorio Valle d'Aosta	Valle d'Aosta	<i>S-porta il tuo shopper</i>	24-29 novembre 2009	Presenza di promoter sui punti vendita e di comunicazione specifica per lo scambio di imballaggi in plastica e shopper monouso con shopper pluriuso o nei

COMUNE DI AOSTA	Aosta <i>Piazza E. Chanoux</i>	Valle d'Aosta	<i>Rifiuti in piazza !</i>	21, 23-27 novembre 2009	<p>maggiori punti di vendita della Regione Autonoma Valle d'Aosta. O in alternativa informazioni agli utenti relativamente alla spesa minimizzando gli imballaggi, attraverso accordo con le società gestori dei rifiuti, della discarica e con il Corepla verrà assicurato il massimo riciclo della plastica.</p>
Alto Vicentino Ambiente SRL	Schio e Alto Vicentino. <i>Siti web e siti aziendali degli enti soci</i>	Veneto	<i>La sensibilizzazio ne passa da qui</i>	21-29 novembre 2009	<p>Nel pomeriggio di sabato 21 novembre 2009, il Comune di Aosta ha organizzato una manifestazione cui saranno presenti diverse associazioni ambientaliste per spiegare come produrre meno rifiuti, come riciclare al meglio, come utilizzare i rifiuti organici per produrre compost, come scambiare vestiti usati, prodotti a km zero Negli altri giorni, il Comune di Aosta parteciperà alle manifestazioni indette dalla R.A.V.A. ed utilizzerà al meglio i mezzi di comunicazione locale per evidenziare la necessità di lottare contro i rifiuti e gli sprechi.</p>
					<p>Diffusione del materiale informativo della campagna di sensibilizzazione (locandina e vademecum) sulla riduzione dei rifiuti attraverso il sito internet aziendale. Affissione della locandina dell'evento in luoghi aperti al pubblico: presso gli uffici aziendali e presso i 22 centri di raccolta differenziata direttamente gestiti. Diffusione della locandina dell'evento tramite la stampa locale. Tramite la locandina sarà proposto ai cittadini di aderire attivamente all'iniziativa: sarà evidenziata la possibilità di scrivere il proprio impegno sul sito internet menorifiuti.org. Ai 31 Enti Soci sarà inviata una comunicazione con la proposta di adesione all'iniziativa. In particolare sarà richiesto di divulgare il materiale della campagna di sensibilizzazione tramite pubblicazione sul proprio sito internet, newsletter, eventualmente in formato cartaceo, nonché tramite l'affissione della locandina dell'evento presso gli uffici aperti al pubblico:</p>



**Liceo Scientifico
Tecnologico
"B.Castelli"**

*grado "Tridentina",
Via Bagatta, 6
Brescia*

comune di Brescia, con la sponsorizzazione della società Aprica spa di Brescia, appartenente al gruppo A2A, che ha fornito le attrezzature complementari necessarie (server e materiale per la rete informatica). Grazie all'utilizzo di un sistema operativo Linux le macchine dismesse dalla amministrazione, perché non più idonee con il sistema operativo windows in uso, divengono nuovamente utilizzabili per le esigenze laboratoriali di una scuola media. Il lavoro di adeguamento hardware e software delle macchine ha coinvolto due insegnanti e due classi della nostra scuola (una quarantina di allievi) e alcuni di loro sono stati anche "tutor" presso la scuola media per addestrare docenti e allievi al nuovo sistema operativo e ai nuovi programmi.

**AEres Venezia per
l'altraeconomia**

Mestre (VE)
*PalaPlip, via San
Donà 195*

Veneto

*Terza
convention
sulla
prevenzione
dei rifiuti dal
basso +
Manuale per
la
prevenzione
dei rifiuti a
livello
domestico*

Quest'anno il convegno è centrato sulle esperienze di prevenzione dei rifiuti realizzate da soggetti altro economici (in primis le coop sociali, a partire da quelle del nostro distretto veneziano e nel Veneto) e da una sorta di stati generali dell'uso alimentare dell'acqua pubblica e della sua capacità di ridurre quei rifiuti sempre più invasivi costituiti dalle bottiglie di acqua minerale.

**ASVO SpA – Ambiente
Servizi Venezia
Orientale
(PORTOGRUARO –
ve)**

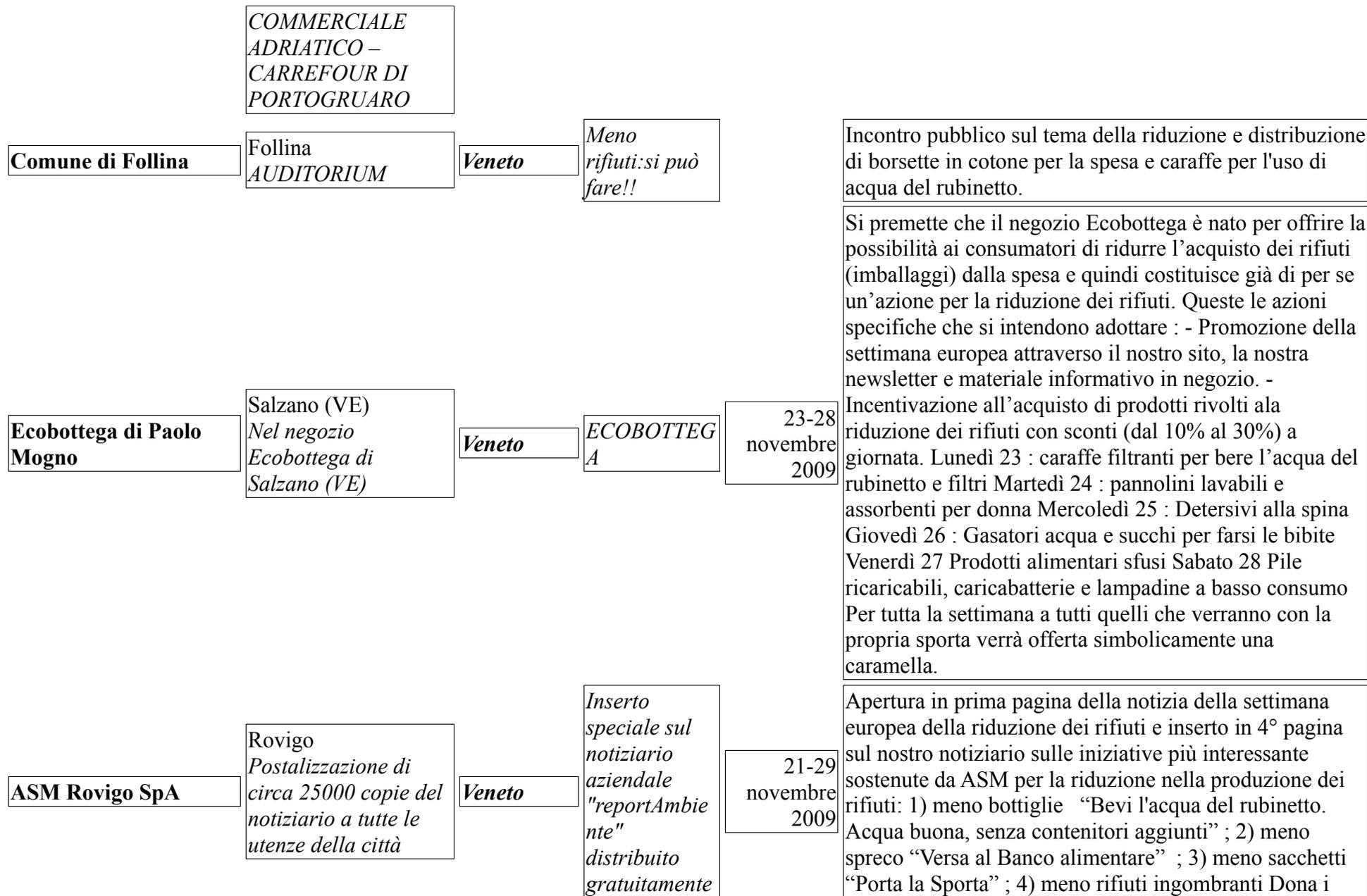
Portogruaro
*TRADIZIONALE
FIERA DELLE
OCHE E DEGLI
STIVALI DI
PORTOGRUARO
CENTRO*

Veneto

*Progetto
educazione
ambientale
per gli allievi
della fascia
dell'obbligo*

22,29
novembre
2009

Campagna – gioco rivolta ai genitori e agli allievi delle scuole della fascia dell'obbligo per far conoscere gli ecocentri, diffondere stili di vita sostenibili attraverso: spesa intelligente (Riduzione dei rifiuti a monte) e prolungamento della vita dei beni ingombranti e durevoli.



*a tutte le
utenze
domestiche e
non
domestiche
del Comune
di Rovigo
sulla
riduzione
della
produzione
dei rifiuti.*

mobili; 5) consumo consapevole “Consuma critico”.

**Laboratorio
Territoriale Ambientale
– Provincia di Rovigo**

Adria (RO)
Piazza del mercato

Veneto

R come...

28
novembre
2009

Laboratori riciclaggio creativo a cura di Fattorie Didattiche di Confagricoltura della Provincia di Rovigo; Festa del Baratto a cura di Caritas; Distribuzione materiali informativi (sensibilizzazione sull’uso eccessivo di imballaggi, buoni consigli per praticare al meglio la raccolta differenziata) e borse di tela a cura di La.Terr.A.- Ecogest (Consorzio Smaltimento Rifiuti)

Gli alunni prolungano la vita dei rifiuti costruendo oggetti natalizi.

**Consorzio di Bacino
Verona Due del
Quadrilatero**

Verona
Sala Rossa-Provincia
di Verona- Conferenza
stampa con
presentazione del
progetto - via Santa
Maria Antica 1 25
novembre 2009 ore
10:30

Veneto

*R.A.P.
Riciclo,Arte,
Presepi*

25
novembre
2009

**Comune di Marcon
(VE) con la
collaborazione di
Veritas Spa (gestore
per il Comune di**

Marcon
Sede comunale: Sala
Consiliare del Centro
Civico di Via della
Cultura – 30020

Veneto

*Campagna di
Prevenzione
dei Rifiuti
legata alla
pubblicizzazio*

21-29
novembre
2009

Verrà inviato nel giornalino del Comune di Marcon che arriva alle famiglie una informativa contenente i risultati del bando, informazioni sui risultati raggiunti nel Comune da questa e altre iniziative e un aggiornamento sulla raccolta differenziata e/o del manuale di

Marcon della raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani)

Marcon 27/11Ora 20.30 congiuntamente con Veritas Spa

ne dei risultati del Bando per la concessione di un contributo agli esercenti del territorio comunale di Marcon (Ve) prot. a favore delle pratiche per la riduzione degli imballaggi e dei rifiuti da imballaggi. Azione congiunta tra l'Azienda Veritas Spa e l'Assessorato all'Ambiente di Marcon (Ve)

prevenzione dei rifiuti. Verrà divulgata una brochure specifica sui dati di cui sopra in circa 6-7000 copie. Verranno consegnati in una iniziativa pubblica il 27 novembre 2009 i premi agli esercenti risultati vincitori. Verrà consegnato a tutti gli esercenti partecipanti al bando un marchio da apporre in negozio come venditore che si impegna a ridurre gli imballaggi e i rifiuti da imballaggio.

Comune di Venezia

Venezia Istituti scolastici territorio Comune di Venezia, piazze, centri commerciali

Veneto

Campagna informativa – Ridurre, Riusare, Recuperare, Riciclare, si può fare. - Laboratori

21, 26, 28 novembre 2009

La campagna informativa, promossa con la collaborazione di Veritas S.p.A., consiste nell'organizzazione di incontri in classe condotti da tecnici e distribuzione di materiale informativo(depliant e cd "Rifiuti che fare"). In particolare verrà fatta attività di formazione specifica sulla riduzione dei rifiuti in particolare usando i materiali e i contenuti della Settimana europea. Per conoscere le abitudini e le

**DHL Global
Forwarding (Italy) Spa
Verona**

Verona
*Nostra sede di
Grandate - Verona*

Veneto

Green Choice

23-27
novembre
2009

*didattico
creativi: Non
tutto è da
buttare – dai
nuova vita ai
tuoi rifiuti*

conoscenze degli studenti in relazione alla gestione dei rifiuti sarà fatto compilare un questionario. Saranno affrontati i seguenti argomenti: concetto di rifiuto e sua tipologia, recupero, riutilizzo (con alcuni esempi), riciclo, impianti di smaltimento, discariche, aspetti legislativi, come acquistare meno rifiuti anche tra i prodotti alimentari, ecc.. Durante i laboratori, organizzati con la collaborazione di Veritas S.p.A. e Conai, i giovani partecipanti saranno incoraggiati ad esprimere la loro creatività realizzando oggetti con materiali già considerati dai giovani stessi scarti e con l'aiuto di personale che da tempo si occupa di educazione ambientale potranno essere informati mentre realizzano le loro piccole opere. Tra i materiali usati, ci saranno bottiglie di plastica, carta già stampata, tappi in sughero o di plastica, tessuti ecc. Realizzato l'oggetto, i giovani saranno invitati a fare una confezione regalo della loro "opera"

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio,

DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Zero Branco - Treviso

Zero Branco - Treviso
Nostra sede di Zero Branco - Treviso

Veneto

Green Choice

23-27
novembre
2009

riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.)
Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.

Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.)
Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati.

Sportello Stilinfo

Venezia
Sito Internet

Veneto

Informati alla meta(') – informazioni per dimezzare i nostri rifiuti.

26
novembre
2009

Come Sportello informativo, di Comune e Provincia di Venezia pubblicheremo sul sito una pagina con indicazioni per la riduzione dei rifiuti e la pubblicheremo tramite la newsletter del Comune di Venezia (inviata a dipendenti e cittadini).

Associazione il GIRACOSE onlus	Nogarole Rocca (VR) - <i>Via Molinare 59</i>	Veneto	<i>Riusare le cose</i>	21, 25, 28 novembre 2009	Raccogliere cose usate, salvarle dalla discarica e destinarle ad un nuovo uso.
Associazione Comuni virtuosi	Sito web www.portalasperta.it e varie località dei "comuni virtuosi"	Sito web e varie località dei "comuni virtuosi"	<i>Progetto Porta la Sperta</i>	21-29 novembre 2009	Nell'occasione dell'invio di una comunicazione capillare sull'iniziativa che ha interessato il 90% dei comuni del nord Italia e la regione Toscana le amministrazioni sono state invitate a programmare azioni concentrate nei giorni della settimana per la riduzione dei rifiuti. Durante la settimana le amministrazioni dei comuni aderenti intensificheranno le attività di sensibilizzazione e gli eventi correlati con la collaborazione degli esercizi commerciali e si chiederà ai cittadini di non utilizzare sacchetti monouso ma borse riutilizzabili che verranno loro regalate a testimonianza di un impegno concreto per il futuro. Anche le scuole verranno coinvolte in attività di educazione ambientale che la sezione Scuole del sito mette a disposizione in formati scaricabili.
DeAgostini Editore - DeAbyDay.tv	www.deabyday.tv	Sito web	<i>Serie video how to « La riduzione dei rifiuti »</i>	21-29 novembre 2009	Il progetto si struttura in una serie composta da 5 video dedicati al tema della riduzione dei rifiuti. Lo scopo della serie video è di educare il pubblico del web a un corretto comportamento in materia, dando consigli e suggerimenti pratici da adottare nella vita quotidiana. Le tematiche degli episodi saranno i seguenti: - l'alternativa ai sacchetti di plastica - L'acqua del rubinetto vs l'acqua in bottiglia - Detersivi alla spina ed eco-lavanderia - La spesa leggera (riduzione degli imballaggi) - Ecomamma: via il pannolino! Dal 18 novembre saranno online su DeAbyday le prime due puntate.
ALTROCONSUMO	Sito internet www.altroconsumo.it	Sito web	<i>DOSSIER PER LA SETTIMANA EUROPEA PER LA</i>	21-29 novembre 2009	Messa on line di un dossier appositamente realizzato per la settimana per la riduzione dei rifiuti: apertura dei contenuti sul nostro sito internet e comunicazione coordinata con eventuali azioni stampa. Il dossier potrebbe contenere oltre a test, studi, inchieste sulla

			<i>RIDUZIONE RIFIUTI</i>		tematica specifica e consigli pratici sul consumo ecosostenibile e la riduzione dei rifiuti, anche il nuovo lavoro sul packaging ecodesign in uscita quella settimana.
ERICA soc. coop.	Web www.cooperica.it	<i>Tutta Italia</i>	<i>Viral waste prevention</i>	21-29 novembre 2009	ERICA soc. coop. registra un video finalizzato a evidenziare l'elevata produzione dei rifiuti del cittadino medio italiano e la possibile riduzione grazie a semplici accorgimenti che chiunque può adottare nella propria quotidianità. Nel corso della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti il video sarà diffuso attraverso il canale di You Tube per arrivare ad un ampio ed eterogeneo pubblico.
BMK Handels und Vertriebs GmbH	Tutto il territorio nazionale <i>Negozi italia</i>	<i>Tutta Italia</i>	<i>PROMOZION E PANNOLINI LAVABILI ed ASSORBENTI LAVABILI donna volta alla riduzione del rifiuto alla fonte</i>	21-28 novembre 2009	Azione di "call to action" nei confronti dei negozi appartenenti al gruppo su tutto il territorio nazionale per aderire alla "Settimana" e più specificamente per la promozione dei pannolini lavabili ed assorbenti donna lavabili con vetrina dedicata e locandina informativa da esporre. Si prevedono inoltre incontri informativi sulle tematiche di riduzione dei rifiuti alla fonte presso ogni singolo punto vendita aderente.
Legambiente Onlus	Tutto il territorio nazionale	<i>Tutta Italia</i>	<i>RIDURRE SI PUO'</i>	23, 25, 28- 29 novembre 2009	Lancio della campagna ridurre si può, convegno nazionale «Costruire il programma nazionale di prevenzione rifiuti», 50 iniziative su tutto il territorio nazionale con stand di informazione e sensibilizzazione, concorso no pack