

DIFFONDIAMO LA SOLIDARIETÀ, NON IL VIRUS

Raccolta fondi a favore delle ASL e delle mense sociali
piemontesi e valdostane

PREMESSA

Il Gruppo Marazzato ha deciso di organizzare una raccolta fondi per aiutare il sistema sanitario e gli enti sociali del territorio a fronteggiare l'emergenza Covid-19. Per poter coinvolgere il più ampio numero di imprese e privati, si è scelto di utilizzare il crowdfunding come processo di raccolta dei fondi.

OBIETTIVO

L'obiettivo economico della campagna di raccolta fondi è fissato a **1.000.000 €**, così suddiviso tra i soggetti beneficiari:

BENEFICIARIO	DONAZIONE	%
ASL di Vercelli	128.571 €	12,86
ASL di Ivrea	128.571 €	12,86
ASL di Aosta	128.571 €	12,86
ASL TO5	128.571 €	12,86
ASL di Alessandria	128.571 €	12,86
ASL di Biella	128.571 €	12,86

ASL di Novara	128.571 €	12,86
Mensa sociale dell'Associazione Don Luigi Longhi Onlus di Vercelli	14.286 €	1,43
Mensa Sociale 'Tavola Amica' della Caritas - Ivrea (TO)	14.286 €	1,43
Mensa Sociale 'Tavola Amica' della Caritas – Aosta	14.286 €	1,43
'Mensa dei Poveri' di Torino del 'Cenacolo Eucaristico della Trasfigurazione Onlus' di Don Adriano Gennari	14.286 €	1,43
Mensa Sociale 'Tavola Amica' della Caritas - Alessandria	14.286 €	1,43
Mensa sociale 'Il Pane quotidiano' di Biella	14.286 €	1,43
Mensa sociale dei Frati Cappuccini San Nazzaro della Costa di Novara	14.286 €	1,43

I beneficiari sono stati scelti nei territori in cui la Marazzato opera, in base a due scopi principali:

- aiutare il sistema sanitario nazionale a far fronte all'emergenza in corso e alla mancanza di attrezzature e posti letto negli ospedali;
- aiutare le persone meno abbienti attraverso il sostegno delle mense dei poveri, che stanno subendo disagi a causa della sospensione dei servizi di ristorazione.

I versamenti ai beneficiari vengono effettuati ogni 200.000 € raccolti, per un importo unitario pari a:

BENEFICIARIO	SINGOLA EROGAZIONE
ASL di Vercelli	€ 25.714
ASL di Ivrea	€ 25.714
ASL di Aosta	€ 25.714
ASL di Moncalieri	€ 25.714

ASL di Alessandria	€ 25.714
ASL di Biella	€ 25.714
ASL di Novara	€ 25.714
Mensa sociale dell'Associazione Don Luigi Longhi Onlus di Vercelli	€ 2.857
Mensa Sociale 'Tavola Amica' della Caritas - Ivrea (TO)	€ 2.857
Mensa Sociale 'Tavola Amica' della Caritas – Aosta	€ 2.857
'Mensa dei Poveri' di Torino del 'Cenacolo Eucaristico della Trasfigurazione Onlus' di Don Adriano Gennari	€ 2.857
Mensa Sociale 'Tavola Amica' della Caritas - Alessandria	€ 2.857
Mensa sociale 'Il Pane quotidiano' di Biella	€ 2.857
Mensa sociale dei Frati Cappuccini San Nazzaro della Costa di Novara	€ 2.857

In caso i fondi raccolti superino l'obiettivo economico, le eccedenze verranno ripartite con i medesimi criteri riportati.

STRATEGIE

Piattaforma

La piattaforma individuata per l'attivazione della campagna è GoFundMe.

Le motivazioni sono legate principalmente al carattere d'urgenza della raccolta fondi: GoFundMe è la piattaforma più flessibile e con il procedimento di attivazione della campagna più snello.

Comunicazione

Impostazione della campagna



Link alla campagna

[COVID19. Sostieni con noi le ASL piemontesi organized by Carlo Marazzato](#)

Testimonial

I testimonial della campagna saranno di due tipi:

1. **Istituzionali** (mondo politico e industriale)
2. **Di massa** (personaggi famosi della tv, sportivi, etc):
 - Silvia Mezzanotte
 - Carlo Marrale
 - Andrea Mingardi
 - Ivan Cattaneo
 - Roberto Amadè
 - Leda Battisti
 - Mariella Nava
 - Valerio Liboni

- Margherita Fumero
- Simona Tagli
- Valerio Merola
- Ettore Andenna

I testimonial produrranno un video selfie da pubblicare sui propri social network a titolo personale, per promuovere la campagna di raccolta fondi con la propria rete di contatti. Il video dovrà essere prodotto secondo le [linee guida](#) indicate da Marazzato.

Canali

- Social network
- Email
- Stampa
- Sito web istituzionale

Consiglio di Garanzia

- Partecipanti:
 - Domenico Carello (commercialista e revisore contabile),
 - Emanuele Crozza (avvocato penalista e d'impresa)
 - Matteo Fratini (presidente associazione nazionale consulenti del lavoro Valle d'Aosta)
 - Carlo e Mara Marazzato (Gruppo Marazzato),
 - Francesco Natalini (giuslavorista e contributor de "Il Sole 24 ore"),
 - Maurizio Scandurra (giornalista ed esperto del terzo settore),
 - Chicco Testa (dirigente d'azienda ed ex politico italiano).
- Creazione numero verde ed email (consiglio@diffondiamolasolidarieta.com) a disposizione dei donatori per contattare il Consiglio di Garanzia

COSTI

VOCE DI COSTO	IMPORTO	A CARICO
Consulenza impostazione campagna	450 €	Marazzato
Spese amministrative (stima 3,36% donazioni piattaforma GoFundMe)	33.600 €	Marazzato
Impostazione numero verde e dominio mail	100 €	Marazzato