



<http://www.bluestudio.it/>

Utilizzare un profilo utente per promuovere la propria attività commerciale

Purtroppo è uno dei **maggiori errori** in cui le attività commerciali normalmente incorrono. **Questo errore porta alla cancellazione del profilo senza preavviso** da parte dello staff di Facebook.

Perché?

Il **profilo utente è personale**, ovvero all'atto della registrazione l'utente deve fornire le generalità della propria persona: nome, cognome, email e data di nascita.

Infatti, al momento della registrazione, cliccando su "Perché dovrei dirvelo" compare una finestra che spiega chiaramente il punto.

The screenshot shows the Facebook registration interface. At the top, there are fields for 'E-mail' and 'Password', and an 'Accedi' button. Below these is a modal dialog box with the title 'Perché devo fornire la mia data di nascita?'. The dialog box contains the following text: 'Facebook richiede che tutti gli utenti forniscano la loro vera data di nascita per favorire una maggiore autenticità e consentire l'accesso ai vari contenuti in base all'età. Potrai scegliere di non mostrare la tua data di nascita nel profilo; per informazioni su come utilizzare tale opzione, consulta la Normativa sulla privacy di Facebook.' Below this, there is a highlighted yellow box with the text: 'Stai per creare un account personale. Se sei qui per rappresentare il tuo gruppo musicale, la tua azienda o il tuo prodotto, crea una Pagina Facebook.' There is an 'OK' button at the bottom right of the dialog box. In the background, the registration form is partially visible, showing fields for 'Nome', 'Cognome', 'E-mail', 'Password', and 'Data di nascita' (with dropdowns for 'Giorno', 'Mese', and 'Anno'). There is also a 'Perché dovrei dirvelo?' link and a 'Registrazione' button. At the bottom of the page, there is a footer with language options and a copyright notice: 'Facebook © 2010'.

Purtroppo è uno dei **maggiori errori** in cui le attività commerciali normalmente incorrono. **Questo errore porta alla cancellazione del profilo senza preavviso** da parte dello staff di Facebook.

Perché?

Il **profilo utente è personale**, ovvero all'atto della registrazione l'utente deve fornire le generalità della propria persona: nome, cognome, email e data di nascita.

Infatti, al momento della registrazione, cliccando su "Perché dovrei dirvelo" compare una finestra che spiega chiaramente il punto.

Il testo evidenziato dice:

"Stai per creare un account personale. Se sei qui per rappresentare il tuo gruppo musicale, la tua azienda o il tuo prodotto, crea una Pagina Facebook."

Creare un profilo utente con il nome della propria attività commerciale o imprenditoriale significa violare esplicitamente il punto 4. delle [Condizioni](#) di adesione al servizio fornito da Facebook. Di seguito riporto il paragrafo, evidenziando i passaggi salienti.

4. Registrazione e sicurezza dell'account

Gli utenti di Facebook forniscono il proprio nome e le proprie informazioni reali e invitiamo tutti a fare lo stesso. Per quanto riguarda la registrazione e al fine di garantire la sicurezza del proprio account, l'utente si impegna a:

1. Non fornire informazioni personali false su Facebook o creare un account per conto di un'altra persona senza autorizzazione.
2. Non creare più di un profilo personale.
3. Non creare un altro account senza il nostro permesso se l'account originale viene disabilitato.
4. Non utilizzare il proprio profilo personale per ottenere profitti commerciali (ad esempio vendendo il proprio messaggio di stato a un inserzionista).
5. Non usare Facebook se non ha raggiunto i 13 anni.
6. Non usare Facebook se è stato accusato di crimini sessuali.
7. Assicurarsi che le proprie informazioni di contatto siano sempre corrette e aggiornate.
8. Non condividere la propria password (o, nel caso degli sviluppatori, la chiave segreta), né consentire ad altri di accedere al proprio account o di eseguire qualsiasi altra azione che potrebbe mettere a rischio la sicurezza del suo account.
9. Non trasferire a terzi il proprio account (compresa qualsiasi pagina o applicazione amministrata) senza il nostro previo consenso scritto.
10. Se l'utente seleziona un nome utente per il proprio account, Facebook si riserva il diritto di rimuoverlo o reclamarlo, qualora lo ritenga appropriato (ad esempio, se il proprietario di un marchio si lamenta del fatto che un nome utente non è in relazione diretta con il nome reale dell'utente).

Sintetizzando: Facebook richiede che i profili utenti siano persone reali, quindi **creare un profilo a nome della propria attività commerciale è considerato fornire false informazioni (punto 4.1.) e utilizzare il proprio profilo per fini commerciali (punto 4.4.)**.

Facebook controlla periodicamente i profili e si riserva di disabilitare quelli che non rispettano le Condizioni d'uso senza alcun preavviso.

Inoltre Facebook fornisce agli utenti la possibilità di segnalare casi sospetti, attraverso un link in fondo alla colonna sinistra del profilo.



Cliccando su "Segnala/Blocca questa persona" si aprirà una finestra. Basterà che l'utente clicchi su "Segnala questa persona", selezioni come motivo "Profilo falso" e poi "Rappresentazione di una persona non reale" e la segnalazione verrà inviata allo staff di Facebook che, nel caso la segnalazione fosse corretta, provvederà all'immediata chiusura del profilo.



Perderete tutti i vostri contatti, gli eventi, le conversazioni: tutto.

La soluzione

E' molto semplice. Come consigliato fin dalla fase di registrazione, per promuovere la propria attività è necessario creare una **Pagina**.

Questo significa che è necessario registrarsi come persona reale, se già non si è in possesso di un profilo, e procedere alla creazione di una pagina [come descritto nell'help di Facebook](#).

Questa apparente scomodità comporta in realtà molti vantaggi. Per esempio:

- i profili utenti possono avere un massimo di 5.000 amici, le pagine non hanno limiti;
- le pagine possono essere promosse utilizzando gli annunci, inserzioni pubblicitarie che, se ben utilizzate, hanno un basso costo e portano a ottimi risultati.